

# 公关世界



## PR WORLD

中国公关核心期刊 2016 / 09

总第388期 上半月刊

国际统一连续出版物号: ISSN1005-3239

国内统一连续出版物号: CN13-1178/C

国内邮发代号: 18-190



扫一扫关注我们

## “第一夫人”的魅力外交

以“义利”为例看策划型原案例的开发与应用  
当舆论一边倒时,企业要如何做公关?

封面人物

### 陈少林

中国美术家协会会员

新疆中国画人物画研究会副会长, 秘书长

新疆美术家协会国画艺委会委员

新疆画院院外画家

清华大学美术学院客座教授



公关世界

2016年09月号

总第388期(上半月)



每月16日出版 定价 0.1元

万方数据

## “第一夫人” 的魅力外交



### 13

#### “第一夫人”的魅力外交

中国外交越来越活跃，也越来越引世界瞩目，刚刚闭幕的杭州 G20 峰会便是最好的例证。

此次峰会，不仅取得了丰硕的成果，凸显了中国负责任的大国形象，习近平夫人彭丽媛所展现的“柔性外交”，更是在 G20 历史上留下独属于中国的“杭州记忆”。

#### 卷首语

12 彰显国家软实力的“第一夫人”外交

#### 特别策划

13 “第一夫人”的魅力外交

#### 封面印象

30 陈少林

#### 业界聚焦

##### 【公关前沿】

37 新西兰怀卡托大学公共关系专业获国际认证

38 2016 中国内容营销高峰论坛成功举办

40 三门峡市公共关系协会荣获“河南省先进社会组织”称号

41 驻马店驻郑州团工委第三届大学生圆梦行动在郑州隆重举办

45 2016 商会大会隆重启幕 翔顺入驻商会圈引领消费升级

##### 【公关论坛】

46 广播编辑的新媒体意识

48 记者走基层的认识和理解误区分析

50 提高广播新闻编辑记者创新能力的重要性

52 移动广播 APP 发展现状分析

54 DT 时代的“云公关”

##### 【公关史话】

56 《诗经》中的 PR 思绪透视（之二）

——兼从公关的视角解读《韩诗外传》

# CONTENTS 目录



## 104 法律的公平秤，百姓的贴心人 ——访河南建庄律师事务所主任刘建庄

一个人的生命，在细微之处见精神，  
一个团队的力量，在平凡的工作中见光芒，  
在光芒中见辉煌。

### 政府公关

#### 【领导论坛】

60 让互联网成为中国崛起的推进器

#### 【舆情解读】

62 抑制大城市房价限购非长久之策

### 企业看点

#### 【公关营销】

64 从宝洁削减精准投放看社交广告的软肋

66 闺蜜营销：口碑、互动和体验

#### 【案例分析】

68 以“義利”为例看策划型原案例的开发与应用

72 中华老字号——如何在创新与传承中活化“義利”品牌

78 “義利宝贝，为爱加速中”——義利品牌活化年度策划案

86 重大灾难事件新闻发布会的话语建构与传播  
——以“东方之星”翻沉事件为例

#### 【危机公关】

88 危机 2.0 时代 别做“装睡”的品牌商

92 当舆论一边倒时，企业要如何做公关？

#### 【企业智库】

96 苹果的公关团队告诉你的五件事

99 公号粉丝 500 万的“同道大叔”如何建起了一个星座帝国

#### 【人物】

104 法律的公平秤，百姓的贴心人  
——访河南建庄律师事务所主任刘建庄

#### 【春来聊斋】

110 级配论

### 书画鉴藏

112 江书学

117 史安东

### 悦闻书香

122 水草赋

126 余保成词作品选

127 资讯速递



数字报刊发行领军者  
bookan.com.cn

## 彰显国家软实力的“第一夫人”外交

文 / 张倩

刚刚过去的 G20 杭州峰会，除了大家关注的热点峰会议题等，陪同各国首脑出席峰会的第一夫人们也成为另类“娇点”。与高度敏感的国际政治关系相比，“第一夫人”外交能够发挥“柔和的调味剂”作用，成为当今国际外交舞台上一道亮丽的风景线。

国家主席习近平夫人彭丽媛在参与各类外交活动期间，展现了“第一夫人的魅力”，也在国际上获得了“第一夫人新标杆”的美誉。前外交部礼宾司司长鲁培新曾赞美彭丽媛说：“其女性温婉端庄的形象，给生硬的政治公式化活动带来了活力和生机，起到四两拨千斤的效果。”

实际上，曾有很长一个时期，中国缺乏夫人外交的传统，“第一夫人”外交走过了一段曲折的道路。历史上，中国首次实施夫人外交的是宋美龄，她在 1942 年 2 月首次以“第一夫人”身份随同蒋介石的出访印度，用英文对印度人发表演讲，大获成功，尤其是此后在访问美国期间，在国会山发表英文演讲，与社会各界接触，出现了万人争睹的盛况，被誉为“她的价值相当于 20 个师”。1961 年 9 月，为充分发挥夫人群体对外交的积极作用，中央批准成立夫人外事活动指导小组，在邓颖超、张茜等人领导下，指导和参与夫人外交工作的开展。1963 年 4 月 12 日至 5 月 16 日，王光美作为国家主席夫人陪同刘少奇出访印尼、缅甸、柬埔寨、越南四国，这也是新中国领导人第一次携夫人出访，在国际上产生巨大影响。改革开放以来，在邓小平、李先念、江泽民、胡锦涛等领导人支持和带领下，“第一夫人”外交获得了快速发展，在国际舞台上也越来越成熟。

相比以前，彭丽媛以主席夫人身份陪同习近平出访各国，参与各类外交活动，注重与社会各界开展广泛交流和沟通，积极开展公共外交是一个突出的创新和发展，为增进与出访国人民的友谊和提升国家形象，发挥了意想不到的积极影响。

“第一夫人”外交在本质上是公共外交的一种重要实现形式，是新时期公共外交发展的重要组成部分。“第一夫人”往往成为世界各国观察一个国家的重要窗口。这个角色既有政治色彩，又有人情味，更代表了一个国家的女性形象。从这个意义上说，“第一夫人”外交是一个时代的特点。■