



公关世界

PR WORLD

中国公关核心期刊 2013/7

总第330期 月刊
国际统一连续出版物号: ISSN1005-3239
国内统一连续出版物号: CN13-1178/C
国内邮发代号: 18-190

携手公益，与爱同行

8512.7万名党员：永与人民同呼吸共命运
晚清名臣中的另类者丁宝桢 | 公关心态凝聚“正能量”

高正权

安徽省淮上区曹老集建筑公司总经理
2012届公关创新领军人物
2012年全国孝老爱亲中国好人

封面文章

好人，30年只做好的一件事



3 3021 1299 4



每月16日出版 定价20元

万方数据

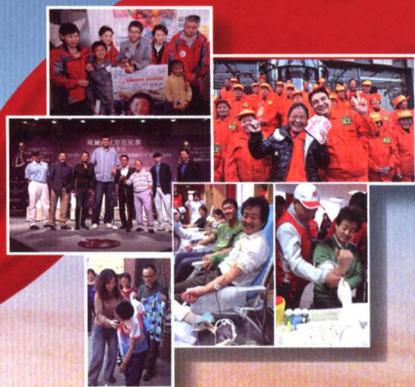
携手公益，与爱同行

公益事业，在东西方虽然有着不同的社会基础，但价值取向却是共同的。儒家思想一直尊崇“穷则独善其身，达则兼济天下”，这种“兼济天下”，也就是指要负起“天下”重任，要有所作为。在西方，“社会责任”早已成为阐述价值和文化的不断被重复的使命。比尔·盖茨、巴菲特等富豪之所以捐出数百亿的身家，也正是因为他们都要履行着个人或企业的“社会责任”。

公益从来都不是简单的社会问题，它牵扯到社会经济、政治、法律、制度乃至社会群体的行为习惯等各个方面。其实，在我们的身边就活跃着一群热心公益事业的企业家、艺术家、社会活动家及社会团体，他们用爱心浇筑成坚强不催的堡垒，呵护着处于危难之中的人们。

公益是一种榜样，更是一种道德力量。

——本刊编辑部



14

携手公益，与爱同行

公益事业，在东西方虽然有着不同的社会基础，但价值取向却是共同的。儒家思想一直尊崇“穷则独善其身，达则兼济天下”。这种“兼济天下”，也就是指要负起“天下”重任，要有所作为。在西方，“社会责任”早已成为阐述价值和文化的不断被重复的使命。比尔·盖茨、巴菲特等富豪之所以捐出数百亿的身家，也正是因为他们都要履行着个人或企业的“社会责任”。

公益从来都不是简单的社会问题，它牵扯到社会、经济、政治、法律、制度乃至社会群体的行为习惯等各个方面。其实，在我们的身边就活跃着一群热心公益事业的企业家、艺术家、社会活动家及社会团体，他们用爱心浇筑成坚强不催的堡垒，呵护着处于危难之中的人们。

公益是一种榜样，更是一种道德力量。

9 卷首语

9 和谐，企业文化的精髓

10 视点

10 前沿小记事
11 围脖好声音
12 业界动态
13 世间万象

14 本期特稿

专题

14 携手公益，与爱同行

封面印象

28 好人，30年只做好的一件事
——访安徽省淮上区曹老集建筑公司总经理“中国好人”高正权

33 人物魔方

精英素描

33 新理想主义者的奔跑



38

梅德韦杰夫与普京是怎样交往的

“季玛，别坐得那么远，离我再近些。”在一次媒体见面会上，普京高声召唤着远处的一个人。这个被普京以昵称称呼的人，就是梅德韦杰夫。在梅德韦杰夫和普京十几年的工作与交往中，他们相处融洽，相得益彰，互为补充，书写了一段政坛人物的交往佳话。那么，他们是如何交往的呢？



48

华为总裁任正非致新员工书

在公司的进步主要取决于您的工作成绩，一个高科技产业，没有文化是不行的。业余时间可安排一些休闲，但还是要有计划地读些书，为了您成为一个高尚的人，受人尊重的人。谁为谁服务的问题一定要解决，公司总是为用户服务，但具体来讲，下一道工序就是用户，就是您的“上帝”，您必须认真对待每一道工序。

- 34 戴瑞强：会讲故事的人
- 36 王湘君：品质未来的践行者

非凡领导

- 38 梅德韦杰夫与普京是怎样交往的

名人轶事

- 40 很现代的叶圣陶
- 42 肯德基创始人桑德斯：莫因闲散而生锈
- 44 晚清名臣中的另类者丁宝桢

45 纵观天下

企业风云

- 45 没有反对，就没有决策
- 46 如何成为一名成功的企业领袖？
- 48 华为总裁任正非致新员工书

政坛力量

- 50 8512.7万名党员：永与人民同呼吸共命运
- 52 中欧贸易战，立足打就能赢
- 54 营造法治思维的“气场”

品牌集结号

- 56 打造品牌的阶层符号
- 58 品牌重塑中的平衡力

社会缩影

- 60 从安全焦虑中构建公共信任
- 62 崇尚见义勇为 弘扬传统美德

图文记忆

- 66 武汉暴雨来袭
- 67 韩亚空客之殇
- 68 英海军舰员拼“BOY”字样庆祝小王子诞生
- 69 熊猫圆圆产崽

70 专栏

新锐访谈

- 70 外事礼仪概述（二）
- 72 高校危机公关中的媒体策略
- 74 危机处理中的示弱也是一种大智慧

公关史话

- 76 晁错的职场四错
- 78 朱元璋惩治腐败的铁腕政策

五味人生

- 79 人生若棋
- 80 公关心态凝聚“正能量”
- 82 如何成就钻石人生
- 84 前进需要勇气，拐弯需要智慧



104

《温州一家人》：漫谈中国的商业文化

这其中，一众温州商人，又以李立群扮演的男主角周万顺最为典型。他吃苦耐劳，全家人初到温州可以到拖拉机上和窝棚里兴高采烈地住下。他头脑灵活，面对皮鞋销售能够将自己擅长的木偶戏搬师街头吸引顾客。他更能抓住机遇，在得到上海鞋厂商机后，可以十天内从温州带来二十双皮鞋样式。

数字报刊发行领军者
bookan.com.cn

广告索引

封面人物：高正权

安徽省淮上区曹老集建筑公司总经理

封二：唐山天鸿房地产开发有限公司

封三：唐山兴宇橡塑工业有限公司

封底：赵小石《惠安女》

内文广告页：

p001 唐山天鸿房地产开发有限公司

p003 唐山恒瑞瓷业

p005 唐山市荣义炼焦制气有限公司

P007 《公关世界》杂志招商广告

76 PR之家

案例解读

85 河南兰考孤儿院火灾危机公关点评

88 两个“平安”的社会化结缘之路

公关商学院

90 聊天有技巧 玩笑要有度

92 营造创新的文化环境

94 为社会传播正能量是公关人的责任

96 高效业绩源于幸福之感

98 顾客为王

99 调节员工关系的“快乐杯”

100 城市公关

100 舆情应对如何塑造城市形象

102 探秘山西：大哉乔家

104 潮流风尚

荧屏公关

104 《温州一家人》：漫谈中国的商业文化

悦闻书香

108 书法离心灵有多远

110 文学，应该怎样赢得读者

公关百问

112 公共关系基础知识问答

时尚养生

114 古人的度夏“高招儿”

106 有创意吧

116 资讯速递

118 文化艺术

118 何西

123 肖艺



惠安女 68cm X 136cm 赵小石作

赵小石（赵学宝），国家一级美术师、中国美术家协会会员、空军政治部专业画家、北京水墨线书画院院长。