



## 8 特别策划 “非常女人”榜

——公关视野中的杰出女性

春寒料峭，乍暖还寒，送走了充满喜气、举国欢庆的中国传统节日——春节，全国人民怀着热情洋溢的心情迎来了如约而至的3·8国际妇女节100年华诞。女性的柔美注定了她们会获得更多于男人的关注；女性的坚韧造就了她们有别于男人刚性的另一种气质；女性的大爱理应当让男性世界乃至整个社会肃然起敬！无论是跨越政界、商界，还是主持界、文学界等，今天的她们举手投足，从容淡定，她们在某些领域的风采已然超越了半边天。今天，女人的时代业已揭开历史帷幕……

## 42 品牌与市场



## 《阿凡达》：爱你没商量

说来说去，《阿凡达》还是一部电影，但是当一部电影成为一个社会事件的时候，当《阿凡达》获得巨大的票房收益的时候，它带个中国电影人、带给营销人的启示都不止是一部电影那么简单。



2010.3月号（下半月刊） 总第262期  
每月16日出版 国内外公开发行  
公关世界杂志社编辑部

### 卷首语

1/主妇革命……西边的瓶子

### 视点

6/前沿  
7/声音

### 特别策划

8/“非常女人”榜  
——公关视野中的杰出女性……本刊编辑部

### 封面故事

24/形象与心灵同美 口碑共事业齐飞  
——著名企业家张永香记事……杜民国

### 公关进行时

智慧与谋略  
23/把鞋子卖给推销帽子的人……陈亦权  
33/《三国演义》中的领导艺术……刘建军  
国际公关  
28/傅莹外交的三种表情……刘俊  
危机公关  
30/福兮祸之所伏 祸兮福之所倚  
——“砒霜门”打开的公关门……寇寇  
公关人部落  
38/公关人：说句心里话……邱之盈



## 38 公关人部落 公关人：说句心里话

PR (Public Relation) 其实就是我们俗称的“公关”，英文直译也是公共关系的意思。这个岗位更像“狭义的Marketing”，从一个具体的角度，完成着市场运营的需求。外人眼中的公关人时尚、风光、见多识广，公关人眼中的公关行业又有怎样的得意和烦恼呢？让我们和文中人一起体验公关界的喜怒哀乐。



## 50 文化解码 酒文化与官场学问

酒文化在中国千百年来相沿不衰的原因，不仅是带给人们以口欲的满足，而且还具备了很多其他的社会职能，充当了润滑剂的角色，起到了意想不到的效果，比如古代的权力之争、军事谋略等大都与酒有着密切的关联，比如“杯酒释兵权”的典故。因此，酒文化作为政治文化的作用是不容忽视的。然而当今官场中的酒消费似乎对古代的酒文化产生了许多曲解……

### 公告

为了进一步提高《公关世界》杂志的理论水平，使其真正成为公关专业学者和从业人员的理论指导刊物与展示平台，本刊拟开辟理论专版。

**投稿要求：**理论专版重点放在公共关系理论的现实性指导、大众化阐述方面，要求理论和社会热点及读者关注的具体问题相结合。

**投稿说明：**字数3000字以内为宜。被收录的文章，由编辑部统一通知。

投稿邮箱：ggsjvip@126.com

投稿电话：0311-87017728



## 城市名片

### 27/青春·靓丽·和谐

——用心体会三门峡城市精神……杜明国

### 36/从“灰姑娘”到“俏姑娘”的嬗变

——创建与转型双轮驱动萍乡腾飞……陈光军

## 业界探微

### 34/当代杰出公共关系学科领军创新人才……欧阳宇

### 44/从公关角度论海南国际旅游岛形象建设

……章汝先

## 公关营销

### 41/少林寺“逆道入世”之营销……姚永斌

## 品牌与市场

### 42/《阿凡达》：爱你没商量……韩旭

## 精英论道

### 46/要学做人之本……张来玉

## 公关讲堂

### 教育培训

### 47/公关人员应在“三个能力”上下功夫

……刘倩男 赵培华

### 48/公关人才培养的现状与弊端……杨俊

### 52/评探春悲剧的社会性……马红梅

## 文化解码

### 50/酒文化与官场学问……佚名

## 公关史话

### 54/肝胆一古剑 相交赴国忧……赵蕃

## 悦读·资讯

### 书讯

### 57/点滴品鉴 涤荡心扉

——《灵知通慧》品读……杨立元 黄岩

## 艺苑

### 58/王永兴书画艺术的特色……刘建平

### 59/碎碎念

### 60/看板

### 64/公关知识问答

### 65/书画名家