

ISSN 1004-7298



9 771004 729167

能源政策
ENERGY POLICY

国际石油经济

INTERNATIONAL PETROLEUM ECONOMICS

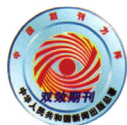
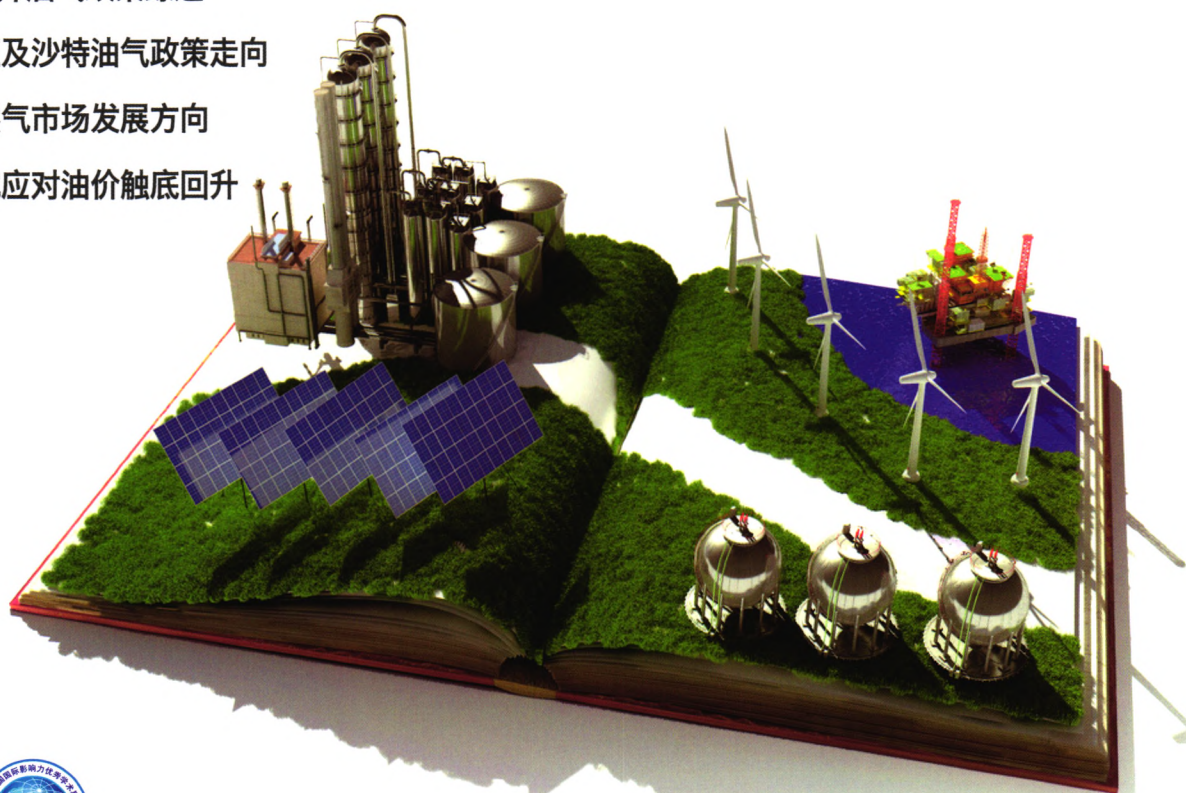
2016年中国能源政策重点研判

2015年国内外油气政策综述

俄罗斯—中亚及沙特油气政策走向

未来中国天然气市场发展方向

以前瞻性研究应对油价触底回升



中国期刊全文数据库全文收录期刊 中国科技期刊数据库（全文版）收录期刊
中国核心期刊（遴选）数据库收录期刊 中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊
2014 中国国际影响力优秀学术期刊 2015石油和化工行业优秀报刊一等奖

邮发代号：82-307

国际标准刊号：ISSN 1004-7298

全国统一刊号：CN 11-3112/F

每月25日出版 零售价 RMB 45元



万方数据



政策研究

01 2016年中国能源政策调整方向及重点研判

郭海涛

2016年是中国落实能源战略思想、加强供给侧改革的关键一年。中国将继续通过强化改革顶层设计、积极推进市场化等，促进能源行业资源配置效率的提升。

08 市场化改革加速推进

——2015年中国油气政策回顾及“十三五”展望

陈嘉茹，刘东旭，陈建荣

油气领域改革是2015年中国政策调整的重头戏，以价格改革、扩大准入、建设交易市场为代表的市场化改革措施相继出台。“十三五”期间，油气产业的市场化改革将加快推进，进一步还原能源商品属性，构建有效竞争的市场结构和市场体系。

