



公关世界

2021 · 3

总第496期 上半月刊

国际统一连续出版物号：ISSN1005-3239

国内统一连续出版物号：CN13-1178/C

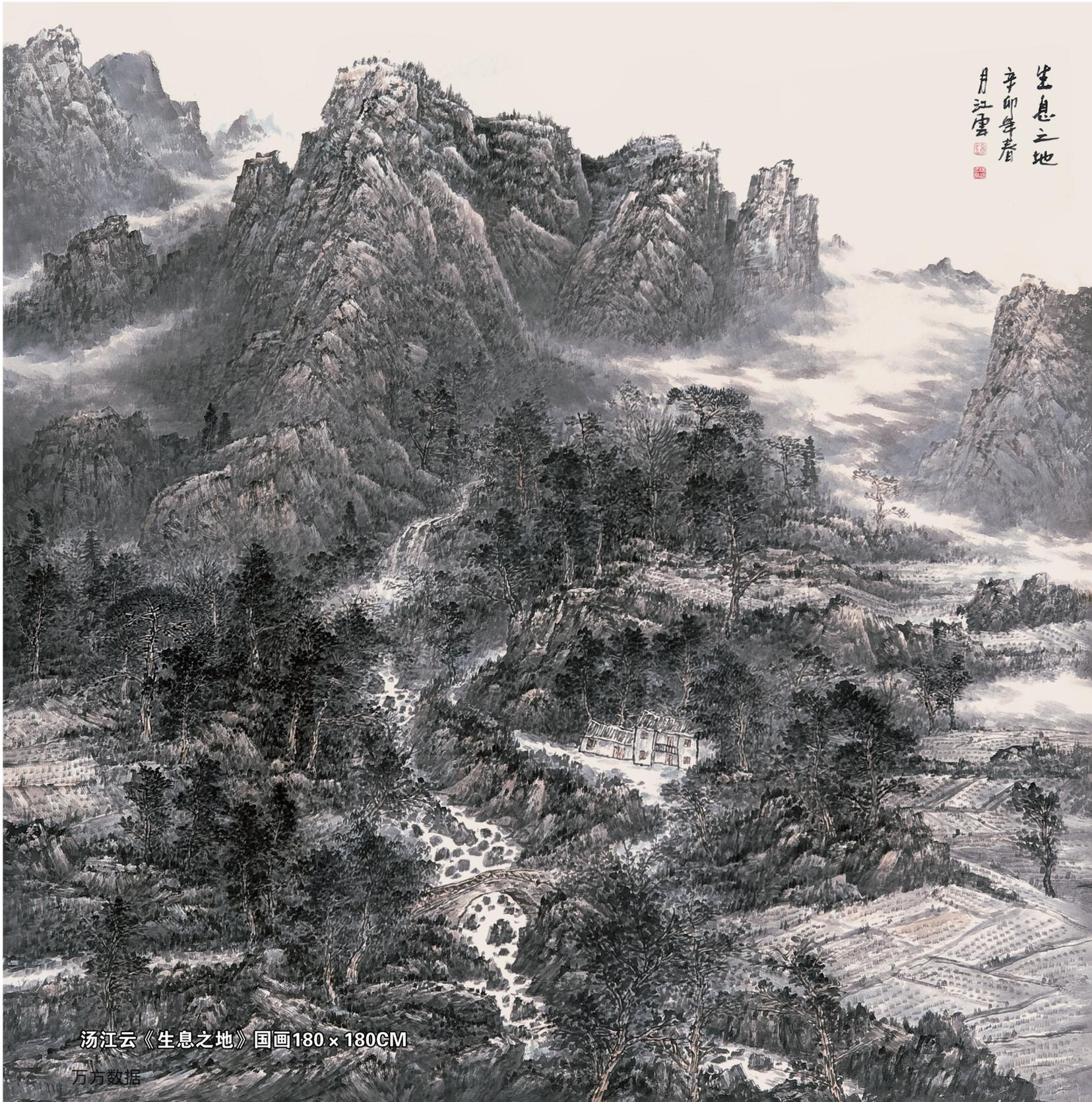
国内邮发代号：18-190



扫码关注

中国公关界核心期刊

传 播 中 国 好 故 事 公 关 助 力 中 国 梦



生息之地
辛卯年春
月江雲

汤江云《生息之地》国画180 × 180CM

万方数据

公关世界

2021年3月号

总第496期(上半月)

