

广东

- 信息产业部优秀科技期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 广东省优秀科技期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库期刊

通信技术

2015.5

第35卷 第05期 总第269期

GUANGDONG
COMMUNICATION
TECHNOLOGY

在大数据时代运营商数据经营模式探讨

一种改进的SIFT特征点匹配方法

Android与iOS用户移动互联网使用行为浅析

ISSN 1006-6403

CN44-1221/TN



05>

006 640062 万方数据

- 信息产业部优秀科技期刊
- 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
- 广东省优秀科技期刊
- 中国核心期刊(遴选)数据库期刊

广东通信技术

Guangdong Tongxin Jishu

目次

5

2015年5月
第35卷
(月刊)

(国内外公开发行)
(1981年创刊, 总第269期)

总 编: 胡乐明
主 编: 邓煜熙
副主编: 肖斌
责任编辑: 鲍幼玲

主管单位: 中国电信股份有限公司广东分公司

主办单位: 广东省通信学会

广东省电信情报中心站

编辑出版: 《广东通信技术》编辑部

排版制作: 广州碧玺广告有限公司

承印单位: 广州市艺彩印务有限公司

发 行: 广东省报刊发行局

地 址: 广州市天河区中山大道西109号

邮 码: 510630

编辑部电话: (020)38639258

发行部电话: (020)38639258 38639185

E-mail: gdtx@gsta.com

http: //www.gsta.com

http: //www.chinainfo.gov.cn/periodical/gdtxjs

刊 号: ISSN 1006-6403
CN44-1221/TN

广告许可证: 粤440000100146

邮发代号: 46-245

国内定价: 10.00

(版权所有, 未经书面同意, 不得转载)

本刊已许可中国学术期刊(光盘版)电子杂志社在中国知网及其系列数据库产品中以数字化方式复制、汇编、发行、信息网络传播本刊全文。该社著作权使用费与本刊稿酬一次性给付(本刊所收版面费为与稿酬对抵后的金额)。作者向本刊提交文章发表的行为即视为同意我刊上述声明。

万方数据

通信热点

- | | | |
|----|--------------------------|---------|
| 2 | Android与iOS用户移动互联网使用行为浅析 | 王远华 刘胜强 |
| 7 | 国外运营商外向型M2M与移动互联网融合发展趋势 | 张小东 王景福 |
| 10 | 移动电子商务的浪潮扑面而来 | 张亮 |
| 15 | 也谈运营商以互联网思维开展用户体验工作 | 王洪军 |

新技术·新业务

- | | | |
|----|-------------------------------------|------------|
| 18 | 基于zookeeper分布式搜索引擎的配置文件自动更新方法、装置及系统 | 陆小慧 刘勇 |
| 25 | 一种改进的SIFT特征点匹配方法 | 张勇 王志锋 李丹阳 |
| 30 | LTE系统中PRACH信道检测的研究与DSP实现 | 张德民 杨程 汪茂越 |
| 36 | 基于达芬奇平台的高清视频监控系统的设计与实现 | 何登平 黄凌云 何策 |
| 41 | 卫星移动通信终端高速移动环境下信道估计方案 | 王英 周伟 吴彦奇等 |

运营与应用

- | | | |
|----|-------------------------|---------|
| 46 | 铁塔公司定价方法研究 | 张宏锦 |
| 51 | 基于TCP无线侧时延关联构建客户感知体系的研究 | 莫景画 陈毅森 |
| 57 | 浅谈VoLTE之演进与部署 | 聂永霞 黄耀军 |
| 61 | 分场景室内外协同覆盖分析 | 翁斌斌 |

技术交流

- | | | |
|----|------------------------|-------------|
| 65 | TD-LTE网络人口覆盖率与业务发展关系分析 | 陈卜江 徐佳祥 |
| 69 | 在大数据时代运营商数据经营模式探讨 | 周江卫 林坚立 聂永霞 |
| 73 | 面向5G的大规模MIMO技术研究进展 | 杨中豪 王琼 乔宽 |
| 77 | 数据驱动营销的15个关键指标 | 林清怡 |

- | | |
|----|--------------|
| 6 | 征稿启事 |
| 24 | 下期要目预告 |
| 74 | 欢迎订阅《广东通信技术》 |
| 80 | 广告索引 |
| 80 | 读者反馈表 |



天翼 4G

分享美好生活