



公关世界

2021 · 5

总第 500 期 上半月刊

国际统一连续出版物号: ISSN1005-3239

国内统一连续出版物号: CN13-1178/C

国内邮发代号: 18-190



扫码关注

中国公关界核心期刊

传 播 中 国 好 故 事 公 关 助 力 中 国 梦



汪秀英:
**中国公共关系教育的
演进、规范与未来发展**

余明阳:
“三个融入”未来公关教育的方向
——祝贺《公关世界》杂志出版500期

陈先红 张凌:
**大数据时代
中国公共关系教育领域的
战略转向分析**

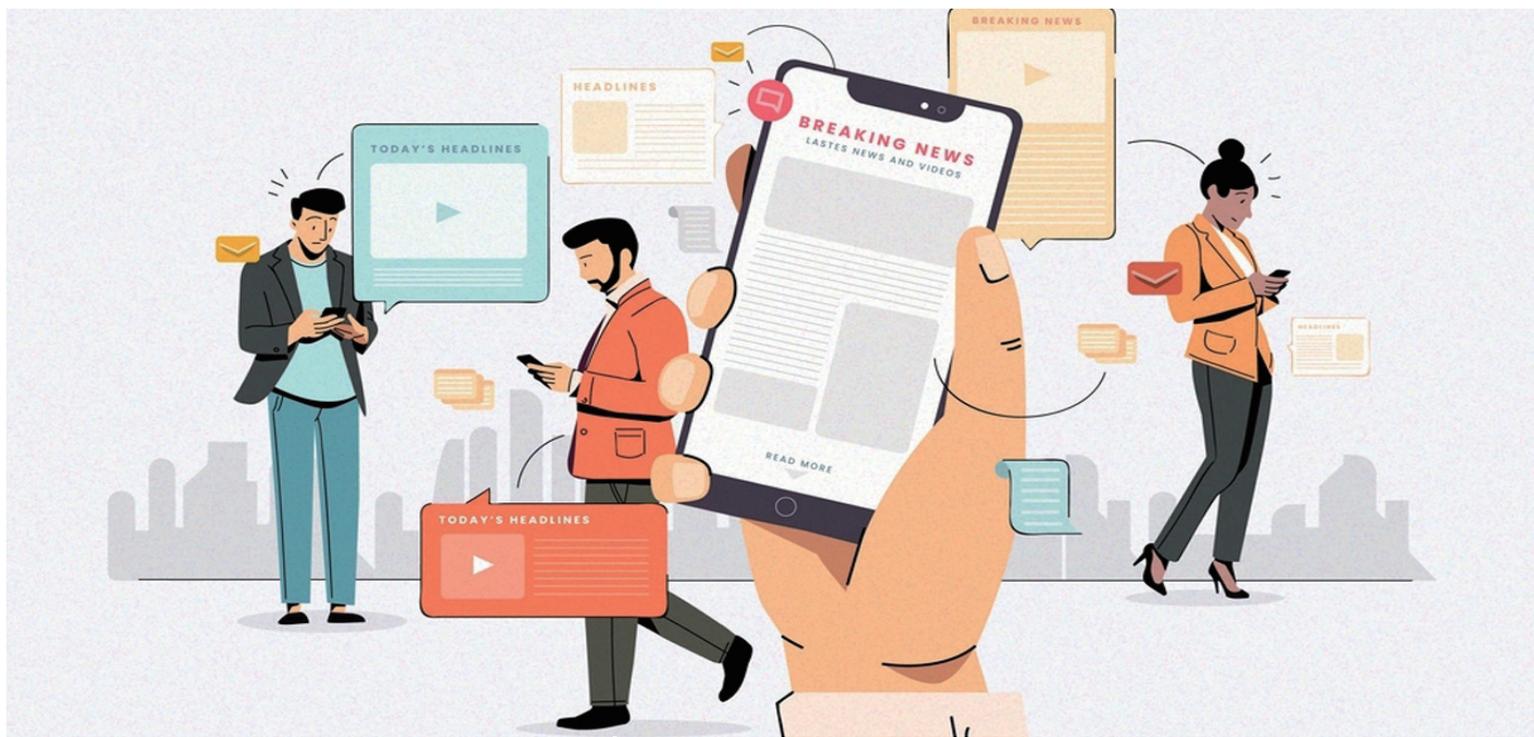
万方数据

公关世界

2021年5月号

总第500期(上半月)

