



中华人民共和国商务部主管

国际贸易

Interrade



2019 第10期 总第454期
No. 10 TOTAL 454

国家社科基金资助期刊

国家高端智库媒体

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

主管单位 中华人民共和国商务部

主办单位 中国商务出版社

<http://www.itrade.org.cn>

编辑出版 《国际贸易》杂志社

刊名题字 吴作人

社长兼主编 郭周明

执行主编 余森杰

编辑部主任 李秀婷

地址 北京东城区安定门外大街
东后巷28号

邮政编码 100710

电话 (010)64269332(编辑)

广告发行 (010)64269332

传真 (010)64212149

E-mail intertrade_guo@vip.sina.com

照排 北京金奥都科技发展中心

印刷 北京墨阁印刷有限公司

国内总发行 北京市报刊发行局

订购处 全国各地邮局

国内代号:2-846

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

国外代号:M646

刊号 ISSN1002-4999

CN11-1600/F

广告登记 京东工商广字第0131号

许可证

每月28日出版

国内定价:25.00元

(本期执行编辑:李秀婷)

目录

● 庆祝新中国成立70周年

4 中国利用外资70年:回顾、现状及展望

林欣 李春顶

11 中非农业合作的历史发展特征、经验及挑战

叶前林 翟亚超 何维达

● 中国经贸

19 对标高标准国际经贸规则优化外商投资制度环境

钊阳 桑百川

27 竞争政策与竞争中立规则的演变及中国对策

张久琴

35 论CPTPP规制合作的新范式及中国应对

胡枚玲 张军旗

42 基于WTO框架下的欧盟补贴政策研究

武赞杰 杨荣珍

● 对外投资

49 中国企业跨国并购与东道国安全审查新制度

葛顺奇 林乐 陈江滢

58 全球数字贸易崛起:时代价值与前景展望

宗良 林静慧 吴丹

64 中国—东盟自贸区背景下中国企业对越南投资研究

金丹 杜方鑫

73 中国OFDI动因演变、多元特征与潜在挑战

高鹏飞

● 金融

80 培育中国金融服务贸易竞争新优势的机理及对策

——基于金融科技视角

李钢 张琦

● 法律

90 欧盟阻断法令情况及对中国的启示

何波

● 广告图片

评《国际旅游服务贸易》

评《国际经济法学》

● 封面制作

何成

版权声明:本刊全文收录于《中国学术期刊(光盘版)》、《中国核心期刊(遴选)数据库》等,如作者不同意文章转用,请在来稿中声明。有关稿费已在纸质稿中支付。本刊文章版权属《国际贸易》杂志所有,欢迎转载、翻译、评论,但务请注明出处。

CONTENTS

October , 2019

● 70TH ANNIVERSARY OF THE FOUNDING OF THE P.R.C.

Seventy Years of China’s Utilizing Foreign Investments: Historical Review, Current Situation and Future Prospect
..... LIN Xin LI Chunding(4)

Historical Development Characteristics, Experiences and Challenges of China–Africa Agricultural Cooperation
..... YE Qianlin ZHAI Yachao HE Weida(11)

● CHINA ECONOMY & TRADE

Optimizing the Environment of Foreign Investment System by Looking up to the International Economic and
Trade Rules of the Standard ZHAO Yang SANG Baichuan(19)

Development and Evolution of Competition Policy and Competition Neutrality and China’s Response
..... ZHANG Jiuqin(27)

New Approach of CPTPP Regulatory Cooperation and China’s Response Strategy
..... HU Meiling ZHANG Junqi(35)

Research on EU Subsidy Policy under WTO Framework WU Yunjie YANG Rongzhen(42)

● OUTBOUND INVESTMENT

Chinese Enterprises’ Cross-border Mergers and Acquisitions and the New System of Host Country Security Review
..... GE Shunqi LIN Le CHEN Jiangying(49)

The Rise of Global Digital Trade: Time Values and the Prospect ZONG Liang LIN Jinghui WU Dan(58)

Research on Chinese Enterprises’ Investment in Vietnam under the Background of China–ASEAN Free Trade Area
..... JIN Dan DU Fangxin(64)

Motivation Evolution, Multiple Characteristics and Potential Challenges of Chinese OFDI
..... GAO Pengfei(73)

● FINANCE

The Mechanism and Countermeasures of Cultivating New Competitive Advantages in China’s Financial Services Trade
—From the Perspective of Fintech LI Gang ZHANG Qi(80)

● LEGAL AFFAIRS

The Introduction of EU Blocking Statue and Its Implications to China HE Bo(90)



中商智库
微信公众号



《国际贸易》
微信公众号



《国际贸易》
投稿要求



商通四海 道济天下

ACADEMIC ASSOCIATION OF CHINESE COMMERCE

欢迎订阅国际贸易月刊

¥25

主管单位：中华人民共和国商务部
主办单位：中国商务出版社
电子邮箱：intertrade_guo@vip.sina.com
网址：http://www.itrade.org.cn

邮编：100710
电话：+86-10-64269332
传真：+86-10-64212149
地址：北京安定门外东后巷28号

ISSN 1002-4999



9 771002 499192

1 0>