



公关世界

2020 · 10

总第 486 期 上半月刊

国际统一连续出版物号：ISSN1005-3239

国内统一连续出版物号：CN13-1178/C

国内邮发代号：18-190



扫码关注

中国公关界核心期刊

传 播 中 国 好 故 事 公 关 助 力 中 国 梦



做大禹工匠 树百年品牌 ——记河南大张过滤设备有限公司 董事长张振利

河南大张过滤设备有限公司

树立大张形象

创造行

河南大张过滤设备有限公司

诚信立业



每月16日出版 零售20元

ISSN 1005-3239



9 771005 323180

CONTENTS 目录



30 恪守新闻规律， 创新融媒体时代新闻策划

新闻报道策划是一门融实践与理论相结合的综合学问，我们在实际操作中要把握好“行事”与“形势”的辩证关系，以新闻人的职业敏感和智慧发现需要、可以、能够讲好的故事，以新闻人的职业技术和方式讲述和评论好故事，以新闻媒体特有的社会威力和魅力加强党和政府与民众的沟通，促使故事在有利于大众和社会的轨道上完善和圆满，促使建立富强、民主、文明、和谐的社会主义强国，实现我们拼搏奋斗孜孜以求的“中国梦”。

卷首语

05 积极构建“亲且清”的新型政商关系

封面印象

06 做大禹工匠 树百年品牌
——记河南大张过滤设备有限公司董事长张振利

特别报道

16 盐城市亭湖区：点线面勾勒“微田园”
18 擦亮太行山的“翡翠”让蝎子沟“亮”起来
20 别让空心化的村庄“传宗接代”

公关月历

22 群体意见：危机公关中舆论引导的风向标

理论前沿

30 恪守新闻规律，创新融媒体时代新闻策划
36 全媒体时代媒体和企业关系重塑路径
40 从德商到企业家精神——关公文化的现实意义
42 大学生社会主义核心价值观培育校园文化路径研究
——以礼仪文化教育为例

政府公关

44 打赢脱贫攻坚战的科学指引
47 社会公益扶贫活动需防“过度营销”误区

CONTENTS 目录



72 河北省儒学会儒家文化艺术委员会 成立会议暨委员书画展举行

10月17日,河北省儒学会儒家文化艺术委员会成立会议在石家庄高远九龙湖文化园举行,河北省人大原副主任、河北省儒学会会长王增力,河北省儒学会副会长颜景龙,河北高远集团董事长高锁柱,《公关世界》杂志社执行总编路世鹏等领导和嘉宾以及河北省儒学会儒家文化艺术委员会委员30余人参加了成立仪式。会议由河北省儒学会常务副会长兼秘书长高士涛主持。

企业公关

- 50 文化软实力视域下民办高校通识教育的实施路径思考——以武汉华夏理工学院为例
- 52 基于“00后”大学生特点的第二课堂研究——以承德市高校为例
- 54 基于“三全育人”理念下高校辅导员与专业课教师协同育人路径研究

品牌

- 56 对标世界最高水平开放形态的海南自由贸易港
- 58 高质量城镇化需关注三个差距
- 60 五龙口酒业:传统工艺传承者 健康饮酒引领者

聚焦

- 64 新时代背景下高校党建工作创新研究
- 66 新时代背景下高校劳动教育研究
- 68 “四史”教育:高校学生党员教育培养的新动力
- 70 《中国音乐史》学科在音乐专业考研公共课中的教学策略
- 72 河北省儒学会儒家文化艺术委员会成立会议暨委员书画展举行
- 76 河北省河南商会第二届第八次理事大会暨国庆中秋团拜会召开
- 79 贵州省国际国内公共关系协会2020年9月份简报
- 82 驻马店市公共关系协会9月份活动信息
- 89 湖州市公共关系协会9月份动态
- 91 大连辽源商会二届七次理事会举行
- 92 大连浙商企业家联合会举办五周年庆典

阅闻书香

- 93 萧红小说的女性意识、悲剧意识与生命意识解读
- 95 何玉杰新作《广告隐喻研究》出版
- 96 **公关礼仪 感悟心语**



数字报刊发行领军者
bookan.com.cn