



公关世界

2023 · 01



扫码关注

1月上半月刊 总第 541 期

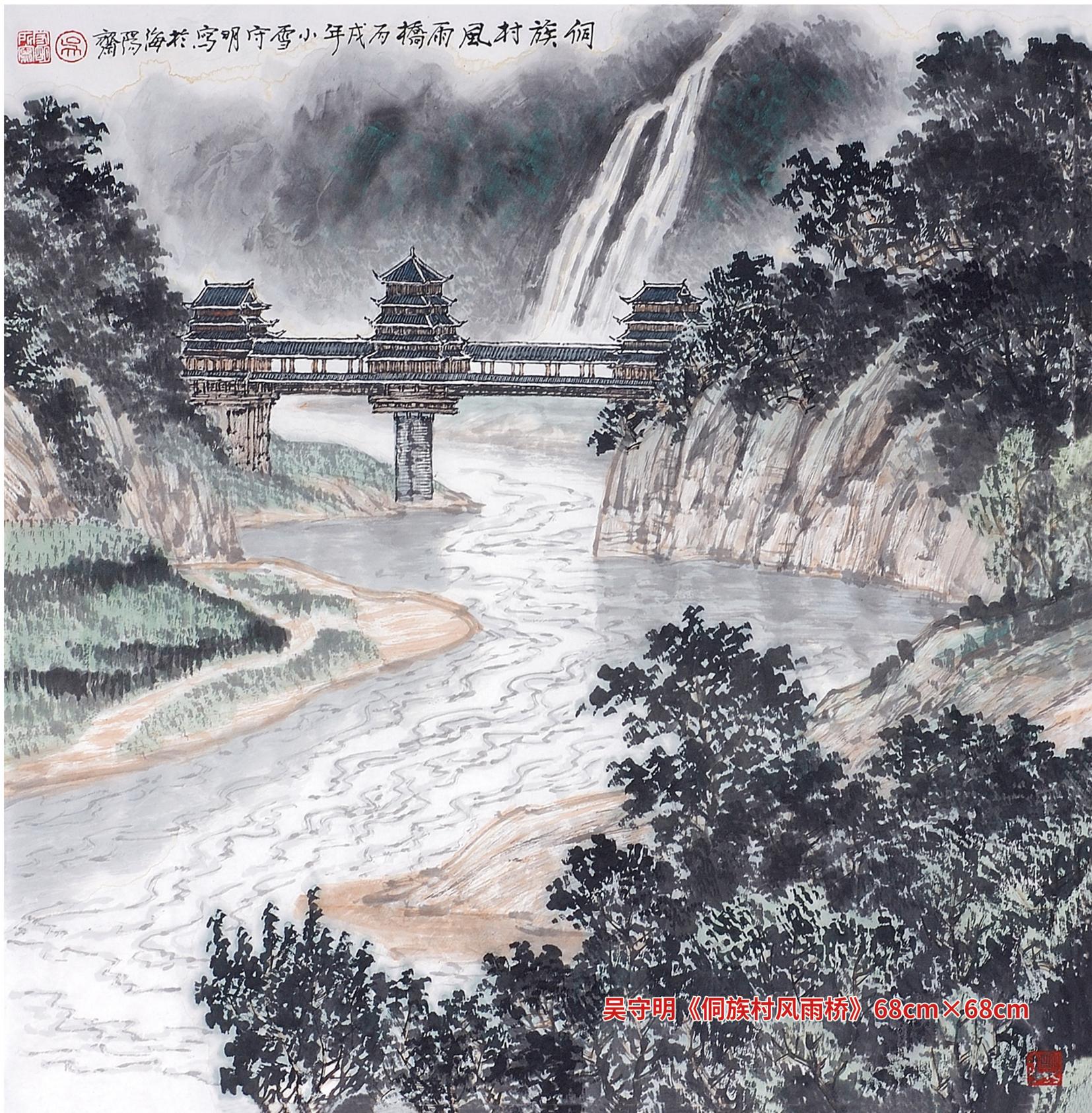
国际统一连续出版物号: ISSN1005-3239

国内统一连续出版物号: CN13-1178/C

国内邮发代号: 18-190

传 播 中 国 好 故 事 公 关 助 力 中 国 梦

斋阳海於写明守雪小年戌石橋雨風村族侗



吴守明 《侗族村风雨桥》 68cm×68cm



公关世界

2023年01期 总第541期(1月上)

CONTENTS 目录

CHINA BRAND 中国品牌

16 李兴国：中国品牌当自强——名人效应的法律、道德与公共关系思考

企业运用名人效应需要遵守法律，没有法律保障竞争就没有了底线；企业应用名人效应要学习先进的方法，不要吃别人嚼过的馍，拾人牙慧；企业要有道德，有人格。公共关系是从公众的角度看问题，想问题，公共关系是研究人心的学问。法律有强制力，但是不能代替人心，不能塑造品牌。企业追求市场，营销学的市场不是指“卖场”，而是人，是有支付购买能力的人。公共关系就是赢得这些人的爱与支持。因此，公共关系、道德，法律都不可偏废，名人效应要自尊，中国的品牌要自强，中国的企业要自重。

