

Intertrade

QK1805720

2018年1月号
总第433期

国际贸易

(月刊)



国家社科基金资助期刊 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 贸易经济类世界经济类核心期刊



国家高端智库媒体



新时代：推动形成 全面开放新格局

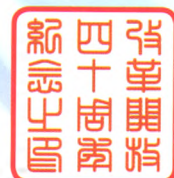


ISSN 1002-4999



9 771002 499000

万方数据



目 录

● 封面文章	新时代：推动形成全面开放新格局	李光辉
● 中国经贸	新时代：推动形成全面开放新格局	李光辉（4）
	贯彻新发展理念建设贸易强国	夏先良（9）
	“引进外资”与“对外投资”的协调机制与政策研究	钟昌标 张梦婷 俞 峰（16）
● 国际商务	准确判断和把握新时期的中美经贸关系	赵书博 胡江云（20）
	美国税改溢出效应及我国的应对建议	顾宝志 梁艳芬（32）
	对美国贸易政策调整性质的思考	于春海 刘成豪（37）
● 一带一路	中国私有企业对“一带一路”沿线国家直接投资研究	李香菊 王雄飞（41）
	PPP 模式推动“一带一路”建设的意义、风险和对策	陆长平 刘伟明（47）
● 服务贸易	全球服务贸易形势分析及展望	王晓红 柯建飞（52）
	全球价值链视角下中国服务贸易国际竞争力及其影响因素研究	许志瑜 张 梦 马野青（60）
● 资 料	国际市场主要商品月平均价格（2017 年 12 月）	（67）
	欧美日等主要经济指标（至 2017 年 11 月）	（68）
	进出口商品主要国别（地区）统计（2017 年 1 - 11 月）	（70）
	中国主要进出口商品量值（2017 年 1 - 11 月）	（71）
	中国进出口商品境内目的地/货源地总值统计（2017 年 1 - 11 月）	（72）
● 英文目录		安东 译
● 封面制作		张健

版权声明：本刊全文收录于《中国学术期刊（光盘版）》、《中国核心期刊（遴选）数据库》等，如作者不同意文章转用，请在来稿中声明。有关稿费已在纸质稿中支付。本刊文章版权属《国际贸易》杂志所有，欢迎转载、翻译、评论，但务请注明出处。

CONTENTS

January, 2018

● COVER STORY

NEW ERA: TO PROMOTE OPENING UP A NEW PATTERN IN AN ALL-ROUND WAY

● CHINA ECONOMY & TRADE

(4) NEW ERA: TO PROMOTE OPENING UP A NEW PATTERN IN AN ALL-ROUND WAY

By Senior Researcher LI Guanghui

(9) CARRYING OUT THE NEW CONCEPT OF DEVELOPMENT AND BUILDING A STRONG TRADE POWER

By Senior Researcher XIA Xianliang

(16) RESEARCH ON THE COORDINATION MECHANISM AND POLICY OF INTRODUCTION OF FOREIGN CAPITAL AND FOREIGN INVESTMENT

By Prof. ZHONG Changbiao, ZHANG Mengting and YU Feng

● INTERNATIONAL COMMERCE

(20) ACCURATELY JUDGING AND GRASPING THE SINO-US ECONOMIC AND TRADE RELATIONS IN THE NEW PERIOD

By Prof. ZHAO Shubo and Senior Researcher HU Jiangyun

(32) THE SPILLOVER EFFECT OF TAX REFORM IN THE UNITED STATES AND CHINA'S COUNTERMEASURES

By GU Baozhi and Senior Researcher LIANG Yanfen

● THE BELT AND ROAD

(41) STUDY ON DIRECT INVESTMENT OF PRIVATE ENTERPRISES IN CHINA TO COUNTRIES ALONG THE BELT AND ROAD

By Prof. LI Xiangju and WANG Xiongfei

(47) SIGNIFICANCE, RISKS AND COUNTERMEASURES OF THE PPP MODEL TO PROMOTE THE BELT AND ROAD CONSTRUCTION

By Prof. LU Changping and LIU Weiming

● TRADE IN SERVICES

(52) ANALYSIS AND PROSPECT ON THE GLOBAL SITUATION OF TRADE IN SERVICES

By Prof. WANG Xiaohong and KE Jianfei

(60) RESEARCH ON THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS AND ITS INFLUENCING FACTORS OF CHINA'S TRADE IN SERVICES FROM THE PERSPECTIVE OF GLOBAL VALUE CHAIN

By XU Zhiyu, ZHANG Meng and Prof. MA Yeqing

國際貿易

Intertrade

<http://www.itrade.org.cn>

A Monthly Publication of
the Ministry of Commerce,
People's Republic of China

(月刊)

2018年1月号

(总第433期)

主管单位 中华人民共和国商务部

主办单位 中国商务出版社

<http://www.itrade.org.cn>

编辑出版 《国际贸易》杂志社

出版人 李光辉

社长 郭周明

副社长 谭宁

主编 刘建昌

地址 北京东城区安定门外大街
东后巷28号

邮政编码 100710

电话 (010)64269332, 64241423 (编辑)

广告发行 (010)64269332

传真 (010)64212149

E-mail intertrade_guo@vip.sina.com

照排 北京金奥都科技发展中心

印刷 北京华正印刷有限公司

国内总发行 北京市报刊发行局

订购处 全国各地邮局

国内代号: 2-846

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

国外代号: M646

刊号 ISSN1002-4999
CN11-1600/F

广告登记 京东工商广字第0131号
许可证

每月20日出版

国内定价: 15.00元

(本期执行编辑: 刘建昌)

国际贸易的风向标 研究人员的随身智囊

主管单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国商务出版社

单价：15.00 元

电子信箱：intertrade_guo@vip.sina.com

电话：+86-10-64269332

传真：+86-10-64212149

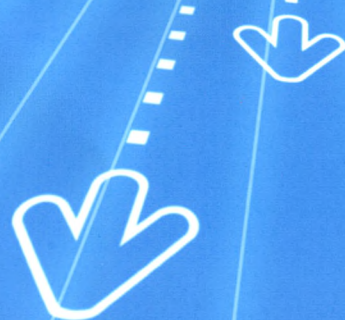
邮编：100710

地址：北京安定门外东后巷 28 号

《国际贸易》杂志社

Intertrade
国际贸易 (月刊)
欢迎订阅

做国际人 读贸易书



欢迎扫描关注

国际贸易微信公众号



电子阅读 扫一扫

杂志手机、pad版

万方数据

做读
人国际人
国际人
国际贸易人
国际贸易书
贸易书
书