



公关世界

PR WORLD

中国公关核心期刊 2013 / 4

总第327期 月刊
国际统一连续出版物号: ISSN1005-3239
国内统一连续出版物号: CN13-1178/C
国内邮发代号: 18-190

时尚公关人的别样生活

追忆中国特色公关的实践者 | 看民国报纸如何疯狂打广告
中国“第一夫人”的软实力外交 | 说服别人“巧”方法



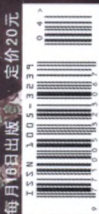
贾国英

中国美术家协会会员
中共中央直属机关书画特供画家

封面文章
盛世画家 太行之子



3 2569 9510 5



每月6日出版 定价20元
ISSN 1005-3239 04

万方数据



14

时尚公关人的别样生活

如果您刚看过Lauren Weisberger的新书《时尚公关，上流名单》，想必您一定会对时尚公关这一行业充满了幻想——“跟着我，走进纽约的时尚圈子里，那里有金色的香槟塔跟黑色的丝质洋装，那里有粉红色的脸颊跟小麦色的肌肤，当然，还有你的梦”。时尚公关人在工作中创造了无数人在梦里才有的幻境，并能如此幸运的和那些熠熠闪光的梦中人擦肩而过。其实，在时尚光环下的他们到底有着怎样的工作和生活呢？

32



李开复：创新理想国里的“造梦师”

不仅是微博，从成立创新工场开始，李开复从一个职业经理人变身为创业者、投资者，这样的角色转换，让他更加得到释放。在李开复身边工作的人，或是好友，都会说他“很好玩”。

9 卷首语

9 价值观也是生产力

12 视点

12 前沿小事记

13 围脖好声音

14 本期特稿

专题

14 时尚公关人的别样生活

封面印象

22 盛世画家 太行之子

特稿

27 追忆中国特色公关的实践者

——忆贵州省公关协会名誉会长安迪伟

30 人物魔方

精英素描

30 白宫来了“80后”

32 李开复：创新理想国里的“造梦师”

非凡领导

34 李克强的“软”与“硬”

35 昆山素季成为政客，光环褪色

CONTENTS 目录

46

中国“第一夫人”的软实力外交

优秀的第一夫人，是一个国家道德、家庭价值的象征，如果习近平妻子、著名歌唱家彭丽媛，在未来，不仅是因为第一夫人的身份，而是因为她的才华、美德和努力，赢得国人更多敬佩，则更是对“中国梦”的一个生动解读。



64



看民国报纸如何疯狂打广告

广告这个东西，自产生以来，就与新颖时时连在一起。任何一个广告的目的都是为了让人记住。这种客观的要求，确实对民国时期汉字的变化，印刷技术的提高，都有很大的帮助。

名人轶事

- 38 牛眼里的牧童
- 39 绝不参演反华电影的马寅初
- 40 詹妮芙智斗汽车公司
- 42 宋教仁的百年之问

44 纵观天下

政坛力量

- 44 反对，未必不是好声音
- 46 中国“第一夫人”的软实力外交

品牌集结号

- 50 请您勇敢地亮出自己的牌子
——营业员的姓名不属于“隐私权”
- 52 175岁宝洁在华绘制数字化营销“云图”

商界风云

- 54 大众：失败的“舍卒保车”式的危机公关

社会缩影

- 56 纽约：向糖和油开战

图文记忆

- 58 撒切尔夫人
- 59 中国的四位巾帼副总理
- 60 稀奇古怪的建筑
- 61 动物奇趣

62 专栏

公关史话

- 62 历史人物的公关心态（之二）
- 64 看民国报纸如何疯狂打广告
- 66 和珅为官的拍马之道

五味人生

- 68 茶如人生
- 70 好桶与破桶
- 71 胡萝卜、鸡蛋和咖啡豆
- 72 泰然之心面对耻辱
- 74 给我一点安全感
- 77 学最好的别人，做最好的自己
- 78 在陪伴中与死亡和解

80 PR之家

公关商学院

- 80 求职当学法拉第

CONTENTS 目录

96



Finding Mr. Right
北京遇上西雅图

薛晓路 导演作品

《北京遇上西雅图》见证爱情

《北京遇上西雅图》在细节当中让人感觉到了真心，让人感受到电影所传达的“爱情恬淡又甜蜜，生活平静又积极，你爱我，我爱你，我们一起走下去”之情。

82 说服别人“巧”方法

84 真正的贵人是你自己

案例解读

85 “中国模式”的崛起：
从珠江钢琴看国企公共传播路径

88 科技品牌“走出去”的三条路径

90 城市公关

90 阅读南京下关

92 沿着新地图才能找到新大陆

94 开封到纽约：触碰不到的“距离”之美

96 潮流风尚

荧屏公关

96 《北京遇上西雅图》见证爱情

98 《赵氏孤儿案》

练束梅：“练”女有爱，善感天地

100 中国乐坛，你幸福吗？

有创意吧

102 创意家居大搜罗

103 花式楼梯 绚丽双眼

悦闻书香

104 我与齐白石先生二三事

107 椒盐成都人

新锐话语

109 语录万象

时尚养生

110 春季吃什么水果最养生

112 听音乐也要讲“卫生”

114 资讯速递

118 文化艺术

118 杨和平

122 张广军

广告索引

封面人物：

贾国英 中国美术家协会会员
中共中央直属机关书画特供画家

封二：沱牌舍得酒业

封三：唐山兴宇橡塑工业有限公司

封底：张国君《山高水长》

内文广告页：

p001 沱牌舍得酒业

p003 唐山恒瑞铝业

p005 唐山市荣义炼焦制气有限公司

P007 河北星炼锯业股份有限公司

P010 《公关世界》杂志征订广告

P011 《公关世界》杂志广告刊例

P077 唐山鑫鼎有限责任公司

P081 唐山华达总公司

P113 河北百工实业有限公司百工牌钢瓶

P128 古贝春集团有限公司

张国君

中国美协会员
河北画院院长
国家一级美术师
河北省美术家协会副主席



山高水长 100x68cm