



2010.6月号(下半月刊) 总第268期  
每月16日出版 国内外公开发行  
公关世界杂志社编辑出版

8 **特别策划**

## 一声“碳”息

梭罗在《瓦尔登湖》的结束语中写到：“一个人自己的生活越简单，宇宙的规律也显得越简单，寂寞将不成其为寂寞，贫困将也不成其为贫困”。梭罗寻求的正是孩童般的、牧歌式的浪漫和愉悦，寻求一种外在简朴、内心丰盈的生活方式，他给日益疲惫的现代人展现了一种诗意的生活状态。愿我们每个人都能学学梭罗，发出自己充满个性的一声“碳”息，向低碳时代弄潮儿迈进！

32 **精英访谈** 何五元：让客户最光芒



企业之间最高层面的竞争不是产品功能的竞争，而是消费者认知的竞争，这就是“沟通创造价值”的核心，这就是公关的价值和力量。公共关系主导的营销造势在此过程中体现出强大的作用，这也是龙舟公关自创立以来我们一直孜孜以求的以卓越的新闻策划以及良好的沟通手段，让社会公众全方位了解企业，了解品牌背后的人、企业、文化和故事，促成他们对品牌由认识而了解，由了解而无限忠诚，品牌得人心以得天下。

### 卷首语

1/左手石头 右手黄金……………张 萍

### 视点

6/前沿

7/声音

### 特别策划

8/一声“碳”息……………本刊编辑部

### 封面故事

20/用激情谱写青春乐章

—深圳市莱义炼焦制气有限公司副董事长胡久慧……………史军爽 周兴茹

### 公关进行时

#### 盛会回眸

23/2010首届博鳌公关节花絮……………本刊编辑部

24/公共关系行业当前大危机……………王芳 杨帅

26/地域文化与公共关系……………钟声

28/对公共关系未来发展趋势的思考……………钟新本

## 36 经典案例

### 把顾客当成一个孩子

在哈维上班的第一天,老板就告诉他:“你必须坚信一点:顾客就是上帝,顾客永远是对的!”然而,哈维却并没有用这样的原则进行销售,他总是对顾客的要求和选择表示怀疑甚至反对,让人意想不到的,在之后的日子里,哈维的业绩却一直遥遥领先于全公司所有推销员。



### 令客户无法抗拒的笑脸

不论你身到何处,以愉快的心情、甜美的微笑去招呼每个你认识的人,诚恳地与人握手,问候他人,没有人能够拒绝微笑。时时想着快乐的事,你会发现生活充满乐趣,世间变得非常可爱。



## 37 公关营销

### 观点圆桌

29/要按规律办事……………张来玉  
形象

30/一切为了畅通

——唐山市交通动输管理处2009年工作纪实……………史军爽

### 精英访谈

32/何五元:让客户最光芒……………王雁飞

### 经典案例

36/把顾客当成一个孩子……………陈亦权

### 公关营销

37/令客户无法抗拒的笑脸……………王祖远

### 业界探微

40/购物?培训?体验?探秘儿童主题商城……………林景新

### 智慧与谋略

41/送外卖的小男孩……………姚军

42/逃跑的老黄牛……………董秉序

44/一杯冷水泼出个世界首富……………ROBERT A. GUTH

### 公关讲堂

### 教育培训

46/《孙子》“全胜”思想与企业公关……………苏叶茂

48/完善我国突发性公共事件的应急机制

——基于公共物品供应结构的视角……………李梅香 王永乐

### 谈判经

49/浅析商务谈判的成功要素……………彭筱璐

### 演讲口才

53/巧妙设悬念 演讲出奇效……………杨海亮

### 职场秘笈

55/职场中如何与上司和谐相处?……………李钢

### 悦读·资讯

### 艺苑

57/成功不是没有原因的……………佚名

58/纵横笔端璀璨情……………孟寅生 王雪峰

59/袖间清风酿甘醴……………默翰

60/宽容 是人生途中的一盏明灯……………帅采

60/保留快乐……………朱凌

### 61/书讯

### 62/看板

64/公关知识问答

65/书画名家

### 改版声明

《公关世界》杂志自2010年7月开始进行改版,页码增加到96页,改版后栏目更加新颖,内容更加丰富,欢迎广大读者多提宝贵意见及建议。

### 迁址通告

公关世界杂志社从2010年6月1日起迁至石家庄市华安街80号办公,原办公电话、邮箱、网址均不变。

特此通告。

公关世界杂志社

2010年6月1日