

InterTrade

QK1711618

2017年6月号
总第426期

国际贸易

(月刊)



国家社科基金资助期刊 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 贸易经济类世界经济类核心期刊



国家高端智库媒体

中国自由贸易试验区的 评估与展望

CHINA PILOT FREE TRADE ZONE

ISSN 1002-4999



9 771002 499000

万方数据

目 录

● 封面文章	中国自由贸易试验区的评估与展望	盛 斌
--------	-----------------	-----

● 中国经贸	自由贸易试验区	
	——中国新一轮改革开放的试验田	李光辉 (4)
	中国自由贸易试验区的评估与展望	盛 斌 (7)
	自贸试验区建设与长江经济带开放型经济战略研究	沈玉良 彭 羽 (14)
	福建自贸试验区深化两岸经济合作的成效与政策创新方向	黄建忠 (19)
	广东自贸试验区试点改革成效与制度创新方向	毛艳华 (24)
	湖北自贸试验区:建设内陆型自贸试验区的探索	陈 波 张程程 (29)
	推进辽宁自贸试验区发展的战略思考	施锦芳 (34)
	四川自贸试验区建设难点及战略思考	姜玉梅 姜亚鹏 邓富华 (38)
	美日对外投资分析及其对中国启示	
	——基于“一带一路”视角	郭周明 (42)
	中美双边投资协定中国企业问题研究	赵 琦 周 波 (48)
	中国装备制造业价值链升级与技术创新的协调发展研究	李 焱 原毅军 (52)

● 国际商务	美国在 G20 全球经济治理中的现实挑战与战略评估	徐 凡 陈 晶 (57)
--------	---------------------------	--------------

● 服务贸易	我国文化服务贸易发展现状、问题与对策	冯 毅 石瀚文 (62)
--------	--------------------	--------------

● 资 料	国际市场主要商品月平均价格 (2017 年 5 月)	(68)
	进出口商品主要国别 (地区) 统计 (2017 年 1-4 月)	(69)
	欧美日等主要经济指标 (至 2017 年 4 月)	(70)
	中国主要进出口商品量值 (2017 年 1-4 月)	(72)
	中国进出口商品境内目的地/货源地总值统计 (2017 年 1-4 月)	(封三)

● 英文目录		安 东 译
--------	--	-------

● 封面制作		张 健
--------	--	-----

版权声明:本刊全文收录于《中国学术期刊(光盘版)》、《中国核心期刊(遴选)数据库》等,如作者不同意文章转用,请在来稿中声明。有关稿费已在纸质稿中支付。本刊文章版权属《国际贸易》杂志所有,欢迎转载、翻译、评论,但务请注明出处。

CONTENTS

June, 2017

● COVER STORY

ON THE EVALUATION OF CHINA'S PILOT FREE TRADE ZONE AND THE OUTLOOK

● CHINA ECONOMY & TRADE

(4) PILOT FREE TRADE ZONE—THE PILOT FIELD OF CHINA'S NEW ROUND OF REFORM AND OPENING UP
By Senior Researcher LI Guanghui

(7) ON THE EVALUATION OF CHINA'S PILOT FREE TRADE ZONE AND THE OUTLOOK

By Prof. SHENG Bin

(14) RESEARCH ON THE CONSTRUCTION OF THE PILOT FREE TRADE ZONE AND THE OPEN ECONOMY STRATEGY OF THE YANGTZE RIVER ECONOMIC ZONE
By SHEN Yuliang and PENG Yu

(29) HUBEI PILOT FREE TRADE ZONE: THE EXPLORATION OF CONSTRUCTING THE INLAND PILOT FREE TRADE ZONE

By CHEN Bo and ZHANG Chengcheng

(34) ON THE STRATEGIC THINKING TO PROMOTE THE DEVELOPMENT OF LIAONING PILOT FREE TRADE ZONE
By Prof. SHI Jinfang

(38) ON THE CONSTRUCTION DIFFICULTIES OF SICHUAN PILOT FREE TRADE ZONE AND THE STRATEGIC THINKING

By JIANG Yumei, JIANG Yapeng and DENG Fuhua

● INTERNATIONAL COMMERCE

(57) ON THE REALISTIC CHALLENGE OF THE UNITED STATES IN THE G20 GLOBAL ECONOMIC GOVERNANCE AND THE STRATEGIC ASSESSMENT
By XU Fan and CHEN Jing

● TRADE IN SERVICES

(62) ON THE STATUS QUO AND PROBLEMS OF CHINA'S CULTURAL SERVICES TRADE AND THE COUNTERMEASURES

By FENG Yi and SHI Hanwen

国际贸易

Intertrade

<http://www.itrade.org.cn>

A Monthly Publication of
the Ministry of Commerce,
People's Republic of China

(月刊)

2017年6月号

(总第426期)

主管单位 中华人民共和国商务部

主办单位 中国商务出版社

<http://www.itrade.org.cn>

编辑出版 《国际贸易》杂志社

出版人 李光辉

社长 钱建初

副社长 郭周明

主编 刘建昌

地址 北京东城区安定门外大街
东后巷28号

邮政编码 100710

电话 (010)64269332,64241423(编辑)

广告发行 (010)64269332

传真 (010)64212149

E-mail intertrade_guo@vip.sina.com

照排 北京金奥都科技发展中心

印刷 北京华正印刷有限公司

国内总发行 北京市报刊发行局

订购处 全国各地邮局

国内代号:2-846

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

国外代号:M646

刊号 ISSN1002-4999
CN11-1600/F

广告登记 京东工商广字第0131号
许可证

每月20日出版

国内定价:15.00元

(本期执行编辑:刘建昌)

国际贸易的风向标 研究人员的随身智囊

主管单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国商务出版社

单价：15.00 元

电子信箱：intertrade_guo@vip.sina.com

电话：+86-10-64269332

传真：+86-10-64212149

邮编：100710

地址：北京安定门外东后巷 28 号

《国际贸易》杂志社



做国际人 读贸易书



欢迎扫描关注
国际贸易微信公众号



杂志手机、pad版
万方数据

做读
人国际人
国际人
国际贸易人
国际贸易书
贸易书
书

