

国际纺织导报

上海 - 法兰克福

2018·4
melliand China

东华大学 主办

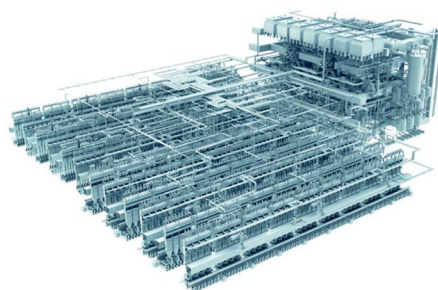
“与微软HoloLens合作，我们正在进入一个客户服务解决方案的新世界，能够为我们的客户带来更高的效益。”

Marcel Bornheim
客户服务主管
欧瑞康化学纤维事业板块



走进未来

欧瑞康化学纤维事业板块携其著名品牌——欧瑞康巴马格和欧瑞康纽马格——再次为化学纤维生产设定基准。最新的欧瑞康工业4.0解决方案将为我们的客户提供决定性的竞争优势。



œrlikon
barmag

œrlikon
neumag



了解更多信息请访问：
www.œrlikon.com/manmade-fibers

国际纺织导报

2018·4

1973年创刊·第46卷 总第326期

上海 — 法 兰 克 福

Guoji Fangzhi Daobao

目 次

学术顾问委员会：

季国标 胡学超
俞建勇 Peter Offermann

主编：陈 革

副主编：陈旭炜 张福元

编辑委员会：

丁 辛 王华平 王依民
王 智 毛志平 孙以泽
李 俊 朱美芳 沈新元
陈 革 陈旭炜 陈南梁
张福元 靳向煜
Claudia van Bonn

责任编辑：张 维 汪 燕

主管：中华人民共和国教育部

主办：东华大学

协办：德国专业出版社

出版：《国际纺织导报》编辑部

地址：上海市延安西路 1882 号

发行：上海市邮政报刊发行局

邮政编码：200051

电话：021-62373227 62378228

传真：021-62373898

网址：web.dhu.edu.cn/infor

电子信箱：mc@dhu.edu.cn

印刷：深圳市彩之欣印刷有限公司

中国标准连续出版物号：ISSN 1007-6867
CN 31-1743/TS

广告经营许可证号：3100520130010

出版日期：2018年4月25日

定价：12.00元

本刊文章除中文署名以外均由
德国专业出版社授权翻译出版

市场纵横 Market Report

4 2016年针织圆机和横机的交货量

Circular and flat knitting machinery shipments 2016

纤维与纱线 Fiber/Yarn

6 改进的生物基纤维在汽车用纺织品中的应用

Improved bio-based fibers for automotive textile applications

A. V. Solis

10 花式纱线在女性内衣产品中的应用

The application of fancy yarns in women's underwear products

沈芳彬 薛文良

16 羊毛纤维直径对织物服用性能的影响

Influences of different diameters of wool fiber on woven wearability

杨 陈

纤维生产 Fiber Production

20 高性能纺织品级 PA 6 的生产技术

Technology for the production of high-performance textile-grade PA 6

纺 纱 Spinning

24 翡翠珍珠纤维 /Aircell 纤维 精梳棉纤维混纺纱纺制工艺研究

赵 博

Technical study of blended yarns woven with jadeite pearl fiber /Aircell fiber /
combed cotton blended yarn

机 织 Weaving

30 “两高一低一无”全淀粉新型浆纱工艺研究

Study on the new starch sizing technology of “two high, one low and one zero” process

蒋湘粤 胡玉华 李毓陵 王 耀 胡小飞 王芳芳

melliand China

Shanghai-Frankfurt am Main



针织 Knitting

36 针织物的 3D 打印

3D printing on knitted fabrics C. Döpke, N. Grimmelsmann, A. Ehrmann

纺织染整 Textile Dyeing, Printing and Finishing

40 涤纶织物碱性染色工艺

Dyeing technology of polyester fabric in alkaline dyeing solution

任海舟 张维 邓旺

47 Archroma:高性能、低成本且环保的解决方案

Archroma: High performance, low cost and environmental protection solutions

非织造技术 Nonwovens

50 非织造机械设备的发展

Nonwovens machinery developments

营销与管理 Marketing and Management

54 纺织工业 4.0 时代——人的地位及影响因素

Industry 4.0 in textile industry —the human's status and its factor

S. Olbert-Bock, J. Pauli, W. Merx, J. Lemm, Y. Gloy

58 线上服装品牌产品品质性能展示研究

Research on online quality performance exhibition of the clothing brand products

宋宪捷 周建军

62 羊绒服装品牌形象设计及推广策略研究

Image design and promotion strategy of cashmere clothing brands

陈宇刚

66 纺织信息 Textile Information

70 理事单位 Members of Executive Council

65 广告索引 Index of Advertisers

Academic advisory committee:

Ji Guobiao Hu Xuechao

Yu Jianyong Peter Offermann

Editor-in-chief: Chen Ge

Assistant Editor-in-chief: Chen Xuwei Zhang Fuyuan

Editorial Committee:

Ding Xin Wang Huaping Wang Yimin

Wang Zhi Mao Zhiping Sun Yize

Li Jun Zhu Meifang Shen Xinyuan

Chen Ge Chen Xuwei Chen Nanliang

Zhang Fuyuan Jin Xiangyu

Claudia van Bonn

Executive Editors: Zhang Wei Wang Yan

Authority in Charge: Ministry of Education of the
People's Republic of China

Sponsor: Donghua University

Joint Sponsor: Dentsche Fachverlag GmbH

Publisher: Editorial Office of Melliand China

Add: 1882 Yan'an Road (West), Shanghai, China

Tel: 0086-21-62373227 62378228

Fax: 0086-21-62373898

Website: web.dhu.edu.cn/infor

E-mail: md@dhu.edu.cn

Printed by: Shenzhen Cazzin Printing Co., Ltd.

Code No: ISSN 1007-6867
CN 31-1743/TS

Advertising Contact: Dentscher Fachverlag Group
Company

Ms. Dagmar Henning

Mainzer Landstraße 251

D-60326 Frankfurt am Main

Tel: 0049-69-75951722

Fax: 0049-69-75951720