



中华人民共和国商务部主管  
商务部国际贸易经济合作研究院主办

# 國際貿易

Interrade

双循环新发展格局与全球化重振

——国际分工中的资源依赖视角

乔 治 曲维玺 杜国臣

推动制造业利用外资扩量提质

王晓红

国家高端智库学术刊物

国家社科基金资助期刊

中国社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价核心期刊

2023  
总第499期

07

主管单位 中华人民共和国商务部  
主办单位 商务部国际贸易经济合作  
研究院  
出版单位 中国商务出版社有限公司  
社长 王建  
主编 许娜  
执行主编 余森杰  
副主编 李秀婷  
地址 北京东城区安定门外大街  
东后巷28号  
邮政编码 100710  
电话 (010)64269332(编辑)  
广告发行 (010)64269332  
传真 (010)64212149  
E-mail intertrade\_guo@vip.sina.com  
照排 北京金奥都科技发展中心  
印刷 廊坊市鸿焯印刷有限公司  
国内总发行 北京市报刊发行局  
订购处 全国各地邮局  
国内代号:2-846  
国外总发行 中国国际图书贸易集团有限  
公司  
国外代号:M646  
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4999  
国内统一连续出版物号 CN 11-1600/F  
广告登记 京东工商广字第0131号  
许可证

每月28日出版  
国内定价:35.00元  
(本期执行编辑:许娜)

## 目录

### ● 研究和阐释党的二十大精神

- 3 双循环新发展格局与全球化重振  
——国际分工中的资源依赖视角

乔治 曲维玺 杜国臣

### ● 中国经贸

- 12 美国生物经济发展战略的新动向、影响及我国对策

余振秦 宁

- 22 从日美半导体冲突到中美半导体冲突:动机、性质与冲击

陶涛 石可寓

- 32 中欧班列推动中国对外贸易高质量发展:理论逻辑、困境  
及路径

赵家章 丁国宁

### ● 利用外资

- 41 推动制造业利用外资扩量提质

王晓红

### ● 国际商务

- 51 发展中国家特殊与差别待遇问题的特征与改革方向

任靓 林创伟

- 63 RCEP原产地规则对区域供应链重构的影响

杨继军 艾玮炜 陆春怡

### ● 金融

- 73 中美博弈背景下美国金融制裁对我国金融安全的影响及应对

张春生 牛飞亮 王宋涛

### ● 国际经贸理论与方法

- 84 全球数字贸易规则演变对ICT产品出口增加值的影响研究

毛雁冰 方亚婷

评《法务会计》

广告图片

评《全球音乐产业发展研究》

广告图片

评《新时代中国艺术经济前沿研究》

广告图片

版权声明:本刊全文收录于《中国学术期刊(光盘版)》《中国核心期刊(遴选)数据库》等。凡给《国际贸易》投稿者,视同遵守以下约定:《国际贸易》正式发表各类作品,视为投稿者同意编辑部在未来各种纸质版本、数字版本、网络版本使用以及各类数据库收录。欢迎国内各类二次文献和报刊转载《国际贸易》发表的文章,但务请注明出处。

本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272。

# CONTENTS

July 2023

---

## ● STUDY AND INTERPRETATION THE 20TH NATIONAL CONGRESS OF THE CPC

New Dual Circulation Development Pattern and Globalization Revitalizing

— Perspective on Resource Dependence in International Specialization

..... QIAO Zhi QU Weixi DU Guochen (3)

## ● CHINA ECONOMY & TRADE

New Trends, Influences, and Countermeasures of American Bioeconomy Development Strategy

..... YU Zhen QIN Ning (12)

From Japan–US Semiconductor Conflict to Sino–US Semiconductor Conflict: Motivation, Nature, and Impact

..... TAO Tao SHI Keyu (22)

China Railway Express Promotes High–quality Development of China’s Foreign Trade: Theoretical Logics,

Dilemmas and Paths ..... ZHAO Jiazhang DING Guoning (32)

## ● FOREIGN INVESTMENT

Promoting the Utilization of Foreign Investment in the Manufacturing Industry for Scale Expansion and

Quality Improvement ..... WANG Xiaohong (41)

## ● INTERNATIONAL COMMERCE

Special and Differential Treatment of Developing Countries: Features and Reform Directions

..... REN Liang LIN Chuangwei (51)

The Impact of RCEP Rules of Origin on Regional Supply Chain Reconstruction

..... YANG Jijun AI Weiwei LU Chunyi (63)

## ● FINANCE

How to Solve Financial Security Threat Caused by U. S. Financial Sanction in Future as the Game Playing

between China and U. S. Intensifying ..... ZHANG Chunsheng NIU Feiliang WANG Songtao (73)

## ● THEORY AND METHOD OF INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE

Research on the Impact of Global Digital Trade Rules on the Value –Added Export of ICT Products

