



中华人民共和国商务部主管

国际贸易

Interrade



2019 第12期 总第456期
No. 12 TOTAL 456

国家社科基金资助期刊

国家高端智库媒体

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

国际贸易

Intertrade

<http://www.itrade.org.cn>

A Monthly Publication of
the Ministry of Commerce,
People's Republic of China

(月刊)

2019年12月号

(总第456期)

主管单位 中华人民共和国商务部
主办单位 中国商务出版社有限公司

<http://www.itrade.org.cn>

编辑出版 《国际贸易》杂志社

刊名题字 吴作人

社长兼主编 郭周明

执行主编 余森杰

编辑部主任 李秀婷

地址 北京东城区安定门外大街
东后巷28号

邮政编码 100710

电话 (010)64269332(编辑)

广告发行 (010)64269332

传真 (010)64212149

E-mail intertrade_guo@vip.sina.com

照排 北京金奥都科技发展中心

印刷 北京墨阁印刷有限公司

国内总发行 北京市报刊发行局

订购处 全国各地邮局

国内代号:2-846

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

国外代号:M646

刊号 ISSN1002-4999

CN11-1600/F

广告登记 京东工商广字第0131号

许可证

每月28日出版

国内定价:25.00元

(本期执行编辑:李秀婷)

目录

● 中国经贸

4 我国外贸高质量发展的评价与对策

曲维玺 崔艳新 马林静 赵新泉

12 守成国与崛起国的贸易摩擦

——基于中美和日美贸易摩擦的比较分析

刘彬 明元鹏 陈伟光

19 跨境电商出口对我国品牌国际化的影响研究 魏利平 邢文祥

27 中国与新加坡贸易便利化水平比较及对中国的改进建议

刘强 王玉涵

36 日本步行街发展经验及其对中国的启示

王岩 董超 路红艳

43 美国电信反垄断规制及对中国的启示

方凯

● 庆祝新中国成立70周年

50 中国对外直接投资:经验总结、问题审视与推进路径

太平 李姣

58 改革开放以来中国利用外资的实践、成效、经验及对策

李志翠 马雪梅 陈颖

68 中国特色对外援助70年的基本图景及其优化建议

杨枝煌 杨南龙

● 一带一路

76 “一带一路”倡议与俄罗斯远东开发战略融合的路径

杨莉

● 金融

83 金融支持服务贸易创新发展的新举措、新问题与新思考

宋国军 董玉婷

93 2019年《国际贸易》月刊总目录

● 广告图片

评《全球价值链下劳动密集型产业集群升级研究》

评《建筑技术经济学》

● 封面制作

何成

版权声明:本刊全文收录于《中国学术期刊(光盘版)》、《中国核心期刊(遴选)数据库》等,如作者不同意文章转用,请在来稿中声明。有关稿费已在纸质稿中支付。本刊文章版权属《国际贸易》杂志所有,欢迎转载、翻译、评论,但务请注明出处。

CONTENTS

December , 2019

● CHINA ECONOMY & TRADE

Evaluation and Suggestions of High-Quality Development of China's Foreign Trade

..... QU Weixi CUI Yanxin MA Linjing ZHAO Xinquan (4)

Trade Frictions between Established Power and Rising Powers

— A Comparative Analysis of Sino-US and Japan-US Trade Frictions

..... LIU Bin MING Yuanpeng CHEN Weiguang (12)

Research on the Impact of Cross-border E-commerce Export on Brand Internationalization in China

..... WEI Liping XING Wenxiang (19)

Comparison of Trade Facilitation Between China and Singapore and Suggestions for China's Improvement

..... LIU Qiang WANG Yuhan (27)

The Experience of Japan's Pedestrian Street Development and Its Enlightenment to China

..... WANG Yan DONG Chao LU Hongyan (36)

The Anti-Monopoly Regulations in American Telecommunications Industry and Its Inspiration to China

..... FANG Kai (43)

● 70TH ANNIVERSARY OF THE FOUNDING OF THE P.R.C.

China's Foreign Direct Investment: Experience Summary, Problem Review and Promotion Path

..... TAI Ping LI Jiao (50)

Practice, Effect, Experience and Countermeasures of China's Utilization of Foreign Capital Since the Reform
and Open up

..... LI Zhicui MA Xuemei CHEN Ying (58)

The Basic Picture of 70 Years of China Aid with Chinese Characteristics and Its Optimization Suggestions

..... Yang Zhihuang Yang Nanlong (68)

● THE BELT AND ROAD

The Path of Integration of the Belt and Road Initiative and the Russian Far East Development Strategy

..... YANG Li (76)

● FINANCE

New Measures, New Problems and New Thoughts on the Innovative Development of Service Trade Supported by

Finance SONG Guojun DONG Yuting (83)



中商智库
微信公众号



《国际贸易》
微信公众号



《国际贸易》
投稿要求



商通四海 道济天下

ACADEMIC ASSOCIATION OF CHINESE COMMERCE

欢迎订阅国际贸易月刊

¥25

主管单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国商务出版社

电子邮箱：intertrade_guo@vip.sina.com

网址：<http://www.itrade.org.cn>

邮编：100710

电话：+86-10-64269332

传真：+86-10-64212149

地址：北京安定门外东后巷28号

ISSN 1002-4999



9 771002 499192

12>

万方数据