

Intertrade

国际贸易

2017年3月号
总第423期

(月刊)



国家社科基金资助期刊 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 贸易经济类世界经济类核心期刊



国家高端智库媒体

开放型经济新体制下 对外金融政策调整

ISSN 1002-4999



03>

9 771002 499000

万方数据

目 录

● 封面文章	开放型经济新体制下对外金融政策调整	丁志杰 邹佳洪
● 中国经贸	开放型经济新体制下对外金融政策调整	丁志杰 邹佳洪 (4)
	构建新时期我国企业对外直接投资的新体制和新格局	王晓红 (8)
	供给侧改革背景下的我国服务业发展思考	王思语 林桂军 (15)
	特朗普新政及对中美经济关系的影响	王海峰 (22)
	特朗普新政不确定性及其对中美经贸关系的影响	肖 炼 (27)
	中日应加速改善关系应对美国经贸政策挑战	徐长文 (33)
	多措并举 提振中非贸易	
	——2016 年中非贸易状况分析及政策建议	武 芳 (36)
	树立合作式国际贸易摩擦解决机制的中国理念	武雅斌 王 勇 (42)
	陆资赴台投资 PEST 分析及因应策略	邓启明 叶 晔 常博琛 (46)
● 一带一路	“一带一路”倡议背景下的中蒙文化产业国际合作路径研究	柴国君 (51)
● 法 律	美国知识产权政策走向及其对中国的影响	
	——从美国总统特朗普执政角度的一个初步分析	易继明 孙 那 (54)
	论企业跨国并购反垄断审查的国际合作	
	——从思智浦收购飞思卡尔案谈起	韩春霖 (58)
● 金 融	我国资本流出与海外资产配置被引导的深思	谭雅玲 (63)
● 资 料	国际市场主要商品月平均价格 (2017 年 2 月)	(68)
	进出口商品主要国别 (地区) 统计 (2017 年 1 月)	(69)
	欧美日等主要经济指标 (至 2017 年 11 月)	(70)
	中国主要进出口商品量值 (2017 年 1 月)	(72)
	中国进出口商品境内目的地/货源地总值统计 (2017 年 1 月)	(封三)
● 英文目录		安东 译
● 封面制作		张健

版权声明: 本刊全文收录于《中国学术期刊 (光盘版)》、《中国核心期刊 (遴选) 数据库》等, 如作者不同意文章转用, 请在来稿中声明。有关稿费已在纸质稿中支付。本刊文章版权属《国际贸易》杂志所有, 欢迎转载、翻译、评论, 但务请注明出处。

万方数据

CONTENTS

March, 2017

● COVER STORY

THE ADJUSTMENT OF FOREIGN FINANCIAL POLICY
UNDER THE NEW SYSTEM OF OPEN ECONOMY

● CHINA ECONOMY & TRADE

(4) THE ADJUSTMENT OF FOREIGN FINANCIAL
POLICY UNDER THE NEW SYSTEM OF OPEN
ECONOMY By DING Zhijie and ZOU Jiahong

(8) CONSTRUCTING THE NEW SYSTEM AND PAT-
TERN OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT OF
CHINESE ENTERPRISES IN THE NEW PERIOD
By WANG Xiaohong

(15) REFLECTIONS ON THE DEVELOPMENT OF
CHINA'S SERVICE INDUSTRY IN THE CON-
TEXT OF SUPPLY SIDE REFORM
By WANG Siyu and LIN Guijun

(27) THE UNCERTAINTY OF TRUMP'S NEW ECO-
NOMIC POLICY AND ITS IMPACT ON SINO -
US RELATIONS By XIAO Lian

(33) CHINA AND JAPAN SHOULD ACCELERATE THE
IMPROVEMENT OF RELATIONS TO RESPOND
TO THE CHALLENGE OF AMERICAN ECONOMIC
AND TRADE POLICY By XU Changwen

(36) TAKING MEASURES TO BOOST SINO - AFRI-
CAN TRADE By WU Fang

(46) PEST ANALYSIS ON CHINA'S MAINLAND IN-
VESTMENT IN TAIWAN AREA AND RELEVANT
STRATEGY By DENG Qiming, YE Ye and CHANG Bochen

● THE BELT AND ROAD

(51) STUDY ON INTERNATIONAL COOPERATION
PATH OF SINO - MONGOLIAN CULTURAL IN-
DUSTRY UNDER THE BACKGROUND OF THE
BELT AND ROAD INITIATIVE By Chai Guojun

● LEGAL AFFAIRS

(54) THE TREND OF AMERICAN INTELLECTUAL
PROPERTY POLICY AND ITS INFLUENCE ON
CHINA By YI Jiming and SUN Na

● FINANCE

(63) THOUGHTS ON CHINA'S CAPITAL OUTFLOW
AND THE OVERSEAS ASSET ALLOCATION
By TAN Yaling

國際貿易
Intertrade

<http://www.itrade.org.cn>

A Monthly Publication of
the Ministry of Commerce,
People's Republic of China

(月刊)

2017年3月号

(总第423期)

主管单位 中华人民共和国商务部

主办单位 中国商务出版社

<http://www.itrade.org.cn>

编辑出版 《国际贸易》杂志社

出版人 李光辉

社长 钱建初

副社长 郭周明

主编 刘建昌

地址 北京东城区安定门外大街
东后巷28号

邮政编码 100710

电话 (010)64269332, 64241423 (编辑)

广告发行 (010)64269332

传真 (010)64212149

E-mail intertrade_guo@vip.sina.com

照排 北京金奥都科技发展中心

印刷 北京华正印刷有限公司

国内总发行 北京市报刊发行局

订购处 全国各地邮局

国内代号: 2-846

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

国外代号: M646

刊号 ISSN1002-4999
CN11-1600/F

广告登记 京东工商广字第0131号

许可证

每月20日出版

国内定价: 15.00元

(本期执行编辑: 刘建昌)

国际贸易的风向标 研究人员的随身智囊

主管单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国商务出版社

单价：15.00 元

电子信箱：intertrade_guo@vip.sina.com

电话：+86-10-64269332

传真：+86-10-64212149

邮编：100710

地址：北京安定门外东后巷 28 号

《国际贸易》杂志社

Intertrade
国际贸易 (月刊)
欢迎订阅

做国际人 读贸易书



杂志手机万数据

做读
人
国际人
国际贸易人
国际贸易书
国际贸易书
贸易书