

公关世界



PR WORLD

中国公关核心期刊 2014/06

总第341期 月刊

国际统一连续出版物号: ISSN1005-3239

国内统一连续出版物号: CN13-1178/C

国内邮发代号: 18-190

公关，以世界杯的名义

数字营销的未来 公关做主

宋太祖“诚信”公关 | 杨绛的读书之道

封面人物

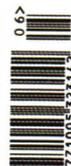
陈石

中国文化传媒集团中国美术院理事
中国画马艺术研究会副会长
中国诗书画研究会常务理事、副秘书长
贵州省美术家协会名誉主席
贵州画院名誉院长



每月16日出版 定价20元

ISSN 1005-3239



万方数据

CONTENTS 目录



12 公关，以世界杯的名义

世界杯热浪袭来，成就了2014年度的最佳营销时机，几乎所有的行业营销都在追赶世界杯快车。各路商界巨擘已然竞相出动，无论是兵精粮足的官方赞助商还是艺高胆大的业界新秀，每一个不甘寂寞的品牌，都怀着对世界杯的理解和憧憬，不断寻找创意公关的灵感以借世界杯之力“名利双收”。

每届世界杯都是各国企业施展拳脚的舞台，本届世界杯则是中国企业大放异彩的一届。本届巴西世界杯有诸多中国企业的“中国制造”产品：小到比赛用球、球迷围巾、吉祥物，大到比赛场馆能源设备、球场电子大屏幕……随处可见的“中国元素”已成为本届世界杯一道独具特色的亮丽风景。

卷首语

9 把企业做顺

视点

10 前沿动态

11 围脖好声音

专题

12 公关，以世界杯的名义

封面印象

24 陈石和他的马

形象

29 坚毅笃定的步伐——发展中的河北省煤田地质勘察院

业界聚焦

30 上饶市公共关系协会——中国最早成立的地级市公共关系社会组织

32 “新时势·铸英雄”2014上饶市公关嘉年华活动圆满落幕

33 河南省驻马店市国际国内公共关系协会到《公关世界》杂志社参观考察

34 积极学习江西省萍乡市创建全国文明城市先进经验

35 数字营销的未来 公关做主

公关智库

38 什么原因导致管理的“复杂”

40 领导力之基：信誉和稳定

42 团队炼金术

43 世界杯与企业管理的十个相似点

CONTENTS 目录



74 刘强东的奇幻漂流记： 从乡村少年到上市公司CEO

刘强东与命运赌了一把，最后他赌赢了。此后许多年里，京东商城连续保持着超过200%的年度业绩增速，紧随淘宝之后，坐上了中国电子商务的第二把交椅。

广告索引

封面人物：陈石

中国文化传媒集团中国美术学院理事
中国画马艺术研究会副会长
中国诗书画研究会常务理事、副秘书长
贵州省美术家协会名誉主席
贵州画院名誉院长

封二：姜耀南《老班子》

封三：任伟《雨后紫气别是春》

封底：张卫《歌之16》

内文广告页：

P001 唐山兴宇橡塑工业有限公司

P003 唐山恒瑞瓷业

P005 唐山市荣义炼焦制气有限公司

P007 杂志订阅广告

P008 江西省嵩峰乡生态旅游广告

P087 河北百工实业有限公司百工牌钢瓶

P119 夷齐酒

P121 唐山鑫鼎有限责任公司

P123 承德猎苑酒业有限公司塞罕坝生态原浆

P128 公益广告《雾霾》



数字报刊发行领军者
bookan.com.cn

我看公关这十年

44 2005: 伊斯坦布尔掀起了中国风

春来聊斋

48 打造“三大品牌”与实现“三大转变”

政府公关

50 在京津冀一体化建设中统筹城乡发展之我见

城市公关

53 墨尔本：保护城市遗产重在公众参与

56 从中国最宜居迈向国际宜居 解码宜居珠海的城市梦想

58 墨西哥转型和创新的启示

大商之道

60 大商之诚 铸就共赢——红山集团教练课程有感

人物魔方

68 陈东瑜：与团队同在

70 麦予甫：授人玫瑰 手留余香

72 孙亚芳：华为的智色女舵手

74 刘强东的奇幻漂流记：从乡村少年到上市公司CEO

76 用激情碰撞梦想的伏羲故里人

品牌营销

78 “曹妃甸大米”该如何“羽化成蝶”

81 奢侈品牌传承大解密

82 公关新契机：全媒体生态圈的发酵与引爆

84 揭秘《归来》三大营销手段

案例点评

86 可口可乐快闪营销新法

88 浅谈企业网络安全管理维护

90 《一代宗师》征战奥斯卡

公关史话

93 宋太祖“诚信”公关

94 《战国策》一书中的类公关思想

印象

98 印象六盘水

书画鉴赏

102 姜耀南

106 李建设

110 邢立青

悦闻书香

114 杨绛的读书之道

116 一份老人报公关营销中的人性关怀

117 与燕比邻

118 穷人“懂得”享受，富人善于投资

时尚养生

120 晒太阳的好处与坏处

122 这些“坏”习惯有益健康

124 资讯速递

126 财智会



《歌之16》 53×58cm 纸本水墨 2013年

ZHANGWEIZUOPIN

张卫作品

中国美术家协会会员、江苏省青年美术家协会副主席、江苏省青联委员、农工党江苏省委科教文工作委员会委员、江苏省国画院特聘画家、南通市政协委员、南通书法国画研究院副院长、二级美术师