



2010. 2月号(下半月刊) 总第260期
每月16日出版 国内外公开发行
公关世界杂志社编辑出版

8 特别策划 文化的诱惑

作为人类的烙印,文化以各种形式被载入文明史册,成为记录时代进步和社会发展的重要标志。随着经济全球化,文化的魅力也越来越明显地体现出来。对本国来说,文化作为看不见的精神纽带,纵横千里,绵延古今,成为国家发展、社会稳定的隐性支柱;在国与国之间,文化又变身为交流纽带,成为跨越距离,跨越意识形态,融化冰层,化解矛盾的使者;而对企业来讲,优秀的企业文化能造就杰出的员工团队,文化因素的引入也为销售增添了异彩。



39 公关营销 奥女郎——借奥巴马之机上位

网络红人对于今天的人们来说已经不是新鲜事物,从芙蓉姐姐、天仙妹妹到木子美、糖葫芦西施;从严肃的新闻传媒到如今的媒体娱乐化、大众化、平民参与化,地球人想出名不再是高不可攀的水中捞月事件。网络时代每个人都可以是新闻的创造者。

卷首语

1/复兴文化产业重振中国“雄风”……薛增法

视点

6/前沿

7/声音

特别策划

8/文化的诱惑……本刊编辑部

封面故事

18/尖刀上跳舞的人生

——危机管理专家王微纪实……田金双

公关进行时

经典案例

21/保护环境 呼唤责任

——阿拉善SEE生态协会社会影响力传播项目

24/成就伟大之路

——英美烟草集团企业社会责任经营准则推广活动

智慧与谋略

27/中国时装 何时成为世界时尚的风向标

……寇雅诗

30/王老吉重新亮剑 挑战水领域“最高峰”

……梁洋榕

领导艺术

28/正直是最高荣誉……查尔斯·加西亚



49 博闻强识 新年伊始总书记察农情问农事的信号意义

隆冬时节，天寒地冻。1月1日下午，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛来到地处华北平原的三河市农村，走进蔬菜大棚，走进农产品加工企业，走进普通农户家中，察农情、问农事、讲政策、谈发展，同基层干部群众共商做好“三农”工作大计，要求各级党委和政府始终把解决好“三农”问题放在重中之重的位置，确保农村发展好势头不逆转。



50 礼仪 春节饮食文化与礼仪习俗

春节的前夜是除夕，古称“岁除”或“逐除”，意思是旧年至除夕而除，明天就更换了新岁。除夕的饮食习俗，北方和南方不尽相同。北方人以饺子为美味，有水饺、蒸饺等，在除夕子时食用，取“更岁交子”的意思。为讨吉利，有的在饺子中放些糖块，意味来年生活甜美；有的在饺子里放一枚“制钱”，吃到有制钱的饺子，意味着财运亨通。

公告

为了进一步提高《公关世界》杂志的理论水平，使其真正成为公关专业学者和从业人员的理论指导刊物与展示平台，本刊拟开辟理论专版。

投稿要求：理论专版重点放在公共关系理论的现实性指导、大众化阐述方面，要求理论和社会热点及读者关注的实际问题相结合。

投稿说明：字数3000字以内为宜。被收录的文章，由编辑部统一通知。

投稿邮箱：ggsjvip@126.com

投稿电话：0311-87017728



城市名片

33/博鳌精神——寻求共赢……章汝先
政府公关

34/实行科学民主决策建设服务型政府
……张朝军

37/从政府转型看政府公关的新趋势
……李梅珍 王章起

40/执政裕民 和合天下……秦振海

42/建立党员受教育长效机制的思考……薛建伟
魅力展台

38/燕赵徽商由“庆典”变“送暖”
的公关思考……王章起

公关营销

39/奥女郎——借奥巴马之机上位……寇 寇
公关人部落

44/向古惑仔学习……黄明胜

公关讲堂

教育培训

46/论大学生公关能力与素质的提升……陈新理

48/公关策划应注意的问题……赵培华 叶前进
礼仪

50/春节饮食文化与礼仪习俗……小 雨
公关史话

52/奥斯卡：困境中打开局面……Mr. Olymp
涉世之初

55/从象牙塔到职场 如何读懂“潜规则”
……向阳生涯

演讲口才

56/高效演讲的十八条“军规”……佚名

悦读·资讯

博闻强识

49/新年伊始总书记察农情问农事的信号
意义……高福生

养生与保健

57/春节饮食拒绝油腻……伊 风
百花园

58/乘着思想的翅膀……郝占奎

看板

64/公关知识问答
66/书画名家