



QK2040000

学 子 报

JOURNAL OF NATIONAL ACADEMY OF
EDUCATION ADMINISTRATION
国家教育行政学院

乡风文明：职业教育「化民成俗」新时代行动逻辑
应用型院校推进专业集群建设机制创新的思考
理性主义、建构主义与教师教学专长研究



国家教育行政学院学报 (月刊)

2020年第8期(总第272期)

目 录

编辑委员会

主任 侯慧君

副主任 韩旭 于京天

编委 (按音序排列)

陈丽萍 陈晓宇 陈子季

丁月牙 葛道凯 郭垒

韩震 胡敏强 胡锐军

黄晓玫 李曼丽 刘亚荣

刘元春 卢晓中 马怀德

孟繁华 沈壮海 石中英

王炳林 邬大光 邢晖

许杰 许玉乾 杨晓慧

游旭群 于建福 于鲁文

袁振国 张婕 张卫国

周玉 周作宇 朱庆葆

主编 侯慧君

常务副主编 吕文妙

副主编 蒋园园

编辑 叶桂仓 吴潇剑

刘红 李威

美术编辑 张进美

录入排版 梁京京

本期执行编辑 吴潇剑

专题研究

乡风文明：职业教育“化民成俗”新时代行动逻辑

朱德全 马鸿霞 3

产业兴旺：职教助推“CCEFG”共治模式 杨鸿 陈章 周永平 10

治理有效：职业教育助推乡村振兴的路径改革 沈军 陈慧 19

教育政策与制度研究

应用型院校推进专业集群建设机制创新的思考 顾永安 范笑仙 25

教师教育与发展

理性主义、建构主义与教师教学专长研究

——基于批评的语境经验主义的探讨

吴朝宁 楚江亭 34

思想政治教育

高校思想政治教育公共空间建设与营造的现状、问题及改进建议

——基于江苏省20所本科高校的调查分析

展伟 42

目 录

高校思想政治理论课中政治认同目标的“三重维度”
及其实现路径 刘春泽 51

新时代背景下新媒体融入高校思想政治教育的价值、
原则及路径 张策 张耀元 60

考察调研报告

学生能力增值中的学校与家庭影响
——基于中国教育追踪调查数据的分析 杨中超 66

网络舆情对高校形象的影响因素研究
——基于 30 个案例的定性比较分析 王楠 王保华 77

国际视野

美国公立研究型大学内部质量改进的组织机制与特征分析
——以威斯康星大学麦迪逊分校为例 王名扬 86

征稿函 封二
上海第二工业大学 封三、封底

致作者：作者文责自负；
来稿如在一个月内未接到
联系，请另投他刊；本刊
不收取版面费、审读费等
任何名目费用；本刊对刊
发的文章享有网络传播
权，如有异议，请在来稿
中注明，未声明者，本刊
视为同意。感谢您对本刊
工作的理解与支持！

编辑部 010-69248888 转 3122
投稿邮箱 xuebao@naea.edu.cn
在线投稿 [http://gjxz.cbpt.cnki.net/
EditorEN/index.aspx?t=
1&mid=gjxz](http://gjxz.cbpt.cnki.net/EditorEN/index.aspx?t=1&mid=gjxz)

主 管 中华人民共和国教育部
主 办 国家教育行政学院
出版发行 国家教育行政学院
教育管理杂志社
发行范围 国内外发行
地 址 北京市大兴区清源北路8号
邮 编 102617
网 址 www.naea.edu.cn
传 真 010-69260513
广告发行 010-69241029
010-69226801
印 刷 北京华联印刷有限公司
出版日期 2020年8月15日

CONTENTS

Local Custom Civilization: The Action Logic of How Vocational Education
“Influence People and Form Moral Customs” in the New Era **Zhu Dequan & Ma Hongxia**(3)

Industrial Prosperity: Co-governance Model of “CCEFG” Promoted by
Vocational Education **Yang Hong et al.**(10)

Effective Governance: The Reform of Vocational Education Promoting
Rural Revitalization **Shen Jun & Chen Hui** (19)

On the Mechanism Innovation of Specialty Cluster Construction in
Application-oriented Universities **Gu Yongan & Fan Xiaoxian** (25)

Rationalism, Constructivism and Teachers’ Teaching Expertise
--Discussion on Critical Contextual Empiricism **Wu Zhaoning & Chu Jiangting** (34)

On the Current Situation, Problems and Improvement Suggestions of the Construction
of Public Space for Ideological and Political Education in Colleges and Universities
--Based on the Investigation and Data Analysis of 20 Universities in Jiangsu Province.....**Zhan Wei** (42)

The “Three Dimensions” of Political Identity and Its Realization Path in Ideological and
Political Theory Courses in Colleges **Liu Chunze** (51)

The Value, Principle and Path of the Integration of New Media into the
Ideological and Political Education in Colleges and Universities under the
Background of the New Era **Zhang Ce & Zhang Yaoyuan**(60)

The Influence of School and Family on Students’ Increment of Ability
--Analysis Based on the Data of China Education Panel Survey **Yang Zhongchao**(66)

Research on the Influence Factors of Internet Public Opinion on University Image
--Qualitative Comparative Analysis (QCA) Based on 30 Public Opinion Cases
..... **Wang Nan & Wang Baohua**(77)

Organizational Mechanism and Characteristics of Internal Quality Improvement in
American Public Research Universities
--A Case Study of the University of Wisconsin-Madison **Wang Mingyang**(86)



上海第二工业大学
Shanghai Polytechnic University

上海第二工业大学成立于1960年，是一所工科见长，管经文理艺多学科协调发展的市属普通高等学校，全日制在校生约13000人。学校地处上海浦东金桥地区，左临陆家嘴，右毗大张江，前接自贸区，后靠迪士尼，与众多世界500强企业毗邻，具有天然的产教融合和国际交流的区域优势。六十年来，学校始终坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，为上海现代化建设输送了以全国劳动模范和优秀发明家包起帆、李斌、徐小平等为代表的各级各类技术与应用型人才11万余名，其中省市级以上劳动模范130余名，被誉为“劳动模范的摇篮”。

学校按照“依托工科、服务工科、引领工科”的思路构建多学科协调发展的学科体系。智能制造与控制、计算机与信息、环境与材料工程是学校的传统优势学科，其中“材料科学与工程”学科获批上海一流学科并参与高峰学科建设，“环境科学与工程”学科获批上海高原学科建设。建有上海电子废弃物资源化协同创新中心和以科技、文化创意与智能制造为主题的七立方大学科技园。学校积极探索和创新多元化人才培养模式，通过“工程导入”工程硕士培养模式探索、卓越工程师教育培养计划、CDIO工程教育改革、德国FH教育模式本土化实践等，提升学生的工程实践能力和职业发展能力。积极探索国际化办学，已与36个国家和地区的150所高校及机构建立了稳定的合作关系。近年来，学校毕业生就业率始终保持在98%以上，学生实践和创业能力突出，毕业生质量广受社会肯定。

面向未来，学校将秉承“厚生、厚德、厚技”的校训精神，弘扬劳模育人文化，发扬校企合作、工学结合、理实并重、知行合一的优良传统，积极服务国家和上海重大战略，推进高水平应用技术大学建设再上新台阶。



统一刊号：ISSN1672-4038 国内邮发代号：82-484 国内定价：15.00元
CN11-5047/D 国外发行代号：M2076 国外定价：\$11.00元
广告发布登记编号：京大工商广登字20170005号 国外总发行：中国国际图书贸易集团有限公司

