



公关世界

2019 · 12

总第 466 期 上半月刊

国际统一连续出版物号: ISSN1005-3239

国内统一连续出版物号: CN13-1178/C

国内邮发代号: 18-190



扫码关注

中国公关核心期刊

构 建 公 关 智 库 创 新 共 赢 谋 略



2019 公共关系 对话大会 博鳌

Public Relations (BOAO) Dialogue Conference

2019年12月3-5日



公关世界

2019年12月号

总第466期(上半月)



每月16日出版 定价20元

ISSN 1005-3239



万方数据

封面摄影: 吴忠富

CONTENTS 目录

2019 公共关系·博鳌
对话大会
Public Relations (PR) Dialogue Conference

公关新世界 跨界融合与创新发展

2019.12.03-05 海南·博鳌

卷首语

05 在新的时代背景下，公共关系人的新使命

前沿

06 公共关系（博鳌）对话大会成功举办

开幕式

18 跨界融合、创新发展，携手走进公关新世界
22 叶连松在公共关系博鳌对话大会上的致辞
24 张增良宣布公共关系博鳌对话大会开幕

主题论坛【公关新世界：跨界融合与创新发展】

25 情系公关三十年再聚首

颁奖盛典

40 公共关系功勋奖
41 公共关系创新领军人物奖
43 公共关系创新领军品牌奖
44 公共关系创新领军组织奖
46 公共关系特别贡献奖
47 公共关系新锐人物奖
48 最美艺术家奖
49 最美乡村领跑者奖

论坛主题一【公共关系的新时代使命及公关组织如何推动行业复兴】

50 对标香港：香港自由贸易港公共关系发展对海南的启示
53 新时代地方公关工作要有新作为

论坛主题二【在全球经济共振背景下企业发展与公关战略】

56 品牌建设“十法”——以中鼎国际为例
59 系统思考 智能创意 完善企业公关运行
62 全球经济共振下的坚守与创新
68 企业对话：企业公关价值应用的现状与挑战

公共关系博鳌合作组织成立仪式

76 路世鹏宣读公共关系博鳌合作组织方案
78 主题对话：公共关系博鳌合作组织的发展与未来思考

闭幕式

84 新时代的中国特色社会主义公共关系：变革创新 守住初心

聚焦

87 公共关系博鳌合作组织座谈会举行

93 花絮集锦



数字报刊发行领军者
bookan.com.cn