



JOURNAL OF INTERNATIONAL TRADE

国际贸易问题

- 中国创意产品出口存在本地市场效应吗
- 环境规制、外商直接投资与中国工业绿色转型
- 对外直接投资是否能够提高员工收入
- 人民币汇率变动、邻国汇率效应与双边贸易



中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊
贸易经济类、世界经济类核心期刊
第一批国家社科基金资助期刊

万方数据

2017.11

国际贸易问题

(2017年第11期) 目 次

|| 经贸论坛 ||

中国创意产品出口存在本地市场效应吗

——基于新贸易理论的实证研究 王洪涛 张建中 (3)

贸易自由化对中国非正规就业的地区效应及动态影响

——基于微观数据的经验研究 周申 何冰 (13)

中国林产品贸易成本测算及其影响因素研究 熊立春 程宝栋 (25)

中国农产品出口东盟影响因素研究 陈俭 侯长林 宋艳 (36)

|| 全球价值链 ||

全球价值链参与、区域经济增长与空间溢出效应

..... 苏丹妮 邵朝对 (48)

|| “一带一路” ||

标准化对中国装备制造“走出去”的影响

——基于中国与“一带一路”沿线国家的双边贸易实证

..... 刘淑春 林汉川 (60)

|| 贸易与环境 ||

环境规制、外商直接投资与中国工业绿色转型 朱东波 任力 (70)

环境规制与多产品企业出口行为 杜威剑 李梦洁 (82)

|| 国际投资与跨国经营 ||

对外直接投资是否能够提高员工收入

——来自中国上市公司的证据 阎虹戎 冼国明 (93)

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：对外经济贸易大学

- 规模经验对海外子公司进入模式的影响：以中国为例
..... 檀灿灿 吴月森 殷华方 (104)
- 中国企业对外投资的区位选择：制度障碍与先行贸易
..... 余壮雄 付利 (115)
- OFDI是否提升了中国的工业绿色创新效率
——基于集聚经济效应的实证研究 龚新蜀 李梦洁 张洪振 (127)

|| 国际金融 ||

- 金融危机国际传导渠道的再检验
——基于韩国制造业企业的数据分析 刘瑶 王伟 (138)
- 人民币汇率变动、邻国汇率效应与双边贸易
——基于中国与东南亚五国SVAR模型的经验研究
..... 曹伟 林守武 (150)

|| 国际经济法 ||

- 当地成分要求在WTO框架下的合法性研究 都毫 (162)

Does the Export of Chinese Creative Products Have the Local Market Effect?
 — Empirical Research Based on the New Trade Theory
 *WANG Hongtao ZHANG Jianzhong* (3)

The Regional and Dynamic Impact of Trade Liberalization on Informal Employment in China
 — Empirical Evidence Based on Microdata
 *HE Bing ZHOU Shen* (13)

Study on Trade Cost of Forest Products in China and Its Influencing Factors
 *XIONG Lichun CHENG Baodong* (25)

Research on the Influencing Factors of China's Agricultural Products Export to ASEAN
 *CHEN Jian HOU Changlin SONG Yan* (36)

Global Value Chain, Regional Economic Growth and Spatial Spillover
 *SU Danni SHAO Chaodui* (48)

The Influence of Standardization on Chinese Equipment Manufacturing Industry's Going-out
 — In Context of "One Belt and One Road" Strategy
 *LIU Shuchun LIN Hanchuan* (60)

Environmental Regulation, FDI and Industrial Green Transformation of China
 *ZHU Dongbo REN Li* (70)

Environmental Regulation and Export Behavior of Multi Product Enterprises
 *DU Weijian LI Mengjie* (82)

Does Outward Foreign Direct Investment Increase Employees' Income?
 — Evidence from Chinese Listed Companies
 *YAN Hongrong XIAN Guoming* (93)

The Impact of Size-specific Experience on Entry Mode of Foreign Subsidiary:The Case of China
 *TAN Cancan WU Yuemiao YIN Huafang* (104)

Location of China's Firm Outward Direct Investment: Institutional Barriers and Leading Trade
 *YU Zhuangxiong FU Li* (115)

Has OFDI Promoted the Industrial Enterprises' Green Innovation Efficiency in China
 — Evidence based on Agglomeration Economic Effect
 *GONG Xinshu LI Mengjie ZHANG Hongzhen* (127)

Reexaminations on Transmission Channels of Financial Crisis: Base on Manufacture Firms from Korea
 *LIU Yao WANG Wei* (138)

Exchange Rate Fluctuations, Neighboring Countries Exchange Rate Effects and Bilateral Trades
 — Empirical Research Based on SVAR Model of China and Five countries in Southeast Asia
 *CAO Wei LIN Shouwu* (150)

Study on the Legality of Local Content Requirements under WTO Law
 *DU Bo* (162)

国际贸易问题

国家社科基金第一批资助学术期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

贸易经济类、世界经济类核心期刊

欢

迎

欢

迎

订

阅

订

阅

《国际贸易问题》创刊于1975年，由中华人民共和国教育部主管，对外经济贸易大学主办，为中国期刊方阵双效期刊，中国国际影响力优秀学术期刊，精品双百期刊，翻译数字出版工程人文社科百家萃选期刊，是国内外公开发行的国际经济贸易研究领域优秀学术期刊。

主要栏目有：经贸论坛、商务战略、“一带一路”专题、全球价值链、服务贸易、贸易与环境、贸易壁垒、国际投资与跨国经营、区域国别市场、东亚经济合作、国际金融、国际经济法、国际贸易史、学术前沿等。

本刊稿件采用专家匿名评审，注重对国内外重大理论和现实问题的探讨，致力于为国际经济贸易理论研究提供学术交流的平台，欢迎投稿和订阅。

本刊为月刊，全年12期，16开本，每期176页，每期定价24元，年订价288元。

刊号：CN11-1692/F，ISSN1002-4670，国内外公开发行，每月25日出版，全国各地邮局均可订阅。

地 址：北京市朝阳区惠新东街10号对外经济贸易大学129信箱

邮 编：100029 邮发代号：2-847 电 话：(010) 64492401 64494030

对外经济贸易大学
《国际贸易问题》杂志社

国际统一刊号：ISSN1002-4670

国内统一刊号：CN11-1692/F 国内定价：24.00元

ISSN 1002-4670

