

CONTENTS 目录



16

艺术品收藏 ——企业最好的形象代言

企业收藏艺术品可以发挥的作用不胜枚举，它是公司企业形象和社会形象非常重要的组成部分，并以看不见的无形资产积聚十分巨大的力量推动其本身业务的发展。因为艺术品的收藏与社会展示（包括捐赠）不但是公司的文化品位与社会档次的显示，也是一种社会慈善与人文关怀的姿态。而文化设施的建立、艺术馆的建设，营造了良好的人文环境，提高了境界档次，也在政府和社会面前确立了良好企业形象。

卷首语

15 企业收藏之公关手段

特别策划

16 艺术品收藏——企业最好的形象代言

封面印象

24 书法与养生

业界聚焦

【公关前沿】

32 2014年中国公共关系行业发展分析

34 中国新闻史学会公共关系史研究委员会筹备成立

35 三门峡市公关协会定期举办茶会强化会员互动

【公关论坛】

36 米晓春：冲上云霄的公关梦（中）

40 没钱怎么做公关

44 四阶段磨砺，菜鸟变资深

【公关礼仪】

48 礼仪漫谈之二：接待礼仪（上）

51 高职院校礼仪课程教学方式探讨

【公关史话】

52 历史人物的公关心态（二十）

56 奥斯卡著名公关战 公关DVD打败李安

政府公关

【领导论坛】

58 希拉里的“邮件门”风波与领导人形象塑造

62 浅析微博与政府危机公关

【舆情解读】

64 央企舆情分析与品牌建设

68 网络时代 公众人物尤须谨言慎行

【城市品牌】

72 兰州市与兰石化60年情仇：企业终究只是城市的过客

CONTENTS 目录



58 希拉里的“邮件门”风波与领导人形象塑造

2015年3月,一起“邮件门”风波让民主党内最具潜力的总统候选人希拉里遭遇形象危机。本文从公共关系基本原则的角度出发,分析希拉里在此次危机应对中存在的问题,并为危机事件中领导人形象塑造提出建议。

广告索引

- 封面: 张济海
教授, 硕士生导师
国家一级美术师
中国艺术家书画院院长
中国菩提养生学会会长
代表作「厚德载物」永久性镌刻于八达岭
长城居庸关
- 封二: 陶佛锡《洛神图》
封三: 李桃修《顿悟图》
封底: 张国君《家住太行》
- 内文广告页:
- P001 谢永增《秋暝》
 - P002 武海鹰《夏雨》
 - P003 李汉平《江滨晴岚》
 - P005 胡建国《苗岭春意正当浓》
 - P007 亚特兰蒂斯(北京)进出口贸易有限公司
 - P009 张增楼《衡水湖百鸟图系列组合3》
 - P010 徐孟海《锦羽迎春》
 - P011 姜耀南《人生》
 - P012 石寒松《雪晨》
 - P013 唐山恒瑞瓷业
 - P014 山西杏花村汾酒集团有限公司
 - P093 唐山鑫鼎起重设备安装租赁有限公司
 - P097 唐山兴宇橡塑工业有限公司
 - P111 承德猎苑酒业有限公司塞罕坝生态原浆
 - P115 河北百工实业有限公司百工牌钢瓶

- 76 向善厚德 奉献担当 开放包容 和谐奋进
——浅谈石家庄城市精神

企业看点

【春来聊斋】

- 80 企业发展的秘密——创新

【公关营销】

- 82 中国品牌要卖好, 公关也是门技术活
- 84 从京东娱乐营销解读品牌传播进化论

【案例分析】

- 88 丰谷酒业, 民酒路上加速跑
- 91 加多宝出位公关是否在引火烧身

【危机公关】

- 94 惊心动魄: 2014年互联网危机公关事件
- 98 公关经理怎么证明“面包不是鞋底做的”(上)

【公关财智会】

- 102 公关财智会简介

文化艺术

【摄影专题】

- 104 印象黔东南
 - 106 江山如画
- #### 【艺术博览】
- 108 绘画需要写意精神, 绘画何尝不需要匠人精神
 - 111 性情与气度
 - 112 秉借商道之力 构筑文化之兴(下)

书画鉴藏

- 116 李桃修
- 120 王柏岁
- 124 李沛泰
- 128 资讯



数字报刊发行领军者
bookan.com.cn