16 2015年世界主要国家油气及相关能源政策分析

燕菲

2015年，低油价导致传统油气资源国财政收入下降，被迫通过减少补贴、降低税收、增加优惠等方式来增收节支。推进低碳发展、促进清洁能源利用是主要消费国的政策基点，也成为油气生产国的重要选项。

22 俄罗斯—中亚地区油气政策走向及对华合作前景

刘乾，高楠

经济形势和国际地缘政治环境的变化迫使俄罗斯—中亚国家调整油气政策，总的趋势是吸引投资以保持产量平稳，扩大国际合作以寻求新的市场机遇。这将给中国石油公司带来新的合作机会。

29 沙特阿拉伯石油政策的演变及其走向

王震，张奎，薛庆

短期内，沙特不减产政策不会发生重大变化；但中期面临多重政策平衡，可能会选择减产以提振油价。长期看，沙特的石油政策需更加灵活多变，以应对来自美国页岩油的竞争。

35 油气管道项目社会稳定风险评估改革建议

睦峰，艾勇，郭彩霞

油气管道项目单独进行社会稳定风险分析及评估投入较高，增加了项目的建设投资。可否取消油气管道项目的社会稳定风险评估，或者将其与现有的环境影响评价、社会影响评价、社会评价等合并？

特别报告

39 2015年中国石油和化工行业经济运行回顾与展望

中国石油和化学工业联合会

2015年，中国石油和化工行业基本实现了平稳运行，但行业经济运行下行压力增大。如果原油等价格触底企稳和全球经济温和复苏，2016年全行业总体仍将稳中趋升。

战略论坛

46 以前瞻性研究应对未来国际油价的触底回升

侯明扬

随着国际油价的反复震荡筑底，油气战略研究的核心应逐步从低油价应对转向提出有针对性的举措，支撑国家和企业应对国际油价触底回升的前瞻性布局。

52 油价下跌环境中石油企业的融资决策

杨树黛，孙竹 编译

资本结构较保守的石油企业在油价下跌时具有融资成本相对较低的优势。石油企业在油价低迷时期的融资决策取决于其对油价恢复速度的判断。

天然气与LNG

59 未来中国天然气市场发展方向

单卫国

未来中国天然气市场主要发展路径是替代煤炭，但需要政府深化市场改革，加大环保力度，促进产业发展。

63 典型工业客户用气行为研究及客户管理发展思路

周斓

不同行业、不同客户在用气量变化、气价承受能力、能源替代等方面的行为表现既存在差别，又有一些规律可循。燃气公司应以发展的思路，创新性地做好客户管理。

国际化经营

68 海外油气管道建设与运营利益相关者冲突分析及对策

王勇，徐小峰，程显宝

海外油气管道建设与运营项目的利益相关者具有构成碎片特质、利益诉求冲突或相悖、沟通协调困难的特征。为应对利益相关者的冲突，建议分类识别，做好利益相关者分析；组建混合项目管理团队，平衡利益相关者诉求；统一协调，减少利益相关者总成本。

73 海外油气开发项目排雷商务模式的构建与完善

吕儒红

在涉雷区域进行油气合作，国际石油公司必须深入探查和了解排雷作业的特点以及相关权利和义务，并在此基础上进行有利于自身的模式安排和设计，从而实现相对关法律风险和安全风险的有效控制。

