

主管单位 中华人民共和国商务部
主办单位 中国商务出版社有限公司

<http://www.itrade.org.cn>

编辑出版 《国际贸易》杂志社

刊名题字 吴作人

社长兼主编 郭周明

执行主编 余森杰

编辑部主任 李秀婷

地址 北京东城区安定门外大街
东后巷28号

邮政编码 100710

电话 (010)64269332(编辑)

广告发行 (010)64269332

传真 (010)64212149

E-mail intertrade_guo@vip.sina.com

照排 北京金奥都科技发展中心

印刷 天津市仁浩印刷有限公司

国内总发行 北京市报刊发行局

订购处 全国各地邮局

国内代号:2-846

国外总发行 中国国际图书贸易总公司

国外代号:M646

刊号 ISSN1002-4999

CN11-1600/F

广告登记 京东工商广字第0131号
许可证

每月28日出版

国内定价:25.00元

(本期执行编辑:王勇娟)

目录

● 中国经贸

4 巨型自由贸易协定框架下数字贸易规则对中国的挑战及对策
洪俊杰 陈明

12 数字贸易概念内涵、发展态势与应对建议
李俊 李西林 王拓

22 中国智能制造企业的价值链分析:微观治理结构、演进路径
与制度保障

裘莹 赵忠秀 林曦

32 绿色合作伙伴建设下中欧绿色贸易的机遇与挑战

曲如晓 李婧 杨修

41 “双循环”发展格局下中国贸易调整援助制度的构建

张磊 徐琳

48 中欧投资协定中“投资”定义的空缺与应对

张正怡

55 边疆地区对外贸易高质量发展内涵与实现路径研究

高丹 黄华

64 两岸行业标准共通:实践、困境与推进路径

彭莉 王胜民

● 国际商务

71 后疫情时代 RCEP 签署对东亚区域经济合作的影响
及对策研究

宋志勇 朱思翹

80 东盟中小企业参与全球价值链研究

金丹

90 智能合约驱动传统跨境贸易模式变革研究

曹慧平 王欣

● 广告图片

评《充分就业与自由贸易》

评《扩大贸易开放对中国区域农业和农村发展的影响》

● 封面制作

何成

版权声明:本刊全文收录于《中国学术期刊(光盘版)》《中国核心期刊(遴选)数据库》等。凡给《国际贸易》投稿者,视同遵守以下约定:《国际贸易》正式发表各类作品,视为投稿者同意编辑部在未来各种纸质版本、数字版本、网络版本使用以及各类数据库收录。欢迎国内各类二次文献和报刊转载《国际贸易》发表的文章,但务请注明出处。

本刊不以任何形式收取版面费。全国哲学社会科学规划办公室举报电话:010-63094651。

CONTENTS

May 2021

● CHINA ECONOMY & TRADE

Challenges and Countermeasures of Digital Trade Rules to China under the Framework of Mega Free Trade

Agreement

..... HONG Junjie CHEN Ming (4)

Digital Trade Concept, Development Trend and Countermeasures

..... LI Jun LI Xilin WANG Tuo (12)

Analysis on GVCs of China's Intelligent Manufacturing Enterprises: Micro Governance Structure, Evolution

Path and Institutional Guarantee

..... QIU Ying ZHAO Zhongxiu LIN Xi (22)

Opportunities and Challenges of China-EU Green Trade under the Construction of Green Cooperative Partnership

..... QU Ruxiao LI Jing YANG Xiu (32)

The Construction of China's Trade Adjustment Assistance Institution under the "Dual Circulations"

Development Pattern ZHANG Lei XU Lin (41)

The Vacancy and Response for Definition of "Investment" of China-EU CAI

..... ZHANG Zhengyi (48)

Research on the Connotation and Path of Realizing High-quality Development of Foreign Trade in Border

Areas of China

..... GAO Dan HUANG Hua (55)

Cross-Straits Industry Standard Sharing: Practice, Dilemma and Ways to Advance

..... PENG Li WANG Shengmin (64)

● INTERNATIONAL COMMERCE

The Impact of RCEP on East Asian Regional Economic Cooperation and the Countermeasures in the

Post Epidemic Era

..... SONG Zhiyong ZHU Siqiao (71)

Research on the Participation of ASEAN SMEs in Global Value Chains

..... JIN Dan (80)

Research on the Transformation of Traditional Cross-Border Trade Pattern Driven by Smart Contracts

..... CAO Huiping WANG Xin (90)