

国际石油经济

INTERNATIONAL PETROLEUM ECONOMICS

欧盟氢能发展战略与前景

中亚各国及蒙古国博弈管道过境国分析

中东油气投资环境新变化

厄瓜多尔与两伊石油技术服务合同对比

加油站非油业务品牌架构建设探析

阿米巴经营模式在油品销售业务中的应用



邮发代号: 82-307

国际标准刊号: ISSN 1004-7298

全国统一刊号: CN 11-3112/F

每月25日出版 零售价 RMB 45元



ISSN 1004-7298



9 771004 729204

万方数据

中国科技核心期刊(社会科学卷)

中国期刊全文数据库全文收录期刊

中国科技期刊数据库(全文版)收录期刊

中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

中国学术期刊综合评价数据库统计源期刊

2019 中国国际影响力优秀学术期刊

2015 石油和化工行业优秀报刊一等奖





战略论坛

01 跨国天然气管道与中国选项

——中亚各国及蒙古国博奔管道过境国分析

赵守义, 赵传海, 屈志强, 等

围绕着中俄西线天然气管道路由的选择, 中亚各国为争取中国市场及争夺天然气管道过境本国展开博弈。这为中国跨境管道的中国方案 and 选择提供了更加广阔的空间和可能。

13 油权理论产生的基础

韩银安, 梁萌, 付懿, 等

作为石油地缘政治理论的重要组成, 油权理论的产生有其深厚的时代背景和石油政治经济基础。石油的地缘、商品、金融和政治四大属性奠定了其作为战略物资的地位, 成为了石油地缘政治理论和现实的基础。

可持续发展

23 欧盟氢能发展战略与前景

董一凡

2020年7月, 欧盟提出新的氢能发展战略《气候中性的欧洲氢能战略》, 将其作为推进气候和能源新政的重要组成部分与抓手。欧盟希望在氢能领域抢占产业竞争的先机, 发展经济新动能, 为能源转型提供有效路径。

31 欧洲油气公司2050年净零碳排放战略目标浅析

于航, 刘强, 于广欣

在国际原油价格低位徘徊、全球经济复苏乏力的困境下, 雷普索尔、BP、壳牌、挪威国家石油公司、埃尼、道达尔等欧洲油气公司先后宣布了2050年实现净零碳排放的战略目标。各大能源公司选择净零碳发展之路, 既是全球应对气候变化政策和社会环境倒逼下传统能源企业的被动选择, 也是它们主动转型的迫切要求。

政策研究

37 新形势下对中国成品油消费税改革的思考

刘桂荣

中国消费税政策和管理存在一些不足。在当前复杂的新形势下, 为促进中国能源市场安全及健康发展, 有必要加快推进中国成品油消费税改革进程。

国际合作

41 中东油气投资环境新变化

肖岚, 汪华, 胡菁菁

中东政治安全局势短时间内难以根本改善, 但在全球能源结构转型中仍具有较强竞争力, 主要资源国将继续扩大油气对外合作, 中东仍将是国际石油公司最关注的合作地区。中国石油企业应把握新环境下发展机会。

46 进一步深化和加强中非油气合作的思考与建议

史忠生, 石兰亭, 汪望泉, 等

中非油气合作经历20多年的发展后, 非洲国家勘探形势与成品油市场需求发生了变化。进一步深化和加强中非油气合作, 需要适时调整和优化中非油气合作领域与方向。

51 印度尼西亚油气工业状况与投资环境分析

卫培

印尼石油产量逐年下降, 已成为原油进口国, 其天然气市场虽然仍处于供大于需的状态, 在不久的将来或将面临供不应求的局面。印尼政治局势总体稳定, 但腐败问题仍较为突出, 且存在一定汇率风险。

