



中华人民共和国商务部主管

國際貿易

Intertade



2019 第2期 总第446期
No. 2 TOTAL. 446

国家社科基金资助期刊

国家高端智库媒体

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

国际贸易

Intertrade

<http://www.itrade.org.cn>
A Monthly Publication of
the Ministry of Commerce,
People's Republic of China
(月刊)

2019年2月号
(总第446期)

主管单位 中华人民共和国商务部

主办单位 中国商务出版社

<http://www.itrade.org.cn>

编辑出版 《国际贸易》杂志社

社长兼主编 郭周明

执行主编 余森杰

编辑部 王勇娟

副主任

地址 北京东城区安定门外大街
东后巷28号

邮政编码 100710

电话 (010)64269332(编辑)

广告发行 (010)64269332

传真 (010)64212149

E-mail intertrade_guo@vip.sina.com

照排 北京金奥都科技发展有限公司

印刷 北京墨阁印刷有限公司

国内总发行 北京市报刊发行局

订购处 全国各地邮局

国内代号:2-846

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

国外代号:M646

刊号 ISSN1002-4999

CN11-1600/F

广告登记 京东工商广字第0131号
许可证

每月20日出版

国内定价:25.00元

(本期执行编辑:王勇娟)

目录

● 国际商务

4 日美贸易摩擦:30年的“攻防战” 马成三

11 跨国并购促进技术创新的绩效、影响因素及策略
滕梓源 胡勇

● 中国经贸

18 美欧日对WTO改革的核心诉求与中国的对策
许宏强 张琦

24 中国入世后美国贸易保护政策的演变及对策
仲鑫 金靖宸

32 陕西自贸试验区建设经验和思考 陈浩

40 全球价值链下的中国与东盟经贸关系 王勤

46 全球价值链视角下中国旅游贸易测算分析
王欠欠 夏杰长

55 技术创新与中国汽车价值链结构 陶涛

62 日本汽车产业海外发展路径对中国的启示
卢进勇 程晓青 李思静

● 一带一路

68 建立海外投资支撑体系
——推进共建“一带一路”向高质量发展转变
祁欣 张威

73 “一带一路”倡议背景下的全球价值链重构
李芳芳 张倩 程宝栋 熊立春 侯方森

80 “一带一路”倡议下中欧班列贸易通道研究
许英明 邢李志 董现垒

● 服务贸易

87 全球价值链下服务贸易规则的新发展
——美墨加协定(USMCA)的视角 陈靓 武雅斌

● 封面制作

何成

版权声明:本刊全文收录于《中国学术期刊(光盘版)》、《中国核心期刊(遴选)数据库》等,如作者不同意文章转用,请在来稿中声明。有关稿费已在纸质稿中支付。本刊文章版权属《国际贸易》杂志所有,欢迎转载、翻译、评论,但务请注明出处。

CONTENTS

February, 2019

● INTERNATIONAL COMMERCE

- Japan vs. the US Trade Friction: A 30-Year Trade War of Tit for Tat MA Chengsan(4)
Performance, Influencing Factors and Strategies of Cross-border Mergers and Acquisitions Promoting
Technological Innovation TENG Ziyuan HU Yong(11)

● CHINA ECONOMY & TRADE

- The Core Demands of US, EU and Japan for WTO Reform and China's Countermeasures
..... XU Hongqiang ZHANG Qi (18)
The Evolution of US Trade Protection Policy after China Entered WTO and China's Countermeasure
..... ZHONG Xin JIN Jingchen(24)
Experience and Thoughts on the Construction of China (Shaanxi) Pilot Free Trade Zone
..... CHEN Hao(32)
The Economic and Trade Relations Between China and ASEAN under the Global Value Chain
..... WANG Qin(40)
Analysis of China's Tourism Trade from the Perspective of Global Value Chain
..... WANG Qianqian XIA Jiechang(46)
Technological Innovation and the Structure of Automobile Value Chain in China
..... TAO Tao(55)
The Enlightenment of Japan's Automobile Industry Overseas Development Path to China
..... LU Jinyong CHENG Xiaoqing LI Sijing(62)

● THE BELT AND ROAD

- Establishing Overseas Investment Support System to Promote the Belt and Road Initiative to Realize
Its High-quality Development
..... QI Xin ZHANG Wei(68)
The Reconstruction of Global Value Chains in the Background of the Belt and Road Initiative
..... LI Fangfang ZHANG Qian CHENG Baodong XIONG Lichun HOU Fangmiao(73)
Research on the Trade Routes of China Railway Express under the Belt and Road Initiative
..... XU Yingming XING Lizhi DONG Xianlei(80)

● TRADE IN SERVICES

- New Development of Service Trade Rules under the GVCs: From the Perspective of USMCA
..... CHEN Liang WU Yabin(87)



中商智库
微信公众号



《国际贸易》
微信公众号



《国际贸易》
投稿要求



商通四海 道济天下

ACADEMIC ASSOCIATION OF CHINESE COMMERCE

欢迎订阅国际贸易月刊

¥25

主管单位：中华人民共和国商务部
主办单位：中国商务出版社
电子邮箱：intertrade_guo@vip.sina.com
网址：<http://www.itrade.org.cn>

邮编：100710
电话：+86-10-64269332
传真：+86-10-64212149
地址：北京安定门外东后巷28号

ISSN 1002-4999



9 771002 499192