



中华人民共和国商务部主管  
商务部国际贸易经济合作研究院主办

# 國際貿易

Internade

数字化背景下的服务贸易模式转变

——以美国金融服务出口为例

屠新泉 王 禹

服务贸易助推农业强国建设：驱动机制、发展实践  
与政策建议

李 娟 李春顶

国家高端智库学术刊物

国家社科基金资助期刊

中国社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊

中国人文社会科学期刊AMI综合评价核心期刊

2023  
总第500期

08

# 国际贸易 Intertrade

A Monthly Publication of  
the Ministry of Commerce,  
People's Republic of China

(月刊)  
2023年8月号  
(总第500期)

主管单位 中华人民共和国商务部  
主办单位 商务部国际贸易经济合作  
研究院  
出版单位 中国商务出版社有限公司  
社长 王建  
主编 许娜  
执行主编 余森杰  
副主编 李秀婷  
地址 北京东城区安定门内大街  
东后巷28号  
邮政编码 100710  
电话 (010)64269332(编辑)  
广告发行 (010)64269332  
传真 (010)64212149  
E-mail intertrade\_guo@vip.sina.com  
照排 北京金奥都科技发展中心  
印刷 廊坊市鸿煊印刷有限公司  
国内总发行 北京市报刊发行局  
订购处 全国各地邮局  
国内代号:2-846  
国外总发行 中国国际图书贸易集团有限  
公司  
国外代号:M646  
国际标准连续出版物号 ISSN 1002-4999  
国内统一连续出版物号 CN 11-1600/F  
广告登记 京东工商广字第0131号  
许可证

每月28日出版  
国内定价:35.00元  
(本期执行编辑:李秀婷)

## 目录

### ● 中国经贸

- 3 国际经贸关系的失衡与重构:理论逻辑与实践路径  
崔庆波 范欣晨 邹洋婧
- 12 新发展格局下 RCEP 驱动经济双循环的理论机制与实现路径  
许唯聪 杨婷
- 23 美国对华经贸政策新趋势与中国应对  
——以“友岸外包供应链”为视角 高丹 王栋
- 33 国有企业规则:特征、趋势与中国因应  
王光 邵宇佳 卫平东

### ● 服务贸易

- 43 数字化背景下的服务贸易模式转变  
——以美国金融服务出口为例 屠新泉 王禹
- 54 服务贸易助推农业强国建设:驱动机制、发展实践与政策建议  
李娟 李春顶

### ● 国际商务

- 64 大国竞争背景下的中非关键矿产品贸易:挑战与应对  
田伊霖 程慧 韩爽

### ● 金融

- 74 中国式现代化金融的改革方向与战略构想  
杨枝煌 陈尧

### ● 国际经贸理论与方法

- 83 跨境电商综试区设立对劳动收入份额的提升效应研究  
徐保昌 闫文影 王凯华

评《中国企业跨国供应链管理:方法、策略与决策》 广告图片  
评《兴边富民与边境口岸发展研究》 广告图片  
评《国际金融法:跨境融资和法律规制(第二版)》 广告图片

版权声明:本刊全文收录于《中国学术期刊(光盘版)》《中国核心期刊(遴选)数据库》等。凡给《国际贸易》投稿者,视同遵守以下约定:《国际贸易》正式发表各类作品,视为投稿者同意编辑部在未来各种纸质版本、数字版本、网络版本使用以及各类数据库收录。欢迎国内各类二次文献和报刊转载《国际贸易》发表的文章,但务请注明出处。

本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272。

# CONTENTS

August 2023

---

## ● CHINA ECONOMY & TRADE

Imbalance and Reconstruction of International Economic and Trade Relations: Theoretical Logic

and Implementation Path ..... CUI Qingbo FAN Xinchun ZOU Yangjing (3)

Analysis on the Theoretical Mechanism and Route of RCEP Driving Economic Dual-Circulation under the New

Development Pattern ..... XU Weicong YANG Ting (12)

New Trends of U. S. Economic and Trade Policy Towards China and China's Responses

—From the Perspective of Friend-Shore Supply Chains ..... GAO Dan WANG Dong (23)

State-owned Enterprise Rules: Characteristics, Trends and China's Response

..... WANG Guang SHAO Yujia WEI Pingdong (33)

## ● TRADE IN SERVICES

Transformation of Service Trade Mode in the Digital Era

—A Case Study of Financial Service Exports in the United States ..... TU Xinquan WANG Yu (43)

Services Trade Promotes the Construction of Strong Agricultural Country: Driving Mechanisms, Development

Practices and Policy Implications ..... LI Juan LI Chunding (54)

## ● INTERNATIONAL COMMERCE

China-Africa Critical Minerals Trade in the Context of Great Power Competition: Challenges and Responses

..... TIAN Yilin CHENG Hui HAN Shuang (64)

