

# JOURNAL OF INTERNATIONAL TRADE

# 国际贸易问题

- 以往经验能否促进中国企业出口生存时间的延长
- 外需疲软会降低中国出口型企业的价格加成吗
- 出口学习效应再验证



中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊  
贸易经济类、世界经济类核心期刊  
第一批国家社科基金资助期刊

万方数据

2017.4

# 国际贸易问题

(2017年第4期) 目 次

## 经贸论坛

以往经验能否促进中国企业出口生存时间的延长

——基于微观数据的证据 ..... 刘 慧 綦建红 (3)

外需疲软会降低中国出口型企业的价格加成吗

——来自2000-2007年持续出口企业的经验证据

..... 陈晓华 金泽成 余林徽 (14)

政府补贴提高了中国制造业企业出口产品质量吗 ..... 张 洋 (27)

出口学习效应再验证

——基于产品和市场的二维视角 ..... 桑瑞聪 范剑勇 (38)

进口竞争缓解了制造业性别工资歧视吗 ..... 吴群锋 (49)

## 区域国别市场

知识产权保护与离岸采购

——基于美国制造业数据的研究 ..... 杨珍增 郝碧榕 (62)

## “一带一路”专题

“一带一路”战略下中国国际科研合作影响因素研究

——基于Web of Science数据库中中外合作科研论文的实证分析

..... 张 萃 欧阳冬平 (74)

来华留学教育与中国对外直接投资

——基于“一带一路”沿线国家数据的实证研究 ..... 谷媛媛 邱 斌 (83)

主管单位：中华人民共和国教育部

主办单位：对外经济贸易大学

## 国际投资与跨国经营

对外直接投资能促进我国制造业跨国企业生产率提升吗

——基于投资广度和投资深度的实证检验 ..... 张海波 (95)

中国企业对外直接投资能缓解产能过剩吗

——基于中国工业企业数据库的实证研究 ..... 温湖炜 (107)

制度环境与交易历史视角下外贸公司出口结算方式的选择机制研究

..... 巫 强 徐子明 顾以诺 (118)

## 国际金融

人民币汇率与全球价值链嵌入度提升

——来自中国企业的实证研究 ..... 任永磊 李荣林 高 越 (129)

人民币汇率变动的价格传递效应

——基于TVP-SV-VAR模型的实证检验 ..... 潘长春 (141)

## 贸易与增长

贸易开放、《劳动合同法》实施与中国制造业用工行为

——基于增加值贸易视角 ..... 张志明 崔日明 代 鹏 (153)

贸易自由化、市场化改革与企业间资源配置

——基于生产率分布离散度的视角 ..... 耿 伟 廖显春 (166)

- Does Previous Experience Extend Export Duration of Firms?  
 — Micro Evidence from China ..... *LIU Hui QI Jianhong* (3)
- The Effects of Insufficient Foreign Demand on Export Orient Firms’  
 — Markup: An Evidence From Continue Exporting Firms from 2000 to 2007  
 ..... *CHEN Xiaohua JIN Zecheng YU Linhui* (14)
- Does Government Subsidy Improve Chinese Manufacturing Firms’ Export Quality  
 ..... *ZHANG Yang* (27)
- Retest of Learning-by-exporting Effect: An Empirical Analysis Based on Product and Market  
 Perspective ..... *SANG Ruicong FAN Jianyong* (38)
- Does Import Competition Reduce Gender Discrimination in Manufacturing ... *WU Qunfeng* (49)
- Intellectual Property Rights Protection and Offshoring Procurement: Evidence from US Manufac-  
 turing Industries ..... *YANG Zhenzeng HAO Birong* (62)
- The Determinants of China’s International Research Cooperation under “The Belt and Road” Strategy  
 — An Empirical Analysis based on Web of Science Database  
 ..... *ZHANG Cui OUYANG Dongping* (74)
- Foreign Student Education in China and China Outward Direct Investment  
 — Empirical Evidence from the Countries along “One Belt One Road”  
 ..... *GU Yuanyuan QIU Bin* (83)
- Does ODI Improve the Production Efficiency of China's Manufacturing MNEs  
 — An Empirical Research Based on Investment Breadth and Investment Depth  
 ..... *ZHANG Haibo* (95)
- Does Chinese Firm Outward FDI Relieve Overcapacity  
 — An Empirical Study Based on Chinese Industrial Enterprises Database  
 ..... *WEN Huwei* (107)
- Research on the Selection Mechanism of Export Settlement Methods of Trade Company in the  
 Perspective of the Institutional Environment and Transaction History  
 ..... *WU Qiang XU Ziming GU Yinuo* (118)
- RMB Exchange Rate and Improvement of GVC Embedment Degree  
 — an Empirical Analysis from China’ s Enterprises  
 ..... *REN Yonglei LI Ronglin GAO Yue* (129)
- The Pass-through Effects of RMB Exchange Rate Changes  
 — An Empirical Test Based on TVP-SV-VAR Model ..... *PAN Changchun* (141)
- Trade Openness, “Labor Contract Law” Implementation and Employment Behavior of Chinese  
 Manufacturing Industry  
 — Based on the Perspective of Value Added Trade  
 ..... *ZHANG Zhiming CUI Riming DAI Peng* (153)
- Trade Liberalization, Market Reform and Across-firm Resource Allocation  
 — Based on the Perspective of Productivity Distribution Dispersion  
 ..... *GENG Wei LIAO Xianchun* (166)

# 中国国际贸易学会

贸学会字【2017】9号

## 2017年“中国外经贸发展与改革”征文 启 事

当前世界经济正处于新旧增长动能转换,经济复苏乏力,贸易保护主义、去全球化思潮抬头的关键阶段。面对世界形势更加复杂多变、国际格局加速调整的局面,如何根据中央经济工作会议和全国商务工作会议精神要求,正确认识经济发展新常态下商务领域正在发生的深刻变化,准确研判国际国内形势,坚持稳中求进工作总基调,以供给侧结构性改革为主线,将“一带一路”建设作为新时期对外开放和经济外交的顶层设计,加强预期引导,深化创新驱动,进一步扩大对外开放,全力做好商务领域稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险工作,保持国内外贸易和国际经济合作各项业务平稳健康发展,成为当前的中心问题。为此,中国国际贸易学会决定举办以“2017年中国外经贸稳中求进与开拓创新”为主题的“中国外经贸发展与改革”专题征文活动。

“中国外经贸发展与改革”征文活动已走过30年历程,前30年征文活动取得的成就体现在《笔耕不辍,建言献策》纪念册中。今年,我们将掀开征文活动新的一页,希望各有关单位一如既往地动员、组织从事对外经济贸易事业领域的政界、学界和业界人士继续积极投入,科学探索,大胆创新,提供更多优秀稿件。

主办单位:中国国际贸易学会

截稿日期:2017年6月10日。纸质稿件以邮戳为准,电子稿件以邮件系统日期为准,逾期不予参评。

电子稿件投稿邮箱:caizhengwen@sina.com

联系方式:中国国际贸易学会秘书处

地址:北京市安定门外东后巷28号商务部办公区2号楼222室 邮编:100710

咨询电话:秘书处010-64516967 010-64516964

办公室010-64516969 010-64516968(传真)

详情请登录中国国际贸易学会网站(<http://gmhx.mofcom.gov.cn/>)查询。

国际统一刊号:ISSN1002-4670

国内统一刊号:CN11-1692/F 国内定价:24.00元

万方数据

ISSN 1002-4670

