



公关世界

PR WORLD

2013 / 3

总第326期 月刊
国际统一连续出版物号: ISSN1005-3239
国内统一连续出版物号: CN13-1178/C
国内邮发代号: 18-190

毛新宇的气愤与成龙的拍桌子

寿玉滢: 坚守公关理想 | 糯康临刑前的“微笑”
大智若愚的慈安太后 | 将实话实说进行到底

宫建华

哈尔滨师范大学美术学院教授、博士生导师
中国女美术家协会理事
黑龙江省美术家协会副主席
黑龙江省有突出贡献的“优秀中青年专家”

封面文章
小议地域文化及画派



3 2808 3696 0

万方数据

每月16日出版 定价20元



政坛力量

卷首语

9 卷首语

视点

10 两会好声音
11 危机方向标

本期特稿

特稿

12 “两会”新发现
13 毛新宇的气愤与成龙的拍桌子
14 中国梦之行 国人的梦想Style
21 选贤任能是治国理政之要

封面印象

16 小议地域文化及画派

人物魔方

精英素描

22 寿玉滢：坚守公关理想
24 张朝阳：一个成功者的另一面

32 嫁给国家的孤儿

——从“公主”到总统的朴槿惠

谈国家：我无父母，无丈夫，无子女，国家是我唯一希望服务的对象。谈当公主：那是我一生无忧无虑也是最快乐的时期。谈复出：观察了一系列事态，如果只有我自己舒舒服服地生活，那等我去世后就不能堂堂正正地见父母。

广告索引

封面人物：宫建华

哈尔滨师范大学美术学院教授、博士生导师 中国女美术家协会理事 黑龙江省美术家协会副主席 黑龙江省有突出贡献的“优秀中青年专家”

封二：沱牌舍得酒业

封三：唐山恒瑞瓷业

封底：唐山兴宇橡胶工业有限公司兴宇内胎

P001 沱牌舍得酒业

P003 唐山市荣义炼焦制气有限公司

P005 河北星烁锯业股份有限公司

P007 《公关世界》杂志征订广告

P073 河北百工实业有限公司百工牌钢瓶

P075 唐山华达总公司

P085 唐山鑫鼎有限责任公司

P128 古贝春集团有限公司

26 人类第一张纸币的推动者

名人轶事

28 鲁迅生平为何不写长篇小说

30 大智若愚的慈安太后

纵观天下

政坛力量

32 嫁给国家的孤儿

——从“公主”到总统的朴槿惠

36 聚光灯下的“性情”

社会缩影

38 将实话实说进行到底

39 糯康临刑前的“微笑”

41 小账的变化

品牌集结号

44 乐蜂网是怎么火起来的

46 移动广告如何“连接你的真相”

商界风云

48 埃德塞尔汽车遭遇滑铁卢的悲剧

50 企业如何在市场混战中成功逆袭

图文记忆

54 惜别温总理

55 悼念英雄

56 别样“生活”

57 春天里的“烦恼”

专栏

公关史话

58 活在“拼”时代 宝玉拼了啥？

60 穿着黄马褂的公关人

五味人生

62 “孔雀公主”杨丽萍的随性人生

64 不执着于欲望 人生方能自在

65 坚持你最初的选择

66 现代人的三种困境

44 乐蜂网是怎么火起来的

乐蜂网创始人李静回忆，最初决定要做自有品牌是2008年，当时她创立的东方风行刚拿到了一笔来自红杉资本的首轮融资，在之后的一次董事会上，红杉资本沈南鹏提出应该做自有品牌。

品牌集结号



更正声明

本刊2013年2月号（总第325期）第18页中，文章作者纪华强简介应为：上海外国语大学公共关系研究院常务副院长，公共关系学系主任、教授。特此更正。

在此向作者纪华强教授及广大读者郑重致歉！

PR之家

公关商学院

- 68 跟着孟子学辩论
- 69 沈括巧劝宋神宗
- 70 懒蚂蚁的价值
- 71 用简捷拼装复杂
- 72 职业尊严的来处
- 74 学会在纷杂的人际关系里重新洗牌
- 76 “示弱”是门“以退为进”的艺术
- 78 桌子为什么要擦七遍

管理集萃

- 80 从给“皇上提意见说起

案例解读

- 82 十则成功营销案例
- 84 忠诚度来自内心的强烈认同和安全感

城市之旅

- 86 苏格兰的春天
- 90 波兰处处有文化 哥白尼肖邦都来自这个国度
- 92 在青砖上镂刻老北京温情

潮流风尚

影视娱情

- 94 人性光辉下的《悲惨世界》
- 97 李安三度获奥斯卡奖给我们的启示
- 99 公共关系题材影视剧推荐

有创意吧

- 104 创意生活馆

悦闻书香

- 100 向复兴之路献礼
- 105 你知道古代人是怎么上班的吗?
- 108 齐心: 我与习仲勋风雨相伴的55年

时尚养生

- 110 春季养生攻略

新锐话语

- 112 语录万象
- 113 温家宝的经典语录
- 116 资讯速递

文化艺术

- 118 刘丽作品赏析
- 123 宋存哲作品赏析



五味人生

64 “孔雀公主”杨丽萍的随性人生

杨丽萍出生在云南大理一个山清水秀的小山村。贫穷，是她永远也抹不去的童年记忆。因为家中非常拮据，他们买不起衣服，穿不上鞋子，更没有小孩子最贪吃的糖果。



管理集萃

80 从给“皇上”提意见说起

使用“三明治法”进行批评，固然意在减少批评的负面效应，但那主要是为了更容易为对方所接受，进而达到批评的目的，并非纯粹故作圆滑世故。