



公关世界

2018·11

总第 440 期 上半月刊

国际统一连续出版物号: ISSN1005-3239

国内统一连续出版物号: CN13-1178/C

国内邮发代号: 18-190



扫码关注

中国公关核心期刊

构建 公关 智库 创新 共赢 谋 略

封面人物

王根喜

中国美术家协会会员

河南省美协会员

首都师范大学吉瑞森工作室画家

沂蒙精神的主要形成机制及其时代价值

——兼论沂蒙精神与以人民为中心的内在逻辑

公关世界

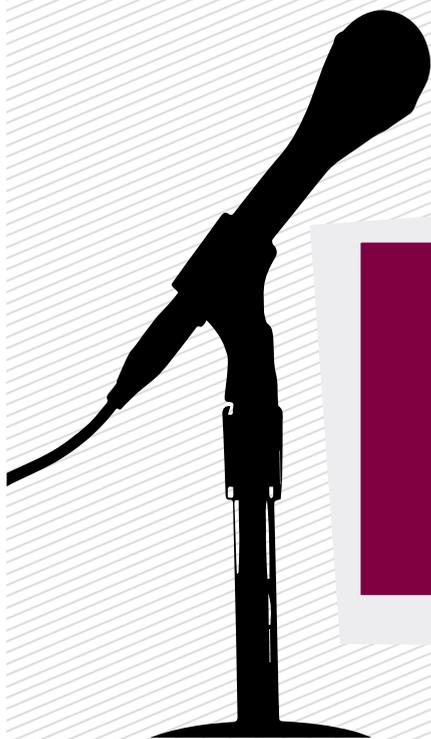
2018年11月号

总第440期(上半月)



每月16日出版 定价20元

ISSN 1005-3239
CN 13-1178/C



自媒体的议程入侵与 传统媒体的专业坚守

22 自媒体的议程入侵与传统媒体的专业坚守

自媒体，尤其是具有一定话语权、受众群的自媒体，在公关事件中的影响力与传统媒体不相上下，甚至有“碾压”传统媒体的情况，其议程设置与舆论引导的能力在不断提升；与此同时，面对自媒体的强势竞争态势，传统媒体采取了攻防与反击的措施，甚至不惜牺牲调查核实所需的时间，导致专业性的丧失。这两种情况导致了公关整体环境的变化，需要公关行业的警惕与关注。

卷首语

11 全媒体时代下的企业危机应对

封面印象

12 王根喜

业界聚焦

【公关·月历】

22 自媒体的议程入侵与传统媒体的专业坚守

业界论坛

32 沂蒙精神的主要形成机制及其时代价值

38 浅析美国主流媒体对中国台湾问题报道的话语特点

42 玫瑰化妆品的包装设计

CONTENTS 目录



86

我和《公关世界》亦师亦友 25 年

《公关世界》2018 年都诞辰二十五周年了，可以“小庆”，亦能“大庆”，因为她是“公关世界”之大事，也是我国改革开放 40 周年之成果，我与《公关世界》相识整整 25 年了，她确是我的好老师。但愿《公关世界》杂志越办越好，希望我们“亦师亦友”连得更紧，并绵远久长……

政府公关

【领导·论坛】

- 46 以习近平生态文明思想引领国家绿色经济试验示范区建设
 - 50 加快建设美丽宜居公园城市
- 【舆情·解读】
- 54 构建匹配时代的精神文明
 - 56 十年双十一，又一新开端
 - 58 科学界集体质疑的首例基因编辑婴儿为何出现在中国？

企业公关

【公关·营销】

- 60 “小众文化”真的是新一代营销利器吗？
 - 64 2018 年天猫双十一 2135 亿元成交额背后的公关营销
- 【危机·公关】
- 66 D&G 事件，从互联网时代下的品牌危机公关说起
 - 70 五星级酒店卫生危机，公关部反应要多快

品牌

【城市·品牌】

- 76 探索全域旅游创新之路，杭州给出“示范样本”
- 82 上海怎样对标四大世界城市？

会长之声

- 86 我和《公关世界》亦师亦友 25 年

90 协会聚焦

112 经典重温



数字报刊发行领军者
bookan.com.cn