



中华人民共和国商务部主管  
商务部国际贸易经济合作研究院主办

# 國際貿易

Internade

中国制造业外迁现状与应对策略

——基于产业链供应链关联性的分析

刘 娅 梁 明 徐 斯 齐冠钧

农业贸易调整援助：国际经验与中国路径

刘艺卓 杨海成 尹文渊

国家高端智库学术刊物

国家社科基金资助期刊

中国社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价核心期刊

2023  
总第497期

05

主管单位 中华人民共和国商务部  
主办单位 商务部国际贸易经济合作  
研究院  
出版单位 中国商务出版社有限公司  
社长 王建  
主编 许娜  
执行主编 余淼杰  
副主编 李秀婷  
地址 北京东城区安定门外大街  
东后巷28号  
邮政编码 100710  
电话 (010)64269332(编辑)  
广告发行 (010)64269332  
传真 (010)64212149  
E-mail intertrade\_guo@vip.sina.com  
照排 北京金奥都科技发展中心  
印刷 廊坊市鸿煊印刷有限公司  
国内总发行 北京市报刊发行局  
订购处 全国各地邮局  
国内代号:2-846  
国外总发行 中国国际图书贸易总公司  
国外代号:M646  
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4999  
国内统一连续出版物号 CN 11-1600/F  
广告登记 京东工商广字第0131号  
许可证

每月28日出版  
国内定价:35.00元  
(本期执行编辑:李秀婷)

## 目录

### ● 中国经贸

#### 3 中国制造业外迁现状与应对策略

——基于产业链供应链关联性的分析

刘娅 梁明 徐斯 齐冠钧

#### 14 农业贸易调整援助:国际经验与中国路径

刘艺卓 杨海成 尹文渊

#### 21 西南边疆参与澜湄合作:成就、问题与提升策略

李光辉 唐玉爽

#### 29 中欧在非洲的第三方市场合作:机制、潜力与风险应对

熊灵 褚晓 朱子婧 王子超

### ● 国际商务

#### 38 国际经贸争端解决路径的新实践及其时代价值

——基于WTO上诉仲裁第一案的考察

彭德雷 周围欢 胡加祥

#### 48 美国对华出口管制的新态势、影响及中国对策

纪建悦 刘路平 许瑶

#### 56 美国对华投资安全审查的最新进展、影响及建议

张俊芳 周代数 张明喜 苏牧 郭滕达

### ● 法律

#### 66 《中欧全面投资协定》ISDS机制:欧盟方案与中国选择

桑远棵

#### 74 海南自由贸易港知识产权法治保障体系构建:国际经验

借鉴与路径探索

李猛

### ● 国际经贸理论与方法

#### 84 区域外贸信用生态位适宜度与空间分布

——基于2012—2021年中国31个省份大数据的实证研究

丁玲 韩家平 苏玲 单雪寒

### ● 广告图片

评《国际贸易英语》

评《老龄经济》

### ● 封面制作

何成

**版权声明:**本刊全文收录于《中国学术期刊(光盘版)》《中国核心期刊(遴选)数据库》等。凡给《国际贸易》投稿者,视同遵守以下约定:《国际贸易》正式发表各类作品,视为投稿者同意编辑部在未来各种纸质版本、数字版本、网络版本使用以及各类数据库收录。欢迎国内各类二次文献和报刊转载《国际贸易》发表的文章,但务请注明出处。

本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272。

# CONTENTS

May 2023

---

## ● CHINA ECONOMY & TRADE

Current Situation and Copings Strategies of China's Manufacturing Offshoring

—An Analysis Based on Linkages in Industrial Chain and Supply Chain

..... LIU Ya LIANG Ming XU Si QI Guanjun (3)

Agricultural Trade Adjustment Aid: International Experiences and China's Pathway

..... LIU Yizhuo YANG Haicheng YIN Wenyuan (14)

Southwest Frontier Region of China and Lancang-Mekong Cooperation: Achievements, Problems and

Promotion Strategies ..... LI Guanghui TANG Yushuang (21)

China-Europe Third-Party Market Cooperation in Africa: Mechanism, Potential and Risk Countermeasures

..... XIONG Ling CHU Xiao ZHU Zijing WANG Zichao (29)

## ● INTERNATIONAL COMMERCE

The New Practice and Realistic Meaning of the International Economic and Trade Dispute Settlement Approach

—An Examination Based on the First Appeal Arbitration Case under the WTO

..... PENG Delei ZHOU Weihuan HU Jiexiang (38)

New Situations, Influence and China's Countermeasures of the United States Export Control Against China

..... JI Jianyue LIU Luping XU Yao (48)

The Latest Progress, Impact, and Suggestions of the US Security Review to Chinese Investment

..... ZHANG Junfang ZHOU Daishu ZHANG Mingxi SU Mu GUO Tengda (56)

## ● LEGAL AFFAIRS

Investor-State Dispute Settlement Mechanism in China-EU Comprehensive Agreement on Investment:

EU Scheme and China's Choice ..... SANG Yuanke (66)

Construction of Legal Protection System for Intellectual Property in Hainan Free Trade Port: International

Experience and Path Exploration ..... LI Meng (74)