CONTENTS 目录



19

中国公共关系学必须与时俱进、 不断改革

我曾在《携手共同构建人类整体传播学》一文中认为，中国传播学并不“健康”，而且有病，即学术研究“过度西方化”和“过度量化”，现在需要回到中西方平等对话、交流的立场上来，需要在学术研究中综合运用各种研究方法。中国传播学研究需要反对“西方中心主义”，也要丢掉建构“东方中心主义”的幻想，应该积极探索和建构传播学研究中的“第三条路径”或“第三种范式”。

卷首语

04 整合行业人才资源 蓄力公关发展动能

封面印象

05 中国公共关系教育的演进、规范与未来发展

09 “三个融入”：未来公关教育的方向
——祝贺《公关世界》杂志出版 500 期

11 大数据时代中国公共关系教育领域的战略转向分析

公关论坛

13 公关教育，任重道远

14 公共关系教育的关键问题分析

19 中国公共关系学必须与时俱进、不断改革

21 公关专业何以浴火重生

教学一线

22 公共关系学一流课程建设若干思考

27 新文科建设背景下传统文科强校公关学科的转型发展

32 论习近平新时代中国特色社会主义思想国家形象设计理论融入高校专业课程的意义

36 《公共关系》“金课”建设中的课程思政融入路径研究

39 “双创”背景下本科院校公关课程教学改革研究
——以学赛联动模式为例

42 公关系三年：一名系主任的独白



48

公关人“四维”胜任力 与“Account+”职级体系

经常有些年轻的新入行者或者打算毕业后进入行业的在校大学生问我，成为一个公关人，需要具备哪些能力？其实，这也是公关服务行业在招人、选人、用人方面所面临的问题。为此，我设计了这套“四维”胜任力模型，以及与之配套的“Account+”职级体系，已经在多家快速成长的创新型公关服务机构得到应用。

就业指南

- 45 公共关系理论、知识与企业公关创造力提升之间一些相关性的思考和分析
- 48 公关人“四维”胜任力与“Account+”职级体系
- 52 海南省高校毕业生本地就业对策研究

院校推介

- 55 名师荟萃 成果斐然——中国传媒大学政府与公共事务学院
- 56 国际化视野 国内一流的公共管理学院——华中科技大学公共管理学院
- 57 师者匠心，卓越传承——中山大学公共关系学专业
- 59 学科实力雄厚 注重人才培养——南昌大学公共关系学专业
- 60 勇于挑战 引领前沿——海南大学公共关系学专业
- 61 实力雄厚 贡献卓越——上海外国语大学国际工商管理学院公共关系学系
- 62 应用型人才培养 错位发展特色办学——上海第二工业大学公共关系学专业
- 63 培养一专多能复合型人才——广东外语外贸大学公管学院
- 64 加强学科建设 促进影响力提升——华东师范大学政治学系
- 65 创建新文科交叉融合示范学院——西南大学国家治理学院
- 66 专注高素质专业人才培养——上海师范大学哲学与政法学院
- 67 注重特色办学 开展学术交流——中国计量大学人文与外语学院
- 68 培养新时代新型公关人——北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院
- 69 服务国家 硕果累累——东华大学公共关系学专业
- 71 注重人才培养强化实践课程——内蒙古财经大学公共管理学院公共关系专业
- 73 智造创意，慧管文化——浙江传媒学院文化创意与管理学院
- 74 善策划、懂管理、会传播、重执行——山东管理学院公共关系专业
- 75 培养复合型、应用型管理人才——贵州师范学院公共关系学专业
- 77 服务经济社会发展 培养高端公关人才——大理大学公共关系学专业
- 78 全省唯一省级特色专业——宜宾学院公共关系专业
- 79 特色办学 立德树人——广西财经学院财政与公共管理学院
- 80 公共关系职业教育的一面旗帜——长春市公共关系学校
- 82 弘扬工匠精神 推进职业教育现代化——安源区职业中等专业学校

莘莘学子

- 83 不负韶华 逐梦远方——记公共关系学专业的16位优秀学子

阅闻书香

- 105 建立富有中国特色的现代公共关系学教育教学体系——评《公共关系：理论、实务与案例》

舆情解读

- 107 从特斯拉危机，看舆情时代的“公关素养”
- 110 这些年三亚发生的舆情事件

111 公关合作组织