CONTENTS 目录



21

有礼走遍天下 ——公关礼仪的本质、特点与功能

公关礼仪不仅能助飞知名度,美誉度,促进企业发展,也能扭转乾坤,塑造国家形象,广交天下朋友,还能促进讲好中国故事,为人类共同体的建设添砖加瓦。公关礼仪待人接物更具有亲和力,学好用好公关礼仪无论是从战略上、战术上,还是公关人员的形象的塑造上都可事半功倍。因此,我们要学好公关礼仪,“勿因恶小而为之,勿以善小而不为”。还要注意,“十里不同风,百里不同俗”,每个国家和民族都有自己的礼仪文化习俗,要入乡随俗,才能广交天下朋友,让我们用公关礼仪为早日实现中华民族伟大复兴,共同建设好人类命运共同体而贡献一份力量吧。

卷首语

04 3·15晚会:比道歉更重要的是行动

领导论坛

- 05 习近平在参加青海代表团审议时强调
坚定不移走高质量发展之路 坚定不移增进民生福祉
- 07 回顾习近平的两会时间 镜头里有大情怀

封面印象

11 读汤江云的山水画

理论前沿

- 21 有礼走遍天下——公关礼仪的本质、特点与功能
- 23 声誉风险管理应始于企业创立之时
- 25 中华优秀传统文化融入高校思想政治教育探析
- 29 论习近平治国理政文化思想的三个维度
- 32 现代企业管理新思路
- 34 论时尚消费的符号价值

乡村振兴与绿色发展

- 37 让绿色成为高质量发展的底色
- 39 马克思恩格斯生态自然观思想及其对中国的启示

CONTENTS 目录



64 论公共关系学专业 学生知识传授与知识创造 ——以中山大学新华学院 00 后学生为例

公共关系学专业学生知识传授与知识创造是“双主体”教学模式的实质体现，其理念和方法集中体现了新时代公共关系学教育改革创新的目标要求，它有助于高校公共关系学教育摒弃传统教学中的单向灌输与接受模式，真正实现“教”与“学”的双向互动。

大学不单是学习知识，更重要的是创造知识。现在的00后大学生都很聪明，他们只要专心学习，我们随便点拨一下，他们就会融会贯通。老师自己有很多资源，我们有时不经意地给学生一个机会，对学生在学业上的鼓励可能是无形的。新生刘莉的事例就是最好的诠释。

- 41 马克思主义人学视阈中的乡村教育扶贫路径选择
- 44 生态空间视角下稻壳材料可回收再造价值的研究

案例分析

- 46 “拼多多，和国货一起拼”——拼多多“新品牌计划”双年度策划方案
- 51 《乘风破浪的姐姐》完美诠释了公共关系的终极价值
- 54 良性突发事件中的政府公关活动研究——以“丁真事件”为例
- 57 国际海底区域内资源开发中的反垄断问题研究
- 60 中印自贸区建设难点问题探析

品牌故事

- 62 联合党支部融入中心抓党建促优势转化

公关之家

- 64 论公共关系学专业学生知识传授与知识创造
——以中山大学新华学院00后学生为例

商协会动态

- 67 西部绿色生态发展论坛植树季
“碳中和”公益植树活动在长安·唐村举行
- 69 德艺双馨公关专家李兴国献礼2021年全国两会
- 72 驻马店市公共关系协会3月份活动信息
- 78 河北基层单位大力开展各项工作
彰显惠民公共形象 为建党100年献礼

学界聚焦

- 81 “慕课”在思政课教学中的实效性研究
- 83 新时代青少年网络道德素养提升策略研究
- 85 高校基层党组织开展思想政治工作面临的问题及对策研究
- 87 新媒体视角下大学生思想政治教育的路径研究
- 90 与历史“对话”——“四史”教育融入高校思政课教学的几点思考
- 92 职业教育中劳动文化的育人作用研究
- 93 阅闻书香



数字报刊发行领军者
bookan.com.cn