## ● THEORY AND METHOD OF INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE

Niche Suitability and Spatial Distribution of Regional Foreign Trade Credit

— Big Data Empirical Study of 31 Provinces in China from 2012 to 2021

..... DING Ling HAN Jiaping SU Ling SHAN Xuehan (84)

(上接封三)

第一，老龄人口较为富余的购买能力可为各种新兴产品与传统产业的进一步发展，提供充足支撑力。因长年以来的积累和稳定的退休金，多数老年人的购买能力较为富余，尤其是对各种小额消费物品的购买。所以，老龄人口的购买能力可有力支撑起多元新兴产品与传统产业的可持续发展。

第二，部分老年人具备丰富的人才与人脉资源和高水平就业能力，有助于提升科技革新水平与经济发展效率。老年人自青壮年时期所累积的人才与人脉资源，可为老龄经济相关行业的发展创建提供更加坚实的人力资本，且其长年累积形成的经验和就业能力，还能为技术革新提供切实可行的辅助。

第三，老年人因自身经历所形成的独到的投资眼光与强烈的投资意愿，可有效促进金融市场的现代化发展。丰富的见识使老年人看待事物的视野变得更加广阔，其投资眼光也会由此变得更加敏锐与独到。尤其是年轻时期从事经济投资行业的老年人，将带着强烈的投资意愿加入新兴产业建设，从而有效推动金融市场的发展。

OTO管理模式是一种以互联网与计算机信息技术为主要支撑的现代管理模式，主要通过线上结合线下的方式进行相应管理工作，是可尽力满足现代经济行业实际发展与管理需求的新时代管理体系。从OTO管理模式的本质内涵与运行意义来看，该模式在老龄经济中的贯彻运用与发展，不仅可对有序加快老龄经济发展进程起到良好支撑作用，还可有效缩短消费者作出决策的时间，进而提高各种老龄产品的消费额。具体来讲，OTO管理模式在老龄经济行业中的运用，主要是通过以下方式推动老龄经济发展水平的提升：利用线上形式的信息传播优势吸引更多消费者，之后再根据实际情况，将线上消费人员带领至现实生活中的店内体验相关产品或服务项目，从而促使消费者根据自身体验在线购买理想产品或服务项目。

### 三、OTO管理模式运行下如何推动老龄经济的发展

OTO管理模式在老龄经济行业中得以贯彻应用和深入发展的情形下，人们应紧抓新时代为老龄经济优化发展所带来的机遇，直面应对老龄经济所遇到的挑战，高效快速地解决老龄经济发展中所存在的问题，从而为老龄经济在时代变迁中实现可持续性发展构建良好的基础条件。

第一，充分开发老龄人口潜在的人力资源价值，在健康养老消费观念引导下，全面激发老龄经济的消费活力。一是从供给层面全方位、多层次挖掘老龄人口所具备的潜在人力资源，将其科学、合理化地融入老龄产业研发过程中，以此为老龄产业的长远发展提供坚实的人力资源保障；二是正视健康养老与理智消费的现代思想理念，并在正确的养老消费观念的指引下，利用现代产业发展手段与拉动消费经济的方式，深层次激发出能有序增强老龄经济发展水平的消费活力，进而为完善老龄经济体系的建设提供经济活动保障。

第二，深层次了解、掌握老龄化人口群体的真正消费需求，由供需平衡发展视域完善老龄供给产业链的建设。老龄经济从业者应深入走进老年人的真实生活，了解、掌握该群体的生活习惯与消费、服务需求，从而“对症下药”地开发出能够全面满足老年群体生活需求的老龄经济产品和服务产业。同时，应强调老龄经济发展的有序性和统一性，按照实际情况正确制定老龄产业的发展规划方案，并利用我国针对老龄经济发展所颁布、实施的相关扶持保护政策制度，建立健全科学化老龄经济发展管理机制，合理构建“研、产、销”为一体、供需关系平衡的老龄供给产业链。

第三，遵守“以老年人为主”的发展原则，利用理论结合实践的手段完善老龄产业政策系统的建设。时刻遵循“以老年人为主”的发展指导思想，实时研发出能满足老年群体不同需求的老龄产品，立足于城乡社区的实际建设水平发展相关养老服务，以此拓宽老龄经济的市场范围。同时，须夯实理论结合实践的研究，即老龄经济的发展既要注重老龄产业理论的深入研究，也要结合相应经济理论开展多元化的产业实践活动，并从中总结成功经验、吸取失败教训，为老龄经济发展创建牢固的理论基础。

总之，在OTO管理模式得以深入运用的新时代背景下，老龄经济发展既面临众多挑战，也迎来了新一波发展机遇。作者在参与湖南省社会科学成果评审委员会课题“湖南家庭服务业规范化发展研究”(XSP19YBZ092)时，也深刻意识到老龄经济是新时代发展下的必然产物。因此，未来应大力推动老龄经济的发展，为众多老龄人口的健康、幸福生活创造良好的经济物质环境。



《国际贸易》  
微信公众号



《国际贸易》  
投稿要求



《国际贸易》  
在线阅读

¥35

欢迎订阅国际贸易月刊

主管单位：中华人民共和国商务部  
主办单位：商务部国际贸易经济合作研究院  
电子邮箱：intertrade\_guo@vip.sina.com

地址：北京市安定门外东后巷28号  
邮编：100710  
电话：+86-10-64269332

