



中华人民共和国商务部主管

国际贸易

Interrade



2019 第9期 总第453期
No. 9 TOTAL 453

国家社科基金资助期刊

国家高端智库媒体

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

<http://www.itrade.org.cn>

A Monthly Publication of
the Ministry of Commerce,
People's Republic of China

(月刊)

2019年9月号

(总第453期)

主管单位 中华人民共和国商务部

主办单位 中国商务出版社

<http://www.itrade.org.cn>

编辑出版 《国际贸易》杂志社

刊名题字 吴作人

社长兼主编 郭周明

执行主编 余森杰

编辑部主任 李秀婷

地址 北京东城区安定门外大街
东后巷28号

邮政编码 100710

电话 (010)64269332(编辑)

广告发行 (010)64269332

传真 (010)64212149

E-mail intertrade_guo@vip.sina.com

照排 北京金奥都科技发展中心

印刷 北京墨阁印刷有限公司

国内总发行 北京市报刊发行局

订购处 全国各地邮局

国内代号:2-846

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

国外代号:M646

刊号 ISSN1002-4999

CN11-1600/F

广告登记
许可证 京东工商广字第0131号

每月28日出版

国内定价:25.00元

(本期执行编辑:李秀婷)

目录

● 庆祝新中国成立70周年

4 中国对外贸易发展历程、成就与经验

孙玉琴 曲韵 王微微 舒莉

15 中国对外经贸70年:历程、贡献与经验

商务部国际贸易经济合作研究院课题组

25 国际竞争性税制经验对中国探索建设自由贸易港的启示

黄庆平 李猛

● 中国经贸

33 中国经常账户演进的原因、趋势与应对

刘瑶 张明 兰瑞轩

40 外贸企业数字化转型的机制、路径与政策建议

王树柏 张勇

48 中欧BIT谈判投资自由化问题研究

屠新泉 曹鸿宇

55 中国对欧盟直接投资:在规制与挑战中前行

李佳 刘阳子

63 全球价值链重构与“引进来”“走出去”的再思考

李丹 董琴

● 一带一路

70 我国企业对“一带一路”沿线投资面临的法律风险及对策研究

金仁淑 孙玥

● 服务贸易

80 数字服务贸易及相关政策比较研究

王拓

90 数字贸易的概念、营商环境评估与规则

贾怀勤

● 广告图片

评《国际贸易对会计国际化的影响》

评《区域经济一体化与国际贸易研究》

● 封面制作

何成

版权声明:本刊全文收录于《中国学术期刊(光盘版)》、《中国核心期刊(遴选)数据库》等,如作者不同意文章转用,请在来稿中声明。有关稿费已在纸质稿中支付。本刊文章版权属《国际贸易》杂志所有,欢迎转载、翻译、评论,但务请注明出处。

CONTENTS

SEPTEMBER, 2019

70TH ANNIVERSARY OF THE FOUNDING OF THE P.R.C.

The Development Course, Achievements and Experiences of Chinese Foreign Trade
..... SUN Yuqin QU Yun WANG Weiwei SHU Li(4)

70 Years of China’s Foreign Economic and Trade:History, Contribution and Experience
..... Project Group of CAITEC(15)

The Enlightenment of International Competitive Tax System Experience to China’s Exploration and Construction
of Free Trade Port HUANG Qingping LI Meng(25)

CHINA ECONOMY & TRADE

Causes, Trends and Countermeasures of China’s Current Account Evolution
..... LIU Yao ZHANG Ming LAN Ruixuan(33)

Research on the Mechanism Path and Policy Recommendations of Digital Transformation of Foreign
Trade Enterprises WANG Shubai ZHANG Yong(40)

Research on Investment Liberalization in Sino-EU BIT Negotiations
..... TU Xinquan CAO Hongyu(48)

Chinese Direct Investment in EU Moving Forward in Rules and Challenges
..... LI Jia LIU Yangzi (55)

Global Value Chain Reconstruction and Rethinking of the Strategy of “Bringing in” and “Going out”
..... LI Dan DONG Qin(63)

THE BELT AND ROAD

Research on Legal Risks and Countermeasures of Chinese Enterprises’ Investment along the Belt and Road
..... JIN Renshu SUN Yue(70)

TRADE IN SERVICES

A Comparative Study of Digital Service Trade and Related Policies WANG Tuo(80)

The Concepts, Business Environment Evaluation and Rules of Digital Trade
..... JIA Huaiqin(90)



中商智库
微信公众号



《国际贸易》
微信公众号



《国际贸易》
投稿要求



商通四海 道济天下

ACADEMIC ASSOCIATION OF CHINESE COMMERCE

欢迎订阅国际贸易月刊

¥25

主管单位：中华人民共和国商务部
主办单位：中国商务出版社
电子邮箱：intertrade_guo@vip.sina.com
网址：<http://www.itrade.org.cn>

邮编：100710
电话：+86-10-64269332
传真：+86-10-64212149
地址：北京安定门外东后巷28号

ISSN 1002-4999



0 9>

9 771002 499192

万方数据