卷首语

05 以人民为中心，更好地满足人民精神文化生活的新时期

封面印象

06 气势恢宏 瑞凝笔墨——吴守明先生山水画又读

公关品牌研究院

12 郭卫民：肩负使命，推进中国公共关系创新发展

14 柳斌杰：数字出版是文化科技经济融合的大平台

16 李兴国：中国品牌当自强——名人效应的法律、道德与公共关系思考

21 王大平：汇聚青年力量 携手共促发展

公关前沿

22 认真学习宣传贯彻党的二十大精神 繁荣发展文化事业和文化产业

26 2022 年危机公关盘点：多重冲击，公关重塑！（上）

32 向热播剧《县委大院》学习危机公关

公关动态

34 第十八届中国公共关系行业最佳案例大赛圆满结束

35 中国品牌节年终盛典在京圆满举行

37 各地公共关系组织活动简讯

公关论坛

39 从肯德基联名可达鸭爆火现象浅析“IP 跨界营销”的传播效果

41 关于数字政府职能转变的思考

43 浅析政府在文化产业发展中的职能与作用

45 文化自信视角下中华优秀传统文化的继承与弘扬

48 自媒体时代高校网络舆情应对探究

乡村振兴与绿色发展

51 生态文明背景下提升公民生态环境素养的环境教育路径研究

53 乡村振兴背景下乡村教师的激励困境与对策探析

56 绿色发展视角下大学生垃圾分类现状调研分析——以南京高校为例

58 “乡村振兴”战略视角下涉农专业高职学生农业职业价值观培育路径探讨

案例分析

60 浅析导演对故事片情节的把控

63 大学生志愿服务的实践育人功能及其优化路径

66 “三全育人”视阈下一站式大学生服务中心建设路径研究

68 加强高职办公室管理工作的有效路径分析

70 浅析应用型本科院校职业生涯规划教育

72 文化自信视域下加强中国特色社会主义文化发展的实践路径

74 新时代大学生奋斗精神培育困境及应对策略研究

76 优秀传统文化融入高校德育工作路径探析

CONTENTS 目录



143 2023 年品牌营销如何沟通“互联消费者”？

互联消费者这一定义横空出世，立即为老派品牌及其营销活动带来了相当大的难题。众所周知，数字时代突飞猛进地发展，传统消费者的选择行为与决策方式被强硬地改变，超过了现代 B2B 营销策略的成文速度。目前可以确定的是，互联消费者这一群体，存在着 4 个显而易见的标志，或者说，自相矛盾的悖论。

- 78 智慧校园视角下档案服务数字化发展研究
- 80 中国特色社会主义文艺思想的理论品格
- 82 民办高校采供管理要素探析
- 84 红船精神引领贵州高职院校劳动教育的路径探究
- 87 浅析新时代高校学生公寓文化建设
- 90 网络意识形态安全观对新时代高校思想教育的启示
- 93 新时代提升大学生文化自信的培育路径

品牌故事

- 96 红色文化引领特色小镇高质量发展的策略探析——以资中县罗泉镇为例

学界聚焦

- 98 家校共育背景下中高职一体化学生英语自主学习能力的对策研究
- 101 “岗课赛证”互融下《茶文化茶艺》课程的教学改革研究
- 104 公共关系视角下的班级管理实践策略探微
- 106 高校专创融合教育提升大学生就业能力“双创三导、四驱五融”机制研究
- 108 高职院校教务管理工作优化与创新探索
- 110 高质量导向下高职院校学生就业能力提升策略研究
- 112 红船领航，匠心逐梦——践行“三全育人”理念的举措分析
- 114 数字化背景下英语教学的拓展路径
- 116 数字化学习环境下动漫设计专业在线开放课程建设研究
- 118 探究快乐体育教学法在高职院校中的应用
- 120 新时代青年学生奋斗精神培育研究
- 122 大学生职业生涯规划现状调查研究
- 125 高职班主任德育工作措施研究
- 128 贯通培养中职课程体系的思考
- 131 应用型本科劳动教育的纾困与重塑
- 134 高职院校“五匠”工作模式实践探索

公关艺苑

- 136 河北省艺术品交流与传播协会举办 2023 年迎新春座谈会暨艺术家新春笔会活动
- 138 寻找内心中的美——论当代著名画家祁向阳的花鸟画创作
- 143 2023 年品牌营销如何沟通“互联消费者”？
- 145 2023 公关传播的 15 个趋势（上）
- 149 风雨“望乡台”



数字报刊发行领军者
bookan.com.cn 博看网