

Intertrade

国际贸易

2018年4月号
总第436期

(月刊)



国家社会科学基金资助期刊 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 贸易经济类世界经济类核心期刊



国家高端智库媒体



推动贸易强国建设 的战略路径



ISSN 1002-4999



万方数据

目 录

● 封面文章	推动贸易强国建设的战略路径	李 钢
● 中国经贸	推动贸易强国建设的战略路径	李 钢 (4)
	推进新时代中国特色社会主义贸易强国建设	梁 明 (7)
	论中国自由贸易港的战略意义与功能定位	崔 凡 李 森 吴嵩博 (13)
	中国自由贸易试验区改革深化与自由贸易港建设的探讨	佟家栋 (16)
	建设中国自由贸易港的思路	
	——以发展离岸贸易、离岸金融业务为主要方向	李 猛 (20)
	国际自由贸易港建设经验及对我国的启示	李思奇 武贻杰 (27)
	重视转型升级背景下贸易顺差格局的可持续性	陈卫东 盖新哲 马 曼 (34)
● 一带一路	“一带一路”倡议下国际直接投资规则及中国方案研究	杨荣珍 魏 倩 (38)
	“一带一路”倡议下中非产能合作的机制和实践	
	——基于新结构经济学的视角	赵祚翔 吴昕月 李浩民 (45)
	论“一带一路”环境争端解决机制	刘恩媛 (50)
● 国际商务	东亚中小企业合作：现状、问题和对策	王玉主 李嗜成 (57)
● 服务贸易	培育“中国服务”国家品牌：功能、路径和对策	李西林 (63)
● 资 料	国际市场主要商品月平均价格 (2018 年 3 月)	(68)
	进出口商品主要国别 (地区) 统计 (2018 年 2 月)	(69)
	欧美日等主要经济指标 (至 2018 年 2 月)	(70)
	中国主要进出口商品量值 (2018 年 2 月)	(72)
	中国进出口商品境内目的地/货源地总值统计 (2018 年 2 月)	(封三)
● 英文目录		安东 译
● 封面制作		张健

版权声明：本刊全文收录于《中国学术期刊（光盘版）》、《中国核心期刊（遴选）数据库》等，如作者不同意文章转用，请在来稿中声明。有关稿费已在纸质稿中支付。本刊文章版权属《国际贸易》杂志所有，欢迎转载、翻译、评论，但务请注明出处。

CONTENTS

April, 2018

● COVER STORY

ON THE STRATEGIC PATH TO PROMOTE THE CONSTRUCTION OF TRADE POWER

● CHINA ECONOMY & TRADE

(4) ON THE STRATEGIC PATH TO PROMOTE THE CONSTRUCTION OF TRADE POWER

By Senior Researcher LI Gang

(7) PROMOTING THE CONSTRUCTION OF SOCIALIST TRADE POWER WITH CHINESE CHARACTERISTICS IN THE NEW ERA

By Senior Researcher LIANG Ming

(13) ON THE STRATEGIC SIGNIFICANCE OF CHINA'S FREE TRADE PORT AND ITS FUNCTIONAL ORIENTATION By Prof. CUI Fan, LI Miao and WU Songbo

(16) DISCUSSION ON DEEPENING REFORM OF CHINA'S PILOT FREE TRADE ZONE AND CONSTRUCTION OF FREE TRADE PORT

By Prof. TONG Jiadong

(27) ON THE CONSTRUCTION EXPERIENCES OF INTERNATIONAL FREE TRADE PORT AND THE ENLIGHTENMENT TO CHINA

By Dr. LI Siqi and WU Yunjie

● THE BELT AND ROAD

(38) RESEARCH ON INTERNATIONAL DIRECT INVESTMENT RULES AND CHINA'S PLAN UNDER THE BELT AND ROAD INITIATIVE

By Prof. YANG Rongzhen and WEI Qian

(45) ON THE MECHANISM AND PRACTICE OF CHINA-AFRICA COOPERATION ON PRODUCTION CAPACITY UNDER THE BELT AND ROAD INITIATIVE—FROM THE PERSPECTIVE OF NEW STRUCTURAL ECONOMICS

By ZHAO Zuoxiang, WU Xinyue and LI Haomin

● INTERNATIONAL COMMERCE

(57) SME COOPERATION IN EAST ASIA: CURRENT SITUATION, PROBLEMS AND COUNTERMEASURES By Senior Researcher WANG Yuzhu and LI Shicheng

● TRADE IN SERVICES

(63) CULTIVATING NATIONAL BRAND OF "CHINA SERVICE": FUNCTIONS, PATHS AND COUNTERMEASURES

By Dr. LI Xilin

國際貿易
Intertrade

<http://www.itrade.org.cn>

A Monthly Publication of
the Ministry of Commerce,
People's Republic of China

(月刊)

2018年4月号

(总第436期)

主管单位 中华人民共和国商务部

主办单位 中国商务出版社

<http://www.itrade.org.cn>

编辑出版 《国际贸易》杂志社

出版人 李光辉

社长 郭周明

副社长 谭宁

主编 刘建昌

地址 北京东城区安定门外大街
东后巷28号

邮政编码 100710

电话 (010)64269332, 64241423(编辑)

广告发行 (010)64269332

传真 (010)64212149

E-mail intertrade_guo@vip.sina.com

照排 北京金奥都科技发展中心

印刷 北京华正印刷有限公司

国内总发行 北京市报刊发行局

订购处 全国各地邮局

国内代号:2-846

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

国外代号:M646

刊号 ISSN1002-4999
CN11-1600/F

广告登记证 京东工商广字第0131号
许可证

每月20日出版

国内定价:15.00元

(本期执行编辑:刘建昌)

国际贸易的风向标 研究人员的随身智囊

主管单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国商务出版社

单价：15.00 元

电子信箱：intertrade_guo@vip.sina.com

电话：+86-10-64269332

传真：+86-10-64212149

邮编：100710

地址：北京安定门外东后巷 28 号

《国际贸易》杂志社

Intertrade

國際貿易

欢迎订阅

(月刊)

做國際人 读貿易书



欢迎扫描关注

国际贸易微信公众号



电子阅读 扫一扫

杂志手机、pad版
万方数据

做读
人
国际人
国际贸易人
国际贸易书
国际贸易书
贸易书
书