



# 公关世界

2023 · 01

1月上半月刊 总第 541 期

国际统一连续出版物号: ISSN1005-3239

国内统一连续出版物号: CN13-1178/C

国内邮发代号: 18-190



扫码关注

传 播 中 国 好 故 事 公 关 助 力 中 国 梦

斋阳海於写明守雪小年戌石橋雨風村族侗



吴守明 《侗族村风雨桥》 68cm×68cm



公关世界

2023年01期 总第541期(1月上)



# CONTENTS 目录

## CHINA BRAND 中国品牌

### 16 李兴国：中国品牌当自强——名人效应的法律、道德与公共关系思考

企业运用名人效应需要遵守法律，没有法律保障竞争就没有了底线；企业应用名人效应要学习先进的方法，不要吃别人嚼过的馍，拾人牙慧；企业要有道德，有人格。公共关系是从公众的角度看问题，想问题，公共关系是研究人心的学问。法律有强制力，但是不能代替人心，不能塑造品牌。企业追求市场，营销学的市场不是指“卖场”，而是人，是有支付购买能力的人。公共关系就是赢得这些人的爱与支持。因此，公共关系、道德，法律都不可偏废，名人效应要自尊，中国的品牌要自强，中国的企业要自重。

#### 卷首语

05 以人民为中心，更好地满足人民精神文化生活的新时期

#### 封面印象

06 气势恢宏 瑞凝笔墨——吴守明先生山水画又读

#### 公关品牌研究院

12 郭卫民：肩负使命，推进中国公共关系创新发展

14 柳斌杰：数字出版是文化科技经济融合的大平台

16 李兴国：中国品牌当自强——名人效应的法律、道德与公共关系思考

21 王大平：汇聚青年力量 携手共促发展

#### 公关前沿

22 认真学习宣传贯彻党的二十大精神 繁荣发展文化事业和文化产业

26 2022 年危机公关盘点：多重冲击，公关重塑！（上）

32 向热播剧《县委大院》学习危机公关

#### 公关动态

34 第十八届中国公共关系行业最佳案例大赛圆满结束

35 中国品牌节年终盛典在京圆满举行

37 各地公共关系组织活动简讯

#### 公关论坛

39 从肯德基联名可达鸭爆火现象浅析“IP 跨界营销”的传播效果

41 关于数字政府职能转变的思考

43 浅析政府在文化产业发展中的职能与作用

45 文化自信视角下中华优秀传统文化的继承与弘扬

48 自媒体时代高校网络舆情应对探究

#### 乡村振兴与绿色发展

51 生态文明背景下提升公民生态环境素养的环境教育路径研究

53 乡村振兴背景下乡村教师的激励困境与对策探析

56 绿色发展视角下大学生垃圾分类现状调研分析——以南京高校为例

58 “乡村振兴”战略视角下涉农专业高职学生农业职业价值观培育路径探讨

#### 案例分析

60 浅析导演对故事片情节的把控

63 大学生志愿服务的实践育人功能及其优化路径

66 “三全育人”视阈下一站式大学生服务中心建设路径研究

68 加强高职办公室管理工作的有效路径分析

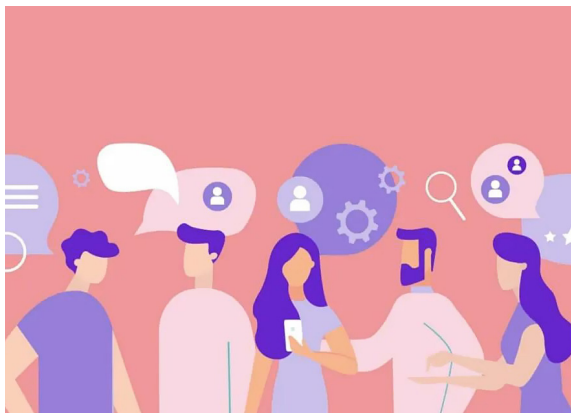
70 浅析应用型本科院校职业生涯规划教育

72 文化自信视域下加强中国特色社会主义文化发展的实践路径

74 新时代大学生奋斗精神培育困境及应对策略研究

76 优秀传统文化融入高校德育工作路径探析

# CONTENTS 目录



## 143 2023 年品牌营销如何沟通“互联消费者”？

互联消费者这一定义横空出世，立即为老派品牌及其营销活动带来了相当大的难题。众所周知，数字时代突飞猛进地发展，传统消费者的选择行为与决策方式被强硬地改变，超过了现代 B2B 营销策略的成文速度。目前可以确定的是，互联消费者这一群体，存在着 4 个显而易见的标志，或者说，自相矛盾的悖论。

- 78 智慧校园视角下档案服务数字化发展研究
- 80 中国特色社会主义文艺思想的理论品格
- 82 民办高校采供管理要素探析
- 84 红船精神引领贵州高职院校劳动教育的路径探究
- 87 浅析新时代高校学生公寓文化建设
- 90 网络意识形态安全观对新时代高校思想教育的启示
- 93 新时代提升大学生文化自信的培育路径

### 品牌故事

- 96 红色文化引领特色小镇高质量发展的策略探析——以资中县罗泉镇为例

### 学界聚焦

- 98 家校共育背景下中高职一体化学生英语自主学习能力的对策研究
- 101 “岗课赛证”互融下《茶文化与茶艺》课程的教学改革研究
- 104 公共关系视角下的班级管理实践策略探微
- 106 高校专创融合教育提升大学生就业能力“双创三导、四驱五融”机制研究
- 108 高职院校教务管理工作优化与创新探索
- 110 高质量导向下高职院校学生就业能力提升策略研究
- 112 红船领航，匠心逐梦——践行“三全育人”理念的举措分析
- 114 数字化背景下英语教学的拓展路径
- 116 数字化学习环境下动漫设计专业在线开放课程建设研究
- 118 探究快乐体育教学法在高职院校中的应用
- 120 新时代青年学生奋斗精神培育研究
- 122 大学生职业生涯规划现状调查研究
- 125 高职班主任德育工作措施研究
- 128 贯通培养中职课程体系的思考
- 131 应用型本科劳动教育的纾困与重塑
- 134 高职院校“五匠”工作模式实践探索

### 公关艺苑

- 136 河北省艺术品交流与传播协会举办 2023 年迎新春座谈会暨艺术家新春笔会活动
- 138 寻找内心中的美——论当代著名画家祁向阳的花鸟画创作
- 143 2023 年品牌营销如何沟通“互联消费者”？
- 145 2023 公关传播的 15 个趋势（上）
- 149 风雨“望乡台”



数字报刊发行领军者  
bookan.com.cn 博看网