



公关世界

2022 · 4

总第522期 上半月刊

国际统一连续出版物号: ISSN1005-3239

国内统一连续出版物号: CN13-1178/C

国内邮发代号: 18-190



扫码关注

中国公关界核心期刊

公关世界

传 播 中 国 好 故 事 公 关 助 力 中 国 梦

陶佛锡《婴戏图》局部

作锡佛陶士居藻墨 秋仲卯辛

嬰戲圖



万方数据

2022年4月号 总第522期(上半月)

CONTENTS 目录

12 湖州市生态文明建设十大公关案例评审会举行

近日，湖州市生态文明建设十大公关案例评选活动评审会在湖州市公共关系协会举行。为推进湖州市坚定不移走绿水青山就是金山银山之路，奋力建设绿色低碳共富社会主义新湖州，今年3月初，由湖州市公共关系协会、湖州市委生态文明办、湖州市生态环境局、湖州市新闻传媒中心联合发起开始启动本次活动，面向湖州全市公开征集有关改善生态环境质量、解决环境突出问题的公共关系典型案例。

卷首语

05 新营销时代品牌营销的新定义

封面印象

06 陶佛锡书画佳作欣赏

特别报道

12 湖州市生态文明建设十大公关案例评审会举行

14 路世鹏在湖州到世界旅游乡村小镇采访调研

16 路世鹏在湖州走访翔顺工贸有限公司、王一品斋笔庄有限责任公司、丁莲芳食品有限公司等企业

公关前沿

18 浩瀚星河 永不止步——致敬中国航天人

公关品牌研究院

24 创新传播手段 提升传播效能——北京冬奥会、冬残奥会宣传报道对加强国际传播能力建设的启示

26 讲好中国故事的元叙事方法论

29 论高校雕塑对当代校园文化的公关传播——以中山大学南校区名人雕塑为例

33 两个“为本”，推动传统商品流通企业高质量发展初探

公关之家·艺拍堂

36 中国作协主席团委员关仁山作品赏析

38 公关之家·艺拍堂首次线下玉石品鉴会在石家庄举办

乡村振兴与绿色发展

39 岗上村春和景明惠风畅

41 支部有作为 群众得实惠

43 共生视角下的城市边缘区乡村社区景观更新分析

公关动态

45 第五期中国公共关系讲坛在京举行

46 2022 CIPRA 成功举办第七期中国公共关系研究工作坊

47 《公关世界》杂志融媒体发展座谈会举行

49 《公关世界》杂志社成功举办并陞香椿采摘文化旅游活动

50 湖州市公共关系协会3月份动态

52 黔南州国际国内公共关系协会赴黔东南州考察学习

53 “2021 萍乡十大品牌企业、十大品牌人物”“2021 萍乡名牌产品认定”终评会召开

54 围绕中心绘蓝图 服务大局舞长空——记发展中的驻马店市航拍协会

56 嘉兴市教育基金会理事长俞四兴等做客嘉兴市公共关系协会

57 后冬奥时代品牌机会何在？中国 CBO500 强首期沙龙来解析

58 中国传媒大学举办辅导员队伍媒介素养专题培训

60 中华见义勇为基金会开展2022年清明节网上祭奠见义勇为英烈主题活动

61 河北外国语学院最后一批冬奥会“小雪花”顺利返校

62 河北省特色食品产业和文化研究会成立大会举行

在湖州看见
美丽中国

BEAUTIFUL CHINA
DYNAMIC HUZHOUS

CONTENTS 目录



97

城市景观设计对城市品牌国际化的构建——以杭州市钱江新城为例

本文深度分析了钱江新城在城市景观上构建起的杭州的城市品牌国际化形象，首先，钱江新城充分打造和利用了滨水空间景观来构筑杭州的“江南水乡”的城市意象；其次，钱江新城核心区的建筑群打造了杭州专属的独特视觉符号，其中承载“日月同辉”意涵的杭州大剧院和国际会议中心极具辨识度；最后，作为国际大都市标配的繁华夜景也在钱江新城得到了极致的展现，视觉上的气派和故事性的文化呈现，打开了世界了解杭州的窗口。



数字报刊发行领军者
bookan.com.cn

- 63 河北省河南商会党支部开展党史学习专题党课活动
- 64 王信亮一行到河北省安徽商会考察指导
- 65 带着真情实意开展工作 温暖群众的心

公关论坛

- 66 新闻资讯类短视频的现状与机遇
- 68 广西非物质文化遗产数字化形式传播
- 71 社交媒体时代网民社会信任形成的影响机理
- 74 新媒体时代播音主持的创新发展
- 77 短视频时代：抖音文化传播的审视

案例分析

- 79 论新时代中国特色社会主义生态文明建设——以环境立法的视角
- 82 学风建设视角下大学生公寓文化育人品牌培育的研究与实践
- 84 传统文化继承和创新：儒家思想意蕴
- 86 兰州市红色资源转化利用的实践研究
- 88 浅析近代邮政改革视域下文化自觉的演绎路径
- 90 探析角色与冲突视角下医患关系和解决途径
- 92 我国突发事件信息公开优化路径探析
- 94 郑州市社区图书馆发展现状及对策

品牌城市

- 97 城市景观设计对城市品牌国际化的构建——以杭州市钱江新城为例
- 99 基于 PLE 模型的杭州城市文化提升策略
- 101 城市公共场所卫生监督现状及对策建议

学界聚焦

- 104 “微时代”背景下大学生网络舆情引导路径探究
- 106 大学生短视频沉迷的影响因素和应对策略
- 108 大数据时代青年网络舆情治理的法治探讨
- 111 互联网时代高校法学课堂教学模式改革
- 113 农耕文化在高校学生社团建设中的实践引领和思考——以苏州农业职业技术学院为例
- 115 新媒体时代高校创新创业教育模式探讨
- 117 高校学生在线课程学习体验及其优化策略研究
- 120 新时代应用型本科院校劳动教育路径探究

阅闻书香

- 123 玉雕与其它雕塑类的共性与区别
- 124 井陘县威州镇槽源石林香椿园采风诗精选
- 125 新书推荐《战略传播手册》