

公关世界



PR WORLD

中国公关核心期刊 2017 / 08



扫一扫关注我们

总第410期 上半月刊

国际统一连续出版物号: ISSN1005-3239

国内统一连续出版物号: CN13-1178/C

国内邮发代号: 18-190

“中华老字号清真第一涮”：东来顺的创新与传承

数字营销：过去、现在与将来（三）
讲好中国故事关键是讲清中国逻辑

封面人物

周尊城

中国美术家协会会员

国家一级美术师

极地艺术研究会会长

冰雪画会副会长

国务院发展研究中心特聘画师

日本山阴水墨画会特聘教授



公关世界

2017年08月号

总第410期(上半月)



万方数据



“讲好中国故事，传播好中国声音” 第五届全国对外传播理论研讨会举行

10

第五届全国对外传播理论研讨会举行

日前，以“讲好中国故事，传播好中国声音”为主题的第五届全国对外传播理论研讨会在烟台举行。众多国内知名专家齐聚一堂，共同探讨了涉及中国故事与国际话语权、中国故事与舆论引导、中国故事与新媒体传播、中国故事与智库建设、中国故事与对外文化交流、讲好中国故事案例研究、讲好“一带一路”的故事、讲好中国故事地方实践等方面的话题。

卷首语

9 讲好中国故事让“故事”遍地开花

特别关注

10 第五届全国对外传播理论研讨会举行

封面印象

14 周尊城

业界聚焦

【公关前沿】

24 公共关系服务行业市场规模年均增速超 15%

25 第二届中国丝路十佳大学生形象大使推举评选活动正式启动

【公关论坛】

26 数字营销：过去、现在与将来（三）

32 从如何打造一次成功的危机公关？

【公关史话】

34 从公关的角度论官渡之战中袁绍失败的原因

书画鉴藏

42 冯婕

东来顺 DONG LAI SHUN — Since 1903 —

64

“中华老字号清真第一涮”：东来顺的创新与传承

东来顺”是兼具清真特色和北京地域风味的中华餐饮老字号。随着现代消费趋势的变化，东来顺在竞争中不断创新和传承。近年来，东来顺开展了“小善计划”，拓展了电商经营，通过精耕 CRM 系统提升聚客能力，加强品牌经营，在开展海外经营方面有了新的突破。

政府公关

【领导论坛】

- 46 与时代对接的精神可以穿越历史
- 49 十九大的调是什么样的调？

【专家视点】

- 52 讲好中国故事关键是讲清中国逻辑

【舆情解读】

- 54 建军 90 周年阅兵：撼山易，撼解放军难
- 56 老厂房变身博物馆：城市发展的温度
- 57 安全才是“儿童逃机票”事件的核心关切

企业看点

【案例分析】

- 58 “欢乐春节——行走的年夜饭”：走进脸书总部海外传播
- 64 “中华老字号清真第一涮”：东来顺的创新与传承

【公关营销】

- 69 韩都衣舍的公关重围战（一）

【公关人物】

- 75 活跃在民间商会的“拼命三郎”周德文

品牌故事

【城市品牌】

- 82 德国智慧城市发展现状与趋势
- 90 内蒙古阿拉善：以品牌赛事打造沙漠旅游综合体

【企业品牌】

- 94 “互联网+”时代 博物馆如何讲好城市故事——濮阳市博物馆智慧博物馆设计与思考
- 96 爱马仕：惊艳寰宇的传奇
- 100 秦玉峰：如何让品牌成为“国家名片”

104 协会交流

118 好书推荐

120 资讯速递

123 悦闻书香

126 经典重温



数字报刊发行领军者
bookan 博看网
.com.cn