

公关世界



PR WORLD

中国公关核心期刊 2018 / 01



扫一扫关注我们

总第420期 上半月刊

国际统一连续出版物号: ISSN1005-3239

国内统一连续出版物号: CN13-1178/G

国内邮发代号: 18-190

后真相: 开启自媒体公关元年——2017年度公关盘点 | “一带一路”
政府公共关系创新典范

封面人物

路 宽

中国美术家协会辽宁美术家协会会员

沈阳职业技术学院客座教授

民革党员

辽宁省版画学会会员

沈阳市版画学会理事

沈阳中山书画会副秘书长

辽宁群星艺术团副秘书长



每月16日出版 定价20元

ISSN 1005-3239
9 771005-323900

万方数据

CONTENTS 目录



22

后真相：开启自媒体公关元年——2017 年度公关盘点

2017 年年中，中国国际公共关系协会 (CIPRA) 发布《中国公共关系业 2016 年度调查报告》，数据显示，2016 年，中国公共关系市场年营业规模达到 500 亿元人民币，年增长率约为 16.3%，相比于 2015 年 13.2% 的增长率，增幅为 3.1 个百分点。

卷首语

11 2018 期待“故事公关”遍地开花

封面印象

12 路宽

业界聚焦

【公关·月历】

22 后真相：开启自媒体公关元年——2017 年度公关盘点

【公关·前沿】

32 推动纳米技术产业化 提升人民生活品质

35 国际视野里的中国公关产业

——2017，本土化、有效沟通、社交媒体成关键词

业界论坛

【公关·论坛】

39 四类典型人物：企业文化的强力引领者

45 在非中企如何正确处理公共关系？

47 全美食脱口秀节目品牌特性研究——以《拜托了冰箱》(中国版)为例

50 公共关系、内容和 SEO 之间的冲突：如何让他们为您效力？

CONTENTS 目录



70

中国品牌全球化：如何借助大型展览会传播中国品牌

如何才能办好一个展览会？首先就要从理论上认识清楚展览会的性质，其二要明确企业参加展览会的意图和目标，其三要明确所参加的展会的性质和风格，而后再根据自身品牌传播目标确定参展主题、定位和基调，并开展有计划、有组织的严密实施。



数字报刊发行领军者
bookan 博看网
bookan.com.cn

书画鉴藏

53 李红印

政府公关

【领导·论坛】

58 “一带一路”政府公共关系创新典范

【舆情·解读】

62 围观公共事件，少一点职业标签

企业看点

【案例·分析】

64 为世界高铁提供“中国方案”

——中国中车 2016 年柏林轨道交通展览整合传播

70 中国品牌全球化：如何借助大型展览会传播中国品牌

——兼评《中国中车 2016 年柏林轨道交通展览整合传播》

【公关·营销】

74 当“去乙方化”成为趋势，公关公司还有哪些大招？

79 平台大“撒币”用户忙“抢钱”到底谁是“赢家”？

品牌故事

【品牌·城市】

84 “吴”穷魅力“泾”彩绽放 “最美小镇”闵行吴泾

89 一座新城的智慧未来：业内呼吁雄安新区试水汽车“四化”

协会聚焦

【协会·交流】

94 中国公共关系协会成立三十周年纪念会在京召开

97 贵州省公共关系协会 2017 年会暨专业委员会成立会议日前举行

100 浙江省公共关系协会召开成立三十周年纪念会

103 全国首家地市级航拍协会驻马店市航拍协会宣告成立，
吴忠富当选首任主席

107 河南省公共关系协会年会暨公关大讲堂系列讲座日前举行

111 经典重温