



中华人民共和国商务部主管

国际贸易

Interrade



2021 第2期 总第470期
No. 2 TOTAL. 470

国家社科基金资助期刊

国家高端智库媒体

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊

万方数据

主管单位 中华人民共和国商务部
主办单位 中国商务出版社有限公司
<http://www.itrade.org.cn>
编辑出版 《国际贸易》杂志社
刊名题字 吴作人
社长兼主编 郭周明
执行主编 余森杰
编辑部主任 李秀婷
地址 北京东城区安定门外大街
东后巷28号
邮政编码 100710
电话 (010)64269332(编辑)
广告发行 (010)64269332
传真 (010)64212149
E-mail intertrade_guo@vip.sina.com
照排 北京金奥都科技发展中心
印刷 天津市仁浩印刷有限公司
国内总发行 北京市报刊发行局
订购处 全国各地邮局
国内代号:2-846
国外总发行 中国国际图书贸易总公司
国外代号:M646
刊号 ISSN1002-4999
CN11-1600/F
广告登记 京东工商广字第0131号
许可证

每月28日出版

国内定价:25.00元

(本期执行编辑:李秀婷)

目录

● 中国经贸

- 4 我国绿色贸易融资发展的内涵、逻辑与前景
顾学明 孙瑾 卫平东
- 12 数字经济助推双循环新发展格局的机制、路径与对策
赵春明 班元浩 李宏兵
- 19 第四次工业革命背景下全球生产布局调整分析
王立勇 杨发琼
- 30 国际先进经验视角下海南自贸港创新发展路径
靳光涛 黄抒田 唐荣
- 38 中国高技术制造业对越南贸易关系演变
——基于分工视角的检验
张彬 余稳策
- 47 全球价值链重构背景下中国对外贸易发展研究
马永飞
- 55 我国劳动密集型产品出口竞争力分析与政策建议
龚雄军 崔琴 邱毅
- 64 中国贸易便利化发展战略
——基于 RCEP 成员之间区域自贸协定的比较分析
王珉

● 国际商务

- 72 数字贸易壁垒与数字化转型的政策走势
——基于欧洲和 OECD 数字贸易限制指数的分析
赵瑾
- 82 欧美日跨境数据流动规则的博弈与合作
李墨丝

● 金融

- 89 新型大国协调模式下提升中国全球金融治理能力的思考
——基于 G20 与 G7 的比较视角
徐凡 陈晶

● 广告图片

- 评《城乡劳动力流动、国际贸易与就业效应》
评《传播学视阈下区域音乐文化产业系统研究》

● 封面制作

何成

版权声明:本刊全文收录于《中国学术期刊(光盘版)》《中国核心期刊(遴选)数据库》等。凡给《国际贸易》投稿者,视同遵守以下约定:《国际贸易》正式发表的作品,视为投稿者同意编辑部在未来各种纸质版本、数字版本、网络版本使用以及各类数据库收录。欢迎国内各类二次文献和报刊转载《国际贸易》发表的文章,但务请注明出处。

本刊不以任何形式收取版面费。全国哲学社会科学规划办公室举报电话:010-63094651。

CONTENTS

February 2021

● CHINA ECONOMY & TRADE

- The Intension, Logic and Prospect of China's Green Trade Finance Development
..... GU Xueming SUN Jin WEI Pingdong (4)
- The Mechanism, Path and Countermeasure of the New Development Pattern of Dual Circulation Boosted
by Digital Economy ZHAO Chunming BAN Yuanhao LI Hongbing (12)
- Researches on the Adjustment of Global Production Layout in the Context of the Fourth Industrial Revolution
..... WANG Liyong YANG Faqiong (19)
- An Innovative Developing Path of Hainan Free Trade Port from the Perspective of Global Experiences
..... JIN Guangtao HUANG Shutian TANG Rong (30)
- The Changes of Chinese High-Tech Manufacturing Trade Relationship with Vietnam
—Inspection from the Perspective of the Division of the Labor
..... ZHANG Bin YU Wence (38)
- Research on the Development of China's Foreign Trade under the Background of Global Value Chain
Reconstruction MA Yongfei (47)
- Analysis and Policy Suggestions on Export Competitiveness of Labor-Intensive Products in China
..... GONG Xiongjun CUI Qin QIU Yi (55)
- Trade Facilitation Development Strategy in China: Based on the Comparative Analysis of Regional Free
Trade Agreements among RCEP Members WANG Min (64)

● INTERNATIONAL COMMERCE

- Digital Trade Barriers and Policy Trends of Digital Transformation
—Analysis Based on Europe and OECD Digital Trade Restriction Index
..... ZHAO Jin (72)
- The Game and Cooperation on the Cross-border Data Flows Rulemaking between the US, Japan and the EU
..... LI Mosi (82)

● FINANCE

- On the Improvement of China's Global Financial Governance Capability under the New Model of Power Coordination
—Based on the Comparison between G20 and G7
..... XU Fan CHEN Jing (89)



中商智库
微信公众号



《国际贸易》
微信公众号



《国际贸易》
投稿要求



《国际贸易》
在线阅读



商通四海 道济天下

ACADEMIC ASSOCIATION OF CHINESE COMMERCE

欢迎订阅国际贸易月刊

¥25

主管单位：中华人民共和国商务部
主办单位：中国商务出版社有限公司
电子邮箱：intertrade_guo@vip.sina.com
网址：http://www.itrade.org.cn

邮编：100710
电话：+86-10-64269332
传真：+86-10-64212149
地址：北京安定门外东后巷28号

ISSN 1002-4999



9 771002 499215

02>

万方数据