



中华人民共和国商务部主管
商务部国际贸易经济合作研究院主办

国际贸易

Interrade

制度集成创新视角下的共建“一带一路”高质量发展

顾学明 刘一鸣

加快建设贸易强国背景下我国发展数字贸易的战略思考

李俊 范羽晴

国家高端智库学术刊物

国家社科基金资助期刊

中国社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价核心期刊

2023
总第498期

06

主管单位 中华人民共和国商务部
主办单位 商务部国际贸易经济合作
研究院
出版单位 中国商务出版社有限公司
社长 王建
主编 许娜
执行主编 余森杰
副主编 李秀婷
地址 北京东城区安定门外大街
东后巷28号
邮政编码 100710
电话 (010)64269332(编辑)
广告发行 (010)64269332
传真 (010)64212149
E-mail intertrade_guo@vip.sina.com
照排 北京金奥都科技发展中心
印刷 廊坊市鸿煊印刷有限公司
国内总发行 北京市报刊发行局
订购处 全国各地邮局
国内代号:2-846
国外总发行 中国国际图书贸易集团有限
公司
国外代号:M646
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4999
国内统一连续出版物号 CN 11-1600/F
广告登记 京东工商广字第0131号
许可证

每月28日出版
国内定价:35.00元
(本期执行编辑:王勇娟)

目录

● 庆祝“一带一路”十周年

3 制度集成创新视角下的共建“一带一路”高质量发展

顾学明 刘一鸣

● 数字贸易

14 加快建设贸易强国背景下我国发展数字贸易的战略思考

李俊 范羽晴

25 我国与亚太新兴经济体数字贸易合作的思考

孙玉琴 任燕

● 中国经贸

36 以高水平对外开放推进贸易强国建设的逻辑分析与路径探索

林发勤 张倩倩 刘梦琦

43 亚太新格局下中国东盟经贸合作面临的机遇、挑战及对策

全毅 郑美青 高军行

55 自贸试验区建设助推产业链供应链韧性提升的机理及路径
——以粤港澳大湾区为例

江英 隋广军 杨永聪

● 法律

64 投资便利化框架下“争端前机制”的发展进路及中国参与

毕莹 俎文天

75 数字产品非歧视待遇规则:立法流变、条款特征及中国适用

廖丽 张颖

● 国际经贸理论与方法

86 数字中国建设的推进方向与策略

——基于全球数字经济就绪度量化评估的分析

张梦莎 桑百川

● 广告图片

评《数字媒体经济学理论与实践》

评《马克思主义政治经济学概论》

评《数字经济下的创新政策组合理论与实证研究》

● 封面制作

何成

版权声明:本刊全文收录于《中国学术期刊(光盘版)》《中国核心期刊(遴选)数据库》等。凡给《国际贸易》投稿者,视同遵守以下约定:《国际贸易》正式发表各类作品,视为投稿者同意编辑部在未来各种纸质版本、数字版本、网络版本使用以及各类数据库收录。欢迎国内各类二次文献和报刊转载《国际贸易》发表的文章,但务请注明出处。

本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272。

CONTENTS

June 2023

● CELEBRATE THE 10TH ANNIVERSARY OF THE BELT AND ROAD INITIATIVE

High-Quality Development of Belt and Road Cooperation from the Perspective of Institutional Integration

Innovation GU Xueming LIU Yiming (3)

● DIGITAL TRADE

Strategic Thinking on the Development of Digital Trade in China under the Background of Accelerating the

Construction of a Trade Power LI Jun FAN Yuqing (14)

Reflection on Digital Trade Cooperation Between China and Emerging Economies in the Asia-Pacific Region

..... SUN Yuqin REN Yan (25)

● CHINA ECONOMY & TRADE

Logical Analysis and Path Exploration of Promoting the Construction of a Strong Trading Power Through

High-Standard Opening up LIN Faqin ZHANG Qianqian LIU Mengxun (36)

Opportunities, Challenges and Countermeasures of Economic and Trade Cooperation Between China-ASEAN

under the New Asia-Pacific Pattern QUAN Yi ZHENG Meiqing GAO Junxing (43)

Mechanisms and Paths of the Construction of the Pilot Free Trade Zone to Promote the Resilience of Industrial

Chain and Supply Chain: Taking Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area as an Example

..... JIANG Ying SUI Guangjun YANG Yongcong (55)

● LEGAL AFFAIRS

The Development Approach of the “Pre-Dispute Mechanism” under the Framework of Investment Facilitation

and China’s Participation BI Ying ZU Wentian (64)

The Rule of Non-Discriminatory Treatment of Digital Products: Legislative Evolution, Article Characteristics,

and China’s Application LIAO Li ZHANG Ying (75)

● THEORY AND METHOD OF INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE

Direction and Tactics for Promoting Digital China Development

—An Analysis Based on the Evaluation Results of Global Digital Economy Readiness

..... ZHANG Mengsha SANG Baichuan (86)

数字经济与文化产业结构升级的耦合协调研究

——评《数字经济下的创新政策组合理论与实证研究》

付 政

(河海大学马克思主义学院)

