



中华人民共和国商务部主管
商务部国际贸易经济合作研究院主办



國際貿易

Interrade

高质量视域下推进我国内外贸一体化发展研究

姜 照 董 超

中国从“一带一路”沿线国家积极扩大进口的作用、
挑战与对策

王超男 魏 浩

国家高端智库学术刊物

国家社科基金资助期刊

中国社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价核心期刊

2023
总第494期

02

A Monthly Publication of
the Ministry of Commerce,
People's Republic of China

(月刊)

2023年2月号

(总第494期)

主管单位 中华人民共和国商务部
主办单位 商务部国际贸易经济合作
研究院
出版单位 中国商务出版社有限公司
社长 王建
主编 许娜
执行主编 余森杰
副主编 李秀婷
地址 北京东城区安定门外大街
东后巷28号
邮政编码 100710
电话 (010)64269332(编辑)
广告发行 (010)64269332
传真 (010)64212149
E-mail intertrade_guo@vip.sina.com
照排 北京金奥都科技发展中心
印刷 廊坊市鸿煊印刷有限公司
国内总发行 北京市报刊发行局
订购处 全国各地邮局
国内代号:2-846
国外总发行 中国国际图书贸易总公司
国外代号:M646
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4999
国内统一连续出版物号 CN 11-1600/F
广告登记 京东工商广字第0131号
许可证

每月28日出版

国内定价:35.00元

(本期执行编辑:李秀婷)

目录

● 研究和阐释党的二十大精神

3 高质量视域下推进我国内外贸一体化发展研究

姜照董超

● 庆祝“一带一路”十周年

12 中国从“一带一路”沿线国家积极扩大进口的作用、挑战与
对策

王超男 魏浩

● 中国经贸

19 全球芯片供应链调整的新动向及中国应对

李宏兵 赵路犇 翟瑞瑞

28 技术服务进口视角下我国高技术产业发展的问题与对策

杨修 刘霞

● 国际商务

37 日本对华直接投资新动向、影响因素与中国应对

蔡桂全 宋志勇 黄婕

47 欧盟的独立性追求、弱点、出路探讨及对中国的启示

佟家栋 张千

● 数字贸易

57 美欧数字贸易发展经验及其对我国的政策启示

王拓 李俊 张威

64 数字贸易对国际贸易壁垒的消解、重构及中国应对

温军 刘红 张森

● 金融

72 多国央行数字货币跨境支付对美元本位的冲击及对中国的
启示

王孝松 石巍巍

79 现代中央银行数字货币的国际竞争与发展制度构建

程雪军

● 国际经贸理论与方法

87 中国双边投资协定的演进与发展:总体特征与质量测度

徐微茵 扈天韵 张晓涛

● 广告图片

评《数字资源贸易权益分享理论与实证》

评《艺术经济学与文化产业新论》

● 封面制作

何成

版权声明:本刊全文收录于《中国学术期刊(光盘版)》《中国核心期刊(遴选)数据库》等。凡给《国际贸易》投稿者,视同遵守以下约定:《国际贸易》正式发表各类作品,视为投稿者同意编辑部在未来各种纸质版本、数字版本、网络版本使用以及各类数据库收录。欢迎国内各类二次文献和报刊转载《国际贸易》发表的文章,但务请注明出处。

本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272。

CONTENTS

February 2023

● STUDY AND INTERPRETATION THE 20TH NATIONAL CONGRESS OF THE CPC

Research on Promoting the Development of China's Domestic and Foreign Trade Integration from the Perspective of High-Quality JIANG Zhao DONG Chao (3)

● CELEBRATE THE 10TH ANNIVERSARY OF THE BELT AND ROAD INITIATIVE

The Role, Challenges and Countermeasures of China's Actively Expanding Import from Countries Along the Belt and Road WANG Chaonan WEI Hao (12)

● CHINA ECONOMY & TRADE

The New Trend of Global Chip Supply Chain Adjustment and China's Countermeasures LI Hongbing ZHAO Luben ZHAI Ruirui (19)

Research on Problems and Countermeasures of Development of China's High-Technology Industry in Perspective of Technology Import YANG Xiu LIU Xia (28)

● INTERNATIONAL COMMERCE

New Trends in Japanese Direct Investment in China, Influencing Factors and China's Response CAI Guiquan SONG Zhiyong HUANG Jie (37)

The Pursuit, Weaknesses and Solutions of the EU Independence and the Enlightenment to China TONG Jiadong ZHANG Qian (47)

● DIGITAL TRADE

Experience of Digital Trade Development in the United States and Europe and Its Policy Enlightenment to China WANG Tuo LI Jun ZHANG Wei (57)

Elimination and Reconstruction of International Trade Barriers by Digital Trade and China's Response WEN Jun LIU Hong ZHANG Sen (64)

● FINANCE

The Impact of Cross-Border Payment of Multi-CBDC on Dollar Standard and Its Enlightenment to China WANG Xiaosong SHI Weiwei (72)

The International Competition and Development System Construction of Modern Central Bank Digital Currency CHENG Xuejun (79)

● THEORY AND METHOD OF INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE

The Evolution and Development of China's Bilateral Investment Treaties: General Characteristics and Quality Measurement XU Weiyin HU Tianyun ZHANG Xiaotao (87)

欢迎订阅国际贸易月刊



《国际贸易》
微信公众号



《国际贸易》
投稿要求



《国际贸易》
在线阅读

¥35

主管单位：中华人民共和国商务部
主办单位：商务部国际贸易经济合作研究院
电子邮箱：intertrade_guo@vip.sina.com

地址：北京市安定门外东后巷28号
邮编：100710
电话：+86-10-64269332

ISSN 1002-4999