..... MAO Yanbing FANG Yating (84)

# 经济学视域下中国美术艺术发展探究

——评《新时代中国艺术经济前沿研究》

王 铮

(河北工业大学)

新时代，以科技和工业革命为依托，以信息技术与智能制造为代表，以网络及绿色经济等为重点的新经济成为经济增长的新动能，发展新经济、推进新经济成为适应时代发展，实现社会转型的必然路径。在我国文化事业快速发展的背景下，文化新经济也成为新经济中的亮点。西沐等著的《新时代中国艺术经济前沿研究》一书，由西南财经大学出版社出版，该书从新时代艺术与经济融合发展的视角，探讨了艺术经济学的理论前沿问题，提出了艺术经济创新发展的可行路径，理论分析丝丝入扣，贴近实际，解决问题透彻到位，是研究艺术经济不可多得的佳作。

艺术经济的兴起，是新科技驱动、新消费拉动的结果，也是艺术产业与文化事业创新发展的体现。艺术经济学有独特的规律与特点，该书对艺术经济发展的基本逻辑与结构展开分析，围绕艺术经济学科的架构进行阐释，探究艺术经济发展的战略取向，并着重从文化产业投融资平台建构的理论视角进行分析，夯实了理论研究基础。艺术经济的发展，艺术是根基，经济是保障，高质量的艺术作品往往具有更好的流动性和增值性。要推动我国艺术经济实现良好发展，必须要有质量上乘的艺术作品，具备较强的艺术竞争力。有了艺术竞争实力，再通过艺术金融的支持、艺术消费市场的治理以及文化层面的引领，才能循序渐进地推动我国艺术经济不断进步发展。该书以新经济发展为背景，提出艺术产业要抓住新经济发展的契机，指明了艺术品市场的未来发展之路。

该书不仅从理论层面梳理艺术经济的结构体系，也从现实角度聚焦艺术经济发展中的问题，探究应对解决的路径，提出艺术经济创新突破的构想，实践应用性突出。我国的艺术品市场发展相对滞后，行业管理不到位，艺术作品的数量与质量参差不齐，难以在世界艺术品市场中参与竞争。该书并未回避问题，而是有的放矢，提出中国艺术品市场话语权的全球重构，应当要整合文化艺术战略资源，以激发行业活力，从而在世界市场竞争中实现长足发展。这种重构建立在中国深厚文化传统所孕育的民族文化精神之上，立足于源源不断的艺术创新能力，面向庞大的中国艺术品消费市场，因此也形成了巨大的潜力。该书深刻剖析我国艺术经济发展的现状及问题，深挖艺术品市场的发展潜力，并从经济实力、消费实力、文化实力等多个方面探讨艺术经济发展的动力，并提出切实可行的发展思路。

在专题研究部分，该书分别从艺术传播学的重新界定与重塑、国际艺术金融的发展现状与趋势、中国特色艺术品市场治理现代化、中国艺术金融发展战略趋势、艺术消费时代的文化治理新模式等多个方面深入探究，围绕艺术经济领域的前沿问题展开论述与分析。从艺术金融到艺术品市场，从文化传统到艺术市场新生态，从艺术品的本体价值到价格机制，该书全方位探究艺术经济相关的议题，透彻入理，前沿专业，提供了艺术经济创新发展的思路与方向。该书深入分析艺术经济学这一具备鲜明特色新兴交叉学科的特色，并从专业人才培养的视角提出了建议。艺术经济学专业人才应当要具备艺术素养、文化修养，也应掌握基本的金融经济学知识。我国不少高校艺术学院或美术学院开设了艺术经济学的相关课程与专业，为艺术经济学人才培养提供了支持，助推我国艺术产业的健康发展。

综上所述，该书探究艺术经济学的理论知识，解决艺术经济学的实际问题，展开艺术经济前沿专题研究，深挖艺术品市场运行的内在逻辑与结构，提出了我国艺术经济稳健发展的可行建议。层层推进，从理论到实践，在经济学视域下分析艺术发展之路，更利于实现艺术的经济价值，从艺术学角度探讨金融经济，更利于激发经济活力，突出经济特色。艺术经济学的出现，是艺术学科不断发展的内在要求，全面系统构建艺术经济学的理论框架，深入透彻解决艺术经济发展的现实问题，建构形成平衡的艺术品市场生态，从而为市场经济条件下艺术产品相关的经济活动开展提供有效支持。



欢迎订阅国际贸易月刊



《国际贸易》  
微信公众号



《国际贸易》  
投稿要求



《国际贸易》  
在线阅读

¥35

主管单位：中华人民共和国商务部  
主办单位：商务部国际贸易经济合作研究院  
电子邮箱：intertrade\_guo@vip.sina.com

地址：北京市安定门外东后巷28号  
邮编：100710  
电话：+86-10-64269332

ISSN 1002-4999

