



公关世界

2022 · 8

总第530期 上半月刊

国际统一连续出版物号: ISSN1005-3239

国内统一连续出版物号: CN13-1178/C

国内邮发代号: 18-190



扫码关注

中国公关界核心期刊

传 播 中 国 好 故 事 公 关 助 力 中 国 梦

热烈祝贺赤峰远联钢铁有限责任公司成立二十周年!

砥砺前行二十载 继往开来谋新篇 ——赤峰远联钢铁有限责任公司成立二十年发展纪实



公关世界

2022年8月号

总第530期(上半月)

CONTENTS 目录



老车标

新车标

26 红旗汽车： 中国自主汽车品牌重塑策略

随着中国综合国力的不断提升，消费者对于中国品牌的信任度与日俱增，这为中国汽车品牌的发展提供了机会。红旗汽车是中国汽车工业的一张名片，随着市场竞争环境的变化，曾经陷入困境。通过顶层战略规划，红旗汽车进行品牌重塑与转型升级。在双循环背景下，中国汽车品牌需要立足国内国外两个市场，通过品牌延伸拓展消费领域，提升科技含量和设计感，开展情怀营销，实现品牌升级。

卷首语

05 乐仁堂：一切为了人民健康

封面印象

06 砥砺前行二十载 继往开来谋新篇
——赤峰远联钢铁公司成立二十年发展纪实

公关品牌研究院

18 吴红波：推动中欧民间交流，促进文明交流互鉴
20 任建民：融入国际话语体系，全面讲述中国故事
23 陈先红：公共关系应以积极行动推动社会进步
26 红旗汽车：中国自主汽车品牌重塑策略
28 定位，律所发展之道——记汉卓律师事务所

公关前沿

30 公关的边界：谈 2022 上半年热点危机事件
32 公关传播的“口红效应”来了
35 能力作风建设年——河南省党和政府的专题公关

公关动态

38 “新时代中国公共关系之公共关系的过去、现在与未来”论坛在京召开
39 “迎接 ESG 新时代，绽放公关新风采”研讨会成功召开
40 浙江省公共关系协会第七届理事会首次会长办公会议召开
41 湖州市公共关系协会活动信息
42 上栗县委常委、宣传部部长陈忠林走访萍乡市公关协会
42 威州派出所为民办实事，为民解忧愁
43 驻马店市公共关系协会活动信息
46 嘉兴市公共关系协会“八一”节前走访慰问退役军人
46 创建全国文明典范城市，嘉兴公关在行动
47 2022 第十六届中国品牌节年会长沙城市品牌建设座谈会召开
48 三主粮集团与百度营销合作共谋品牌发展
49 攻坚克难勇毅前行 奋力开创高质量发展新局面

乡村振兴与绿色发展

50 井陘县织密反诈“防护网” 守好老人“钱袋子”
52 湖南民间皮影生态美学观的现代转化

公关论坛

54 借势抖音平台：花西子的电商传播营销策略分析
56 新媒体视域下红色历史文化传播策略
58 我国数字化政府建设现存问题与改善路径
61 新时代关于推进社会组织参与公共服务的思考

案例分析

64 创新创业教育提升大学生就业能力策略研究

CONTENTS 目录



126

点点滴滴话收藏

在收藏的过程中，不管你是才华横溢的学者还是久经沙场的高手，只有不断提高知识储备才能不断提升自身鉴赏水平，最后也祝愿所有古玩爱好者能成为一名真正的收藏高手，在收藏的道路上尽情摇摆。

- 66 从大众传播角度探究档案信息利用服务
- 68 高校廉政文化建设路径探析
- 70 公共图书馆政府信息公开服务研究现状及建议
- 72 数字时代下动画艺术创作的辩证思考分析
- 74 新文科背景下高校外语专业弘扬中华文化的实践与路径探究
- 76 主体性德育视域下研究生科研道德失范及教育策略
- 79 新时代秘书学专业大学生学习《秘书礼仪》存在问题和解决路径
- 82 曲靖家乡文化生活调查活动实践与探析
- 84 浅谈数字人文下的信息检索与可视化研究

品牌故事

- 87 社区组织参与城市社区治理实践探究——以深圳市L社区为例
- 89 推动城市社区协商治理的发展
- 91 新时代背景下的非遗传承活化及红色文化传播新趋势——以苏州泥塑为例
- 93 北京市城市生活垃圾分类政企合作机制
- 96 “一带一路”沿线中资企业涉外工会问题研究——以玻利维亚公路项目为例
- 98 组织生态学视角下的企业中层管理者能力与组织可持续发展关系研究
- 100 “互联网+”智慧政务标准体系研究与实践

学界聚焦

- 103 地方文化与高校英语专业中国文化课程融合研究——以绵阳文化为例
- 106 基于就业导向的高校学生管理工作探究
- 108 地方高校来华留学生趋同管理中存在的问题及对策
- 110 实验室信息化存在的问题和对策——以厦门理工学院环境科学与工程学院为例
- 112 维米尔绘画中的光线在人文主义绘画中的运用
- 114 新媒体环境下高校体育文化传播研究
- 116 新时代打造高效课堂育人的实践与思考——以“长征是永恒的英雄史诗”课堂为例
- 118 新时代大学生爱国主义教育的困境与实践探索
- 120 “三全育人”视域下高校办公室管理服务育人路径初探
- 123 新媒体时代高校统战宣传工作研究

公关艺苑

- 126 点点滴滴话收藏
- 127 张艳梅数字绘画作品赏析
- 128 带你走进公关的世界，从让别人说你好开始
- 130 企业为什么写不好危机声明
- 133 私域营销的秘密——推荐徐志斌新书《关系飞轮》



数字报刊发行领军者
bookan.com.cn