



中华人民共和国商务部主管
商务部国际贸易经济合作研究院主办

國際貿易

Interrade

新时期外贸创新发展驱动新动能形成的理论机制
与实践路径

马林静 梁 明

中俄森林碳汇交易市场的发展路径与保障措施

田 刚 袁 晓 单立岩



国家高端智库学术刊物
国家社科基金资助期刊
中国社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

2022
总第491期

11

主管单位 中华人民共和国商务部
主办单位 商务部国际贸易经济合作
研究院
出版单位 中国商务出版社有限公司
社长 王建
执行主编 余森杰
副主编 李秀婷
许娜
地址 北京东城区安定门外大街
东后巷28号
邮政编码 100710
电话 (010)64269332(编辑)
广告发行 (010)64269332
传真 (010)64212149
E-mail intertrade_guo@vip.sina.com
照排 北京金奥都科技发展中心
印刷 廊坊市鸿煊印刷有限公司
国内总发行 北京市报刊发行局
订购处 全国各地邮局
国内代号:2-846
国外总发行 中国国际图书贸易总公司
国外代号:M646
刊号 ISSN1002-4999
CN11-1600/F
广告登记 京东工商广字第0131号
许可证

每月28日出版
国内定价:25.00元
(本期执行编辑:王勇娟)

目录

● 中国经贸

- 3 新时期外贸创新发展驱动新动能形成的理论机制与实践路径
马林静 梁明
- 11 数字技术革命促进中国制造业出口贸易高质量发展的机制、
挑战和对策 李瑞琴 王立勇
- 19 中国产业对外转移的基本特征、主要问题及提升策略
杨枝煌 陈尧
- 26 我国跨境电商供应链金融的模式设计与风险管控
史金召 孙茂林 黎建强

● 国际商务

- 35 中俄森林碳汇交易市场的发展路径与保障措施
田刚 袁晓 单立岩
- 43 跨境电商零售进出口监管模式创新研究
李宗和 戴明锋 屈军
- 50 “双失灵理论”视角下的WTO改革与路径
李计广 郑育礼

● 服务贸易

- 57 后疫情时代数字贸易发展新趋势、困境及中国对策
李扬宇 杨秀云 高拴平
- 64 数据贸易:发展动因、主要障碍及我国路径选择研究
郑伟 钊阳 郑亚松

● 一带一路

- 71 发展“一带一路”数字贸易:机遇、挑战与未来方向 高疆

● 法律

- 81 CPTPP中的数据本地化规制与安全例外抗辩 黄世席
- 88 国际视角下外资安全审查制度3.0版的新发展及其因应 李军

● 广告图片

评《数字乡村:数字经济时代的农业农村发展新范式》
评《传媒经济研究读本》

● 封面制作

何成

版权声明:本刊全文收录于《中国学术期刊(光盘版)》《中国核心期刊(遴选)数据库》等。凡给《国际贸易》投稿者,视同遵守以下约定:《国际贸易》正式发表各类作品,视为投稿者同意编辑部在未来各种纸质版本、数字版本、网络版本使用以及各类数据库收录。欢迎国内各类二次文献和报刊转载《国际贸易》发表的文章,但务请注明出处。

本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272。

CONTENTS

November 2022

● CHINA ECONOMY & TRADE

Theoretical Mechanism and Practical Path of New Kinetic Energy Formation Driven by Foreign Trade

Innovative Development in the New Era MA Linjing LIANG Ming (3)

The Mechanism, Challenges and Measures of Digital Technology Revolution to Promote the High Quality

Development of China's Manufacturing Export LI Ruiqin WANG Liyong (11)

Characteristics, Problems and Promotion Strategies of China's Industrial Outward Transfer

..... YANG Zhihuang CHEN Yao (19)

Mode Design and Risk Control of Cross-Border E-Commerce Supply Chain Finance in China

..... SHI Jinzhao SUN Maolin LI Jianqiang (26)

● INTERNATIONAL COMMERCE

The Development Path and Safeguard Measures of China-Russia Forest Carbon Sink Trading Market

..... TIAN Gang YUAN Xiao SHAN Liyan (35)

Research on the Innovation of Cross-Border E-Commerce Retail Import and Export Supervision Mode

..... LI Zonghe DAI Mingfeng QU Jun (43)

WTO Reform and Path from the Perspective of "Double Failure Theory" LI Jiguang ZHENG Yuli (50)

● TRADE IN SERVICES

New Trends, Dilemmas and China's Countermeasures for the Digital Trade Development

in the Post-COVID-19 Era LI Yangzi YANG Xiuyun GAO Shuanping (57)

Data Trade: Research on Developmental Motivation, Major Obstacles and Path Selection in China

..... ZHENG Wei ZHAO Yang ZHENG Yasong (64)

● THE BELT AND ROAD

Promoting Digital Trade Along the Belt and Road: Opportunities, Challenges and the Way Forward

..... GAO Jiang (71)

● LEGAL AFFAIRS

Data Localization Regulations and Security Exception Defenses in CPTPP HUANG Shixi (81)

New Developments and Countermeasures of Foreign Investment Security Review System Version 3.0 from

an International Perspective LI Jun (88)