78 关于海外工程项目采购管理的探讨

高彦飞，王晓娜，林自然

适应全球化采购的趋势，建议海外工程承包企业建立项目管理信息共享平台、海外供应商资源管理体系以及区域和全球化集中采购中心。

经营管理

85 加油站非油品业务发展策略分析

刘敏霞

结合工作实践，从产品、价格、渠道、促销四个方面提出了强化营销刺激，提升顾客让渡价值感知，促进消费者购买决策的策略。

91 浅谈石油石化企业独家采购谈判策略

田静，罗舜皓，王文英

针对独家采购，采购人员需要运用成本分析法、横向对比法、代理权限类比法、博弈与心理战等谈判策略，合理控制采购成本。

94 “哑铃型”管理模式在非标准化物资采购中的应用——以塔河油田非标准化物资油管短节采购为例

张春玲，李娜

在非标准化物资采购管理中，塔河油田重点加强对产品供应源头和使用现场的管理，弱化中间采购环节的标准管理，呈现“哑铃型”的特征。

97 山东海化集团物资采购管理集中整合的探索与实践

汤全荣，王永志，单光明

近年来，山东海化集团物资采购管理模式完成了从分散采购到集中采购的转换，初步建立起了集约化、信息化、规范化的采购工作新格局。

月度扫描

102 石油经济要闻

薛洁琼

106 国际石油价格回顾与预测

周向彤

108 国际市场主要原油现货平均价格表

108 国际市场主要原油期货价格表

108 新加坡市场主要油品现货平均价格表

108 国际市场主要油品期货价格表

广告索引

封 二 北京太科石油信息咨询服务公司

临封二 《中外能源》杂志

封 三 《合成橡胶工业》编辑部、
《石化技术与应用》编辑部

封 底 胜利油田森诺胜利工程有限公司

CONTENTS 目次

Vol.24 No.2 Feb. 25, 2016
INTERNATIONAL PETROLEUM ECONOMICS



POLICY RESEARCH

- 01** Adjustment orientation and key points of China's energy policy in 2016
GUO Haitao
- 08** Market-oriented reform accelerated at a growing speed
---Review of China's oil and gas policy in 2015 and the outlook of the 13th Five Year plan
CHEN Jiaru, LIU Dongxu, CHEN Jianrong
- 16** Analysis on petroleum and energy policies for major countries in 2015
YAN Fei
- 22** Oil & gas policy orientation in Russia-Central Asia and the prospects for cooperation with China
LIU Qian, GAO Nan
- 29** The evolution of Saudi Arabia's oil policy
WANG Zhen, ZHANG Xi, XUE Qing
- 35** Social stability and risk assessment of oil and gas pipeline project
SUI Feng, AI Yong, GUO Caixia

SPECIAL REPORT

- 39** 2015 review and outlook of economic operation of China's petroleum and chemical industry
China Petroleum and Chemical Industry Federation

STRATEGY FORUM

- 46** Proactive measures for future bounce back of international oil price
HOU Mingyang
- 52** Financing decision of oil companies in lower oil price environment
YANG Shudai, SUN Zhu

NATURAL GAS & LNG

- 59** China's natural gas market development direction in the future
SHAN Weiguo
- 63** Gas use behaviour analysis of industrial customers and development of customer management
ZHOU Lan

INTERNATIONAL OPERATIONS

- 68** Conflict analysis and countermeasure of stakeholders in the construction and operation of overseas oil and gas pipeline
WANG Yong, XU Xiaofeng, CHENG Xianbao
- 73** The business model of demining in overseas oil and gas projects
LV Ruhong
- 78** Procurement management in overseas engineering project
Gao Yanfei, Wang Xiaona, Lin Ziran

OPERATION MANAGEMENT

- 85** Development of gas station non-oil business
QI Minxia
- 91** The negotiating strategy of exclusive purchasing in petrochemical enterprise
TIAN Jing, LUO Shunhao, WANG Wenying
- 94** The practice of dumbbell-shaped management mode in nn-standard materials purchasing
---A case study of purchasing tubing nipple in Tahe oilfield
ZHANG Chunling, LI Na
- 97** Centralized adjustment of material purchasing management in Shandong Haihua Group
TANG Quanrong, WANG Yongzhi, SHAN Guangming

MONTHLY REVIEW

- 102** Major petroleum economy news
XUE Jieqiong
- 106** Review and forecast of recent international oil prices
ZHOU Xiangtong, YU Laishuang
- 108** Average prices of major crude oils on the international spot markets
- 108** Major crude oil prices on the international futures markets
- 108** Average prices of major oil products on Singapore spot market
- 108** Major oil products' prices on the international futures markets



胜利油田森诺胜利工程有限公司

SHENGLI OILFIELD SINO SHENGLI ENGINEERING CO.,LTD.

森诺胜利成立于1994年，是国内成功实现全专业配置并服务于全产业链的石油工程咨询机构。拥有工程咨询甲级资质、工程设计乙级资质、建设项目环境影响评价乙级资质，取得清洁生产审核资格、能源审计资格和能源管理体系服务资格，通过QHSE管理体系认证。现为中国工程咨询协会常务理事单位和山东省工程咨询协会常务理事单位，国际咨询工程师联合会（FIDIC）成员协会会员单位。

一体化优势、全过程服务



前期准备阶段

发展规划、项目建议书、项目可行性研究报告、油气藏综合地质研究、产能建设“4+1”方案、评估评价、环境影响评价、节能评估、社会稳定风险分析

设计施工阶段

施工图设计、工程总承包、项目管理、造价咨询、中期评估、环境工程监理

生产运营阶段

后评估（评价）、管理咨询、清洁生产审核、信息软件开发、环境工程竣工验收、合同能源管理、合同环境管理