

公关世界



2018·4



扫码关注

总第 426 期 上半月刊
国际统一连续出版物号：ISSN1005-3239
国内统一连续出版物号：CN13-1178/C
国内邮发代号：18-190

中国公关核心期刊

构建 公关 智库 创新 共赢 谋略

封面人物

孟宪德

中国美术家协会会员
黑龙江省美术家协会副主席
哈尔滨师范大学美术学院副院长
教授、博士研究生导师
黑龙江省宣传文化系统“六个一批”专家人才
黑龙江省首批重点高端智库首席专家



自媒体公关的话语表达：个体诉求引领舆论关注
贸易战促中国走品牌强国之路，中国的品牌推手在哪里？



每月16日出版 定价20元

ISSN 1005-3239

072

9 771005 323180

万方数据

公关世界

2018年04月号

总第426期(上半月)

CONTENTS 目录



自媒体公关的话语表达 个体诉求引领舆论关注

22

自媒体公关的话语表达：个体 诉求引领舆论关注

自媒体是大众借助数字技术与全球知识连接后所采取的提供、分享其智慧与信息的方式。

卷首语

11 复杂社交生态背景下企业如何公关

封面印象

12 孟宪德

业界聚焦

【公关·月历】

22 自媒体公关的话语表达：个体诉求引领舆论关注

业界论坛

【公关·论坛】

28 《宙斯之子：赫拉克勒斯》中的公关认知与实践运用

30 地市党报深度报道初探——《驻马店日报》注重深度报道的尝试

32 信息粉尘化时代中国品牌传播两大趋势

34 2018年公关人面临的5大挑战

书画鉴赏

37 高国元

CONTENTS 目录



81

贸易战促中国走品牌强国之路，中国的品牌推手在哪里？

高质量发展的新时代、品牌化消费的兴起、中国品牌的全球化、中国文化自信的释放，这一切将帮助中国实现从制造大国到制造强国再到品牌强国的三部曲。



数字报刊发行领军者
bookan.com.cn 博看网

政府公关

【领导·论坛】

- 42 王帆：中国特色大国外交释放正能量
- 46 新时代中国特色大国外交的指导思想和总体布局
- 52 人类命运共同体理念彰显中国共产党国际话语的历史穿透力

企业公关

【案例·分析】

- 54 腾讯连续四年蝉联中国品牌榜首，市场公关做对了什么

【危机·公关】

- 60 企业形象危机管理与海底捞事件引发的思考

【公关·营销】

- 64 探访“拼工厂”：这才是拼多多低价爆款的秘诀
- 70 为什么最近抖音频出爆款营销案例？

品牌故事

【城市·品牌】

- 74 城市色彩探寻之旅中的杭州样本

【企业·品牌】

- 77 张一元茶庄沉与浮

【品牌·观点】

- 81 贸易战促中国走品牌强国之路，中国的品牌推手在哪里？

专栏

- 88 少些“约架思维”多点“共同体意识”

89 协会聚焦

109 资讯速递

110 本期荐书

112 经典重温