

INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH

国际商务研究

GUOJISHANGWUYANJIU



中文贸易经济类核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
中国人文社科学报核心期刊
全国高校百强社科期刊

上海对外贸易学院学报

SHANG HAI DUI WAI MAO YI XUE YUAN XUE BAO

3
2012

国际商务研究

GUOJI SHANGWU YANJIU

第33卷 第3期 总第185期

2012年5月15日出版

(双月刊)

刊名题字

袁勐恒

编委会

主任委员

孙海鸣

委员

张幼文 华 民

金润圭 唐 豪

周汉民 杨建荣

田春华 陈伟利

刘光溪 叶兴国

徐小微 沈大勇

主 编

沈大勇

编辑部主任

金孝柏

目 录

国际经贸

低酸苹果汁价格变动趋势及其

影响因素分析..... 麻丽平 霍学喜 (5)

劳动禀赋结构和技术效应结构

——贸易与工资差距研究

范式新探..... 冯贞柏 (12)

企业特性与出口行为

关系透析..... 黄 辉 尹延芳 (22)

服务贸易

浙江省运输服务贸易影响因素及其

发展对策研究..... 王宇华 (27)

国际金融

中国区域资本流动: 动态与

区域差异——基于1978~

2009年数据..... 张晓莉 刘启仁 (37)

国际投资

后危机时代对外直接投资的

机遇与战略设计…………… 殷越男 (49)

国际经济法

GATT1994第15条研究——兼论

人民币汇率困境之出路…………… 吴 岚 (56)

韩国国内有关韩美自由贸易协定

ISD条款的争论及启示…………… 詹德斌 (62)

国际工商管理

随机预定需求下的客房分配：酒店

收益管理博弈…………… 宋敬普 Mahmut Parlar (69)

主管单位

上海市教育委员会

主办单位

上海对外贸易学院

协办单位

上海市国际贸易学会

上海对外贸易学院国际经贸研究所

编辑出版

《国际商务研究》编辑部

地址：上海市古北路620号

邮编：200336

电话：021-52067319

传真：021-52067212

电子信箱：gjswyj@qq.com

网址：<http://www.lshift.edu.cn/trade>

印刷：上海中华印刷有限公司

发行范围：国内外公开发行

邮发报刊代号：4-590

INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH

May 15, 2012

Vol. 33 No. 3

Contents

An Analysis of the Price Volatility and Influence Factors of Apple Juice	MA Li-ping HUO Xue-xi (5)
A New Study of the Relationship between Trade and Wage Inequality from the Perspective of Labor Endowment Structure and Technical Effect Structure	FENG Zhen-bai (12)
An Analysis on the Relationship between Firm Characteristics and Export Behavior	HUANG Hui YIN Yan-fang (22)
A Study on Factors and Strategies for the Development of Transportation Services Trade in Zhejiang Province	WANG Yu-hua (27)
Chinese Regional Capital Mobility: Dynamics and Regional Differences—Based on 1978~2009 Data	ZHANG Xiao-li LIU Qi-ren (37)
Overseas Investments of Chinese Enterprises in the Post-crisis Era	YIN Yue-nan (49)
A Study on Article 15 of GATT1994: On Solutions to the Predicament of the RMB Exchange Rate	WU Lan (56)
The Debate in South Korea on the ISD Related Provisions in the KORUS FTA and Its Implications for China	ZHAN De-bin (62)
Hotel Room Allocation with Stochastic Demand: A Revenue Management Game	SONG Jing-pu Mahmut Parlar (69)

Sponsored by Shanghai Institute of Foreign Trade

Edited and Published by the Editorial Department of IBR