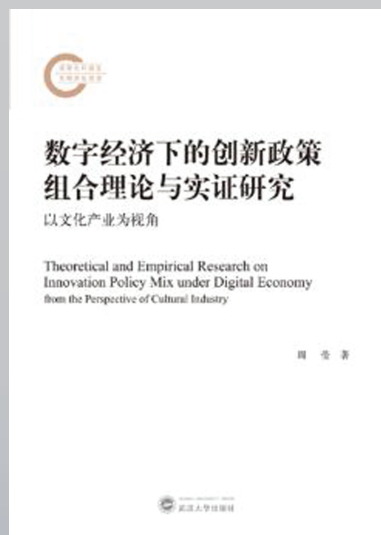
随着大数据、移动互联网及云计算等全新计算机信息通信技术的迅速发展,数字经济应运而生,并逐渐成为世界经济向前发展的又一全新经济亮点。在中国互联网与大数据等相关技术水平日益提高的情形下,我国数字经济的发展成为全球数字经济优化、升级的强劲推动力量。由具体实践层面来看,数字经济的可持续发展,不但能促进社会各行业产业结构的智能化升级,提高行业整体产业发展效率,还深刻影响着各行业产业的结构模式、发展形势走向。所以,国家文化产业结构升级过程中,数字经济有着不容忽视的现实作用和影响。周莹编著的《数字经济下的创新政策组合理论与实证研究》一书由武汉大学出版社于2022年3月出版,该书以文化产业为主要研究对象,基于数字经济快速发展的时代背景,通过创新政策组合理论和实证研究两种方式,深入分析了文化产业在数字经济下的升级发展进程,针对性较强,可为人们研究数字经济与文化产业间的耦合协调提供理论依据与实证分析。在深层次阅读、学习书中内容基础上,本文将从实践视角分析数字经济为文化产业结构的升级发展带来哪些机遇,并以此为方向,探索促进数字经济与文化产业升级耦合协调发展的可行路径。

《数字经济下的创新政策组合理论与实证研究》一书从文化产业发展视角出发,基于数字经济发展趋势下的创新范式转变进程,以创新政策理论、协同发展理论与系统失灵理论等为主要基础理论支撑点,详细探究了我国文化产业在数字经济背景下的具体优化、升级进程,针对文化产业创新、改革发展中所存问题,论述创新政策在不同经济模式运行中的关系,由此分析促进文化产业创新发展的政策支撑框架,以及如何选择适配度高的设计方案和工具等,从而结合经验借鉴与案例分析两种方式,解析具体创新政策环境和对应激励结构,结合国家文化产业与数字经济发展实况,提出全新现代产业结构构建与发展方案。

数字经济涉及云计算、物联网、大数据、人工智能、电子商务及数字金融等多个领域,数字经济的发展对文化产业结构升级有重要影响和作用:首先,为传统文化产业的创新、改进发展带来新一轮机遇,通过数字化产业链与现代服务网络结合,形成符合当今时代发展需求的全新业态,为传统文化产业结构的升级提供新的活力与生命力;其次,推动文化产业经济现代化发展的同时,为文化产业的转型发展创建坚实基础,由此引领文化产业在数字经济所催生的新业态中,极大地推进自身智能化发展;最后,通过科学、合理地应用互联网技术,辅助文化产业打破地理因素的限制,扩大在其他地区的市场影响力,进而与其他地区文化产业一同构建全新的产业竞争格局。

促进数字经济与文化产业的融合发展,加快实现数字经济与文化产业结构升级协调发展的目标要做好以下几个方面。首先,要利用数字经济发展优势增大对文化产业的投入力度,以此创建能满足现代社会发展需求的文化产业市场,引导文化产业发展全新业态,充分利用计算机、互联网技术搭建多媒体多元文化服务平台,借助科学手段推进文化产业结构的发展,以此加快传统文化产业结构的转型进程;其次,要通过数字经济所带来的资金与科技力量,加大对社会文化资源的整合力度,利用现代信息技术对文化资源实施分类管理,通过科技化手段呈现、保护重点文化资源,并将这些资源合理应用于文化产品创新设计过程中,以此发掘更多符合消费需求的数字文化产品;再次,要学习、借鉴其他产业与数字经济耦合协调发展的优秀经验和理论成果,结合文化产业自身发展情况,深入研究数字经济与文化产业结构升级的耦合协调方向和可行途径。

综上,数字经济与文化产业结构升级存在极高协调耦合度,作者参与中央高校基本科研业务费专项资金资助项目“新时代中国网络文化协同治理研究”(B230205036)、江苏省研究生科研与实践创新计划项目“中国式现代化道路上网络文化治理机制研究”(KYCX22_0697)时,深刻认识到顺应数字时代发展趋势创新文化产业发展模式的现实意义和实践性。



《国际贸易》
微信公众号



《国际贸易》
投稿要求



《国际贸易》
在线阅读

¥35

欢迎订阅国际贸易月刊

主管单位: 中华人民共和国商务部
主办单位: 商务部国际贸易经济合作研究院
电子邮箱: intertrade_guo@vip.sina.com

地址: 北京市安定门外东后巷28号
邮编: 100710
电话: +86-10-64269332