## ● FINANCE

The Reform Direction and Strategic Construction of Chinese-Style Modernized Finance

..... YANG Zhihuang CHEN Yao (74)

## ● THEORY AND METHOD OF INTERNATIONAL ECONOMIC AND TRADE

Study on the Effect of the Establishment of Cross-border E-commerce Comprehensive Pilot Area on Improving

the Labor Income Share ..... XU Baochang YAN Wenying WANG Kaihua (83)

# 国际金融活动相关法律规范及适用研究

——评《国际金融法：跨境融资和法律规制（第二版）》

罗 鹏

(成都理工大学文法学院)

在当今相互关联的全球经济中，国际金融活动已变得越来越复杂。为了确保跨国金融交易的有序和透明，研究和应用与国际金融活动有关的法律规范是至关重要的。法律规范为国际金融活动提供了一个可预测和稳定的框架。它们建立了管理跨境交易的规则，有助于提高合同的确定性，并减少纠纷的风险。在国际金融活动中应用法律规范，有助于维护全球金融稳定。有关资本要求、风险管理和监督的法规有助于防止过度的风险承担和系统性危机。

北京大学出版社出版，唐应茂所著的《国际金融法：跨境融资和法律规制（第二版）》一书为国际金融法教材，主要介绍了国际板、企业跨境上市、跨境银团贷款、中国企业境外上市、外汇市场、外汇制度等内容。该书重点关注国际金融法律对国际金融活动的影响以及国际金融活动如何促进国际金融法律的形成，探讨了国际金融法律框架、政策和规定对国际金融交易、跨境投资和金融合作的重要作用。该书不仅探讨国际金融法律和国际金融活动的一般原则和实践，还着重讨论了中国企业参与国际金融活动所面临的法律约束以及国际金融法律对中国企业行为的影响，帮助读者深入理解和应用相关知识。

该书采用通俗易懂的语言，以活泼的形式呈现了相关知识。除了正文部分的讨论外，还包括新闻摘录和案例研究等补充阅读材料。此外，为了帮助学生更好地理解和消化书中内容，该书还设计了内容提要、关键概念、复习题、问题与应用和参考资料等栏目。这些特点使得该书能够全面而深入地介绍国际金融法律与国际金融活动之间的关系，并通过多种形式的学习材料帮助读者更好地理解和应用所学知识。

该书总共包括四编二十一章。第一编为国际金融法总论：第一章为金融国际化，介绍了国际金融活动的含义，并进一步说明了金融的国际化；第二章为国际金融法概述，主要探讨了国际金融法的概念和渊源，阐述了国际金融法的特点、体系以及研究方法。第二编为国际证券业务及其监管：第三章对企业跨境上市进行了概述，介绍了企业跨境上市的定义，并进一步说明了法律是如何影响企业跨境上市的，论述了影响企业跨境股票上市的法律因素以及跨境发行股票和上市制度的融合；第四章主要介绍了中国企业境外上市，主要包括中国企业境外上市的特点、中国企业境外上市的原因、上市地法律对中国企业境外上市的影响以及中国企业境外上市的监管合作等内容；第五章主要介绍了境外企业中国上市，主要介绍了境外企业中国上市的原因、《证券法》和《公司法》的适用问题，以及境外企业中国上市的其他法律问题；第六章至第八章则主要介绍了跨境证券发行的财务和审计、企业跨境债券发行以及跨境债券发行的信用评级，说明了企业跨境发行债券的原因，并介绍了中国信用评级的监管与国际化等问题。第三编为国际银行业务及监管，包括第九章至第十五章，主要介绍了跨境银行的监管、《巴塞尔协议》和资本充足率的国际监管、跨境银团贷款、国际项目融资贷款、国际贸易融资、跨境融资租赁、中国企业跨境贷款等内容。第四编为外汇、支付和衍生品，包括第十六章至第二十一章，主要介绍了外汇市场和外汇制度、中国外汇管理制度和人民币国际化、国际远期和期货交易、国际期权交易等内容。

为了保障国际金融活动法律规范的顺利实施，各国需要通过适当的立法，使国际金融规范在其国内法律体系中生效。这一过程往往需要修改现有的法律或颁布新的法律，使国家法规与国际标准相一致。它需要建立监管机构，确定执行机制，并确保有效的监督和遵守。除此之外，发展机构能力以实施和执行国际金融规范是至关重要的。各国需要合格的管理和监督机构、经过充分培训的人员以及强大的基础设施来监测金融活动、收集数据并确保合规。为此，应当加强管理和监督机构建设，保障法律规范的顺利施行。



¥35

欢迎订阅国际贸易月刊

主管单位：中华人民共和国商务部  
主办单位：商务部国际贸易经济合作研究院  
电子邮箱：intertrade\_guo@vip.sina.com

地址：北京市安定门外东后巷28号  
邮编：100710  
电话：+86-10-64269332

ISSN 1002-4999

