

Intertrade

国际贸易

(月刊)

2017年2月号
总第422期



国家社科基金资助期刊 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 贸易经济类世界经济类核心期刊



国家高端智库媒体

主动适应外贸新形势



ISSN 1002-4999



9 771002 499000

万方数据

目 录

● 封面文章	主动适应外贸新形势	张燕生
● 中国经贸	主动适应外贸新形势 对当前世界经济形势的几点判断	张燕生 (4) 梁艳芬 (7)
● 国际商务	国际商品市场形势分析 特朗普时代中美贸易面临的风险及应对 供给侧结构性改革背景下我国“走出去”战略新思考 从群马模式中突围, 构筑新雁群模式 ——通过国际产能合作建立中国主导的区域产业分工体系	张小瑜 (11) 毕吉耀 张哲人 李 慰 (17) 卢进勇 宋 琳 (21) 曲凤杰 (26)
● 服务贸易	全球服务贸易壁垒: 主要手段、行业特点与国家分布 ——基于 OECD 服务贸易限制指数的分析	赵 瑾 (31)
● 一带一路	“一带一路”倡议背景下我国开拓中东欧市场的策略思考 政府在中国企业跨国并购中的作用分析: 基于“一带一路”的视角 “一带一路”倡议背景下中国对外文化投资的机遇与挑战	孙玉琴 苏小莉 (40) 张 娟 (49) 李嘉珊 宋瑞雪 (53)
● 法 律	论 TFA “授权经营者计划”适用中的“国际标准”	刘 瑛 杜 蕾 (58)
● 资 料	国际市场主要商品月平均价格 (2017 年 1 月) 欧美日等主要经济指标 (至 2016 年 12 月) 进出口商品主要国别 (地区) 统计 (2016 年 1 - 12 月) 中国主要进出口商品量值 (2016 年 1 - 12 月) 中国进出口商品境内目的地/货源地总值统计 (2016 年 1 - 12 月)	(69) (70) (72) (封二) (封三)
● 英文目录		安东 译
● 封面制作		张健

版权声明: 本刊全文收录于《中国学术期刊(光盘版)》、《中国核心期刊(遴选)数据库》等, 如作者不同意文章转用, 请在来稿中声明。有关稿费已在纸质稿中支付。本刊文章版权属《国际贸易》杂志所有, 欢迎转载、翻译、评论, 但务请注明出处。

CONTENTS

February, 2017

● COVER STORY

ACTIVELY ADAPTING TO THE NEW SITUATION OF FOREIGN TRADE

● CHINA ECONOMY & TRADE

(4) ACTIVELY ADAPTING TO THE NEW SITUATION OF FOREIGN TRADE By ZHANG Yansheng

(7) STUDY ON THE CURRENT SITUATION OF GLOBAL ECONOMY By LIANG Yanfen

● INTERNATIONAL COMMERCE

(11) ANALYSIS ON THE SITUATION OF INTERNATIONAL COMMODITY MARKET By ZHANG Xiaoyu

(17) RISKS ON CHINA-US TRADE IN THE NEW ERA OF DONALD TRUMP AND CHINA'S COUNTERMEASURES

By BI Jiyao, ZHANG Zheren and LI Wei

(21) NEW STRATEGIC THOUGHTS ON CHINA'S "GOING GLOBAL" STRATEGY UNDER THE BACKGROUND OF THE SUPPLY FRONT STRUCTURAL REFORM

By LU Jinyong and SONG Lin

● TRADE IN SERVICES

(31) MAIN MEASURES, INDUSTRY CHARACTERISTICS AND COUNTRY DISTRIBUTION ON TRADE BARRIER OF GLOBAL TRADE IN SERVICES By ZHAO Jin

● THE BELT AND ROAD

(40) STRATEGIC THOUGHTS ON CHINA DEVELOPING CENTRAL EASTERN EUROPE MARKETS UNDER THE BACKGROUND OF THE BELT AND ROAD INITIATIVE By SUN Yuqin and SU Xiaoli

(53) OPPORTUNITIES AND CHALLENGES ON CHINA'S FOREIGN CULTURAL INVESTMENT UNDER THE BACKGROUND OF THE BELT AND ROAD INITIATIVE By LI Jiashan and SONG Ruixue

● LEGAL AFFAIRS

(58) STUDY ON INTERNATIONAL CRITERIA IN TFA AUTHORIZED OPERATORS SCHEMES

By LIU Ying and DU Lei

國際貿易
Intertrade

<http://www.itrade.org.cn>

A Monthly Publication of
the Ministry of Commerce,
People's Republic of China

(月刊)

2017年2月号

(总第422期)

主管单位 中华人民共和国商务部

主办单位 中国商务出版社

<http://www.itrade.org.cn>

编辑出版 《国际贸易》杂志社

出版人 李光辉

社长 钱建初

副社长 郭周明

主编 刘建昌

地址 北京东城区安定门外大街
东后巷28号

邮政编码 100710

电话 (010)64269332, 64241423 (编辑)

广告发行 (010)64269332

传真 (010)64212149

E-mail intertrade_guo@vip.sina.com

照排 北京金奥都科技发展中心

印刷 北京华正印刷有限公司

国内总发行 北京市报刊发行局

订购处 全国各地邮局

国内代号:2-846

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

国外代号:M646

刊号 ISSN1002-4999
CN11-1600/F

广告登记 京东工商广字第0131号
许可证

每月20日出版

国内定价:15.00元

(本期执行编辑:刘建昌)

国际贸易的风向标 研究人员的随身智囊

主管单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国商务出版社

单价：15.00 元

电子信箱：intertrade_guo@vip.sina.com

电话：+86-10-64269332

传真：+86-10-64212149

邮编：100710

地址：北京安定门外东后巷 28 号

《国际贸易》杂志社



做國際人 读貿易书



做读
人
国际人
国际贸易人
国际贸易书
国际贸易书
国际贸易书



杂志手机、pad版
万方数据