



公关世界

2022 · 23



扫码关注

12月上半月刊 总第 538 期

国际统一连续出版物号: ISSN1005-3239

国内统一连续出版物号: CN13-1178/C

国内邮发代号: 18-190

传 播 中 国 好 故 事 公 关 助 力 中 国 梦

2023

癸卯兔年

《公关世界》恭祝读者朋友们

新春吉祥 岁喜安康



公关世界

2022年23期 总第538期(12月7日)

CONTENTS 目录



10 李兴国： 感受文化学与城市品牌规划

感受文化学是笔者在 1999 年提出感受经济学后，在考察欧洲文化发展回国后提出并传播的。文化需要感受，没有感受就没有文化。现在城市建设往往只注重现代化硬件，不重视城市文化品牌个性，不重视文化建设，不注重人的感受，导致千城一面。为了保住城市文化遗产，保持城市文化的唯一性，特提出七唯一策划法。该策划法是感受文化学第六定律“感受的个性定律”延伸出来的。在城市品牌建设运用时，就包括：“寻找城市的唯一，辨证城市的唯一，开创城市的唯一，占为城市的唯一，保卫城市的唯一，张扬城市的唯一，超越城市的唯一”。遵循“七唯一策划法”可以帮助城市在竞争中使自己的品牌成为独一无二的核心竞争力。

卷首语

05 专精特新“硬”实力构筑发展新格局

公关品牌研究院

06 柳斌杰：用中华文明提升当代中国形象传播

10 李兴国：感受文化学与城市品牌规划

16 余明阳：品牌发展，要以“品”为抓手，以“牌”为旗帜

公关前沿

18 赞助体育赛事 提升品牌国际影响力

22 Z 世代，这些公关套路不好使了！

公关动态

25 肩负使命，推进新时代中国公共关系新发展

——2022 中国公共关系发展大会召开

28 “加快构建新发展格局着力推动高质量发展”中共二十大精神宣介会在京举行

30 上海公共关系国际论坛聚焦“双碳”战略与绿色发展

33 第三届（2022）世界会长大会在杭召开

36 各地公共关系组织活动简讯

乡村振兴与绿色发展

40 绿色发展视角下高校垃圾分类问题及对策研究

42 美丽中国视角下生态文明建设路径探析

44 近三十年云南保护生物多样性的回顾与展望

47 生态文明视域下“人类命运共同体”外交思想的文化基因解读

50 大学生志愿服务乡村振兴路径与机制路径研究

——以陕西省商洛市柞水县老庵寺村为例

52 乡村振兴背景下农村档案服务信息化水平的提升研究

54 乡村振兴背景下促进青少年心理健康的对策研究

58 传统村落旅游助力乡村振兴——以井陘县传统村落保护与开发为例

公关论坛

61 文化产业与互联网融合发展的机理

63 新媒体时代提升网络新闻传播影响力研究

65 智媒时代主流媒体的困境与重构

67 高校微信公众号在平台育人中的应用研究

69 网红现象的文化隐忧及其应对策略

案例分析

71 黑龙江省高校研究生导师培养机制现状调查研究

74 互联网时代下大学生就业创业能力提升的路径探究

76 中国叙事语境下动画创新型人才培养研究

78 “互联网+”时代采购档案管理工作探析

CONTENTS 目录

“3W” 真诚的原则



141 品牌声誉管理与维护的三个原则

“品牌声誉的日常管理与维护”，关于这个话题也许你会想说，请直接告诉我具体的方法就好了。但我认为，在切入具体的方法前，我们有必要先解答三个问题。

- 80 大学生社会主义核心价值观教育的长效性研究——基于红色社会实践活动的视角
- 82 互联网时代从国产动画传播看儿童的涵化教育
- 84 金融科技背景下的职业技能型金融人才培养研究
- 86 浅谈大学校园背景下的大学生的社区网络团购行为
- 88 宋代建盏与茶文化的关系探析
- 90 新时代创新做好冬奥志愿者激励保障工作探析
- 92 新时代加强红色文化资源的保护与开发探析
- 94 新时期高校中外合作办学项目发展研究

品牌故事

- 96 空间媒介对城市形象的塑造和传播——以苏州博物馆为例
- 98 浅析企业劳模口述史前端规范与价值
- 100 浅议新时代企业家精神的激发和培育
- 102 提高电力企业管理信息系统运行安全性措施分析
- 104 新媒体时代石油企业舆情管理工作的思考
- 106 新时代背景下中小企业财务管理创新策略分析

学界聚焦

- 108 “大健康”视域下高职院校体育课程改革基本理论研究
- 110 高校留学生心理健康工作体系的重塑
- 112 关于高校开展青春健康教育平台的实践探索
- 114 基于“互联网+”的高职院校学生职业素养量化评价实践应用研究
- 116 校史资源在高校三全育人中的功能及实现路径研究
- 118 新时代大学生劳动教育的重要意义、现实困境及实践策略
- 120 新时代高职院校体育文化建设策略探讨
- 122 以提升泰语专业学生学习积极性为中心的混合式教学模式探究
- 125 高职院校大学生职业生涯规划的影响因素及对策研究
- 128 立德树人视域下教师审美理想建构的再思考
- 131 新时期高校学生社区管理育人工作的研究
- 134 聚焦医患关系的专业人才培养探究
- 137 高校线上教学质量的提升路径探析

公关艺苑

- 141 品牌声誉管理与维护的三个原则
- 144 2023年，公关传播的10个趋势
- 147 《危机公关：逆境中如何掌握声誉主导权》
- 149 悼高老



数字报刊发行领军者
bookan.com.cn 博看网