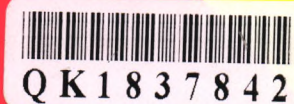


# Intertrade

# 国际贸易

2018年7月号  
总第439期



QK1837842

(月刊)



国家社会科学基金资助期刊 中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊 贸易经济类世界经济类核心期刊



国家高端智库媒体

## 改革开放四十年对外贸易

## 在我国经济中的角色变迁和展望



ISSN 1002-4999



9 771002 499000

万方数据



# 目 录

● 封面文章 改革开放四十年对外贸易在我国经济中的角色变迁和展望 李计广 王红梅 张娟

● 纪念改革开放四十周年

改革开放四十年对外贸易在我国经济中的角色变迁和展望 李计广 王红梅 张娟 (4)  
新时代全面开放新格局思想的逻辑关系研究 姜荣春 江涛 (11)

● 中国经贸 中美经贸摩擦升级的经济政治逻辑与中美经贸关系前景 李双双 卢锋 (16)  
营商环境视角下,我国跨境贸易便利化政策思考 吕大良 (22)  
全球价值链背景下我国制造业出口技术结构升级的思考 孙玉琴 郭惠君 (26)  
中日经贸关系的 GVC 特征及其新变化 张玉来 (32)  
美国税收政策变革及我国政府的应对策略 韩良 郭宇博 (37)  
借鉴国际经验构建我国贸易争端协调机制的政策建议 赵瑾 (42)

● 对外投资 中国企业“走出去”未来发展方向与思路 杨立强 卢进勇 (46)  
中国对美投资:结构演化、环境变迁与对策 杨立卓 桑乔 (52)  
中国企业“走出去”宏观竞争力分析 林奇炼 黄梅波 (58)

● 资料 欧美日等主要经济指标(至2018年5月) (68)  
国际市场主要商品月平均价格(2018年6月) (70)  
进出口商品主要国别(地区)统计(2018年1-5月) (71)  
中国主要进出口商品量值(2018年1-5月) (72)  
中国进出口商品境内目的地/货源地总值统计(2018年1-5月) (封三)

● 英文目录 安东译

● 封面制作 张健

版权声明:本刊全文收录于《中国学术期刊(光盘版)》、《中国核心期刊(遴选)数据库》等,如作者不同意文章转用,请在来稿中声明。有关稿费已在纸质稿中支付。本刊文章版权属《国际贸易》杂志所有,欢迎转载、翻译、评论,但务请注明出处。

# CONTENTS

July, 2018

## ● COVER STORY

THE PROSPECT AND ROLE CHANGE OF FOREIGN TRADE IN CHINA'S ECONOMY IN THE PAST 40 YEARS OF REFORM AND OPENING UP

## ● 40<sup>TH</sup> ANNIVERSARY OF REFORM AND OPENING UP

(4) THE PROSPECT AND ROLE CHANGE OF FOREIGN TRADE IN CHINA'S ECONOMY IN THE PAST 40 YEARS OF REFORM AND OPENING UP

By LI Jiguang, WANG Hongmei and ZHANG Juan

(11) RESEARCH ON THE LOGICAL RELATIONSHIP OF THE NEW LANDSCAPE IN ALL - AROUND OPENING UP THOUGHT IN THE NEW ERA

By JIANG Rongchun and JIANG Tao

## ● CHINA ECONOMY & TRADE

(16) ECONOMIC AND POLITICAL LOGIC OF SINO - US ECONOMIC AND TRADE FRICTIONS AND PROSPECTS FOR SINO - US ECONOMIC AND TRADE RELATIONS

By LI Shuangshuang and Prof. LU Feng

(22) THINKING ON CHINA'S CROSS BORDER TRADE FACILITATION POLICY FROM THE PERSPECTIVE OF BUSINESS ENVIRONMENT

By LV Daliang

(26) THINKING ABOUT UPGRADING OF CHINA'S MANUFACTURING EXPORT TECHNOLOGY STRUCTURE UNDER THE BACKGROUND OF GLOBAL VALUE CHAIN

By Prof. SUN Yuqin and GUO Huijun

(32) GVC CHARACTERISTICS OF SINO - JAPANESE ECONOMIC AND TRADE RELATIONS AND THE NEW CHANGES

By ZHANG Yulai

(37) US TAX POLICY REFORM AND OUR GOVERNMENT'S COPING STRATEGIES

By Prof. HAN Liang and GUO Yubo

## ● OUTBOUND INVESTMENT

(46) THE DIRECTION AND THINKING OF CHINESE ENTERPRISES' "GOING OUT" IN THE FUTURE

By YANG Liqiang and Prof. LU Jinyong

(52) CHINA'S INVESTMENT IN THE US: STRUCTURAL EVOLUTION, ENVIRONMENTAL CHANGE AND COUNTERMEASURES

By YANG Lizhuo and SANG Qiao

(58) ANALYSIS ON THE MACRO COMPETITIVENESS OF CHINESE ENTERPRISES "GOING OUT"

By LIN Qilian and Prof. HUANG Meibo

# 国际贸易

## Intertrade

<http://www.itrade.org.cn>

A Monthly Publication of  
the Ministry of Commerce,  
People's Republic of China

(月刊)

2018年7月号

(总第439期)

主管单位 中华人民共和国商务部

主办单位 中国商务出版社

<http://www.itrade.org.cn>

编辑出版 《国际贸易》杂志社

出版人 李光辉

社长兼主编 郭周明

执行主编 余森杰

地址 北京东城区安定门外大街  
东后巷28号

邮政编码 100710

电话 (010)64269332(编辑)

广告发行 (010)64269332

传真 (010)64212149

E-mail [intertrade\\_guo@vip.sina.com](mailto:intertrade_guo@vip.sina.com)

照排 北京金奥都科技发展中心

印刷 北京墨阁印刷有限公司

国内总发行 北京市报刊发行局

订购处 全国各地邮局

国内代号:2-846

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

国外代号:M646

刊号 ISSN1002-4999  
CN11-1600/F

广告登记 京东工商广字第0131号  
许可证

每月20日出版

国内定价:15.00元

(本期执行编辑:王勇娟)

# 国际贸易的风向标 研究人员的随身智囊

主管单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国商务出版社

单价：15.00 元

电子信箱：intertrade\_guo@vip.sina.com

电话：+86-10-64269332

传真：+86-10-64212149

邮编：100710

地址：北京安定门外东后巷 28 号

《国际贸易》杂志社



## 做国际人 读贸易书



欢迎扫描关注  
国际贸易微信公众号



杂志手机、pad版  
万方数据

做读  
人  
国际人  
国际贸易人  
国际贸易书  
贸易书  
书