国际化经营

60 厄瓜多尔与两伊石油技术服务合同对比分析

陈杰, 徐赣川, 谷重山, 等

两伊的石油服务合同主要面向国际石油公司, 而厄瓜多尔油田增产技术服务合同主要面向国际石油工程技术服务公司, 因而承包商在油田技术服务中的话语权不同。相比之下, 厄瓜多尔油田增产服务合同产量风险较大, 法律财税条款风险与政治环境风险较小。

67 哈萨克斯坦新版标准石油合同解析及合同延期问题

明海会, 陈冬月, 赵阳, 周玉娇

随着新资源法的生效, 哈国将进一步强化对油气等矿产资源的管控, 加强对即将到期的石油合同延期条件和附加义务的审查。在办理石油合同延期过程中, 需要重点关注补充协议的格式、合同条款谈判空间、雇员属地化比例等问题。

经营管理

73 中中合作石油开采合同模式探索

——《东海西湖项目合作合同》创新实践

申飞龙, 陈普信

《东海西湖项目合作合同》是我国第一个中中合作合同, 通过3年运行实践, 该合同模式取得良好效果, 可为将来的中中合作石油开采项目提供借鉴和经验。

79 加油站非油业务品牌架构建设探析

刘媛, 孙中, 吴安琪, 谢井红

根据我国石油销售企业发展现状, 现阶段非油业务可采用单一服务品牌、多个自有品牌架构。搭建非油品牌架构要循序渐进, 不宜贪多求快。

84 阿米巴经营模式在油品销售业务中的应用

——中国石油山东济宁销售分公司的实践

王海峰, 冯杰, 寇林, 等

中国石油山东济宁销售分公司基于外部发展环境并结合自身存在的主要问题, 成功导入阿米巴经营模式, 有效解决了企业发展自身存在的问题, 实现了员工与企业的双赢。

91 治理亏损加油站的探索与实践

吴子华, 刘焱

中国石油山东销售分公司在确定和治理亏损站方面进行了有益尝试。治理既要结合实际, 也要着眼于大局和长远, 处理好原则性与灵活性的关系, 避免处置政策一刀切。

96 加油站汽油零售定价竞争策略研究

张玉涛, 翁浩铭

通过对加油站竞争区域内竞争因素的研究分析, 将主要竞争力指标进行量化, 确定加油站及外部环境的竞争力水平, 并依据潜在竞争力一致的原则, 确定加油站可调整价格的范围。该方法在实践中得到了初步验证。

100 作业成本法在天然气净化企业的应用初探

——以S天然气净化企业为例

饶勇, 颜萍, 徐静

作业成本法可以促进天然气净化企业提升成本管理水平, 改善作业流程, 便于企业制定硫黄销售策略。建议S天然气净化企业拓宽产品范围, 以费用“大户”作为作业成本核算的关键点; 在进行主副产品成本分摊时, 将硫黄回收环保价值纳入考虑范畴。

月度扫描

石油经济要闻 (106)

近期国际石油价格回顾与预测 (109)

广告索引

封二 《国际石油经济》征订

邻封二 2021国际能源发展高峰论坛

封三 北京太科石油信息咨询服务有限责任公司

封底 森诺科技有限公司



CONTENTS 目次

Vol.28 No.10 Oct. 25, 2020
INTERNATIONAL PETROLEUM ECONOMICS

STRATEGIC FORUM

- 01 The transnational gas pipeline and China's options**
—Analysis on transit countries' game in Central Asia countries and Mongolia
ZHAO Shouyi, ZHAO Chuanghai, QU Zhiqiang, et al.
- 13 Theoretical foundation of Petropower theory**
HAN Yinan, LIANG Meng, FU Yi, et al.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

- 23 The development strategy and prospect of hydrogen energy in EU**
DONG Yifan
- 31 European oil and gas companies' strategic targets of net zero emissions by 2050**
YU Hang, LIU Qiang, YU Guangxin

POLICY RESEARCH

- 37 China's refined oil consumption tax reform under the new situation**
LIU Guirong

INTERNATIONAL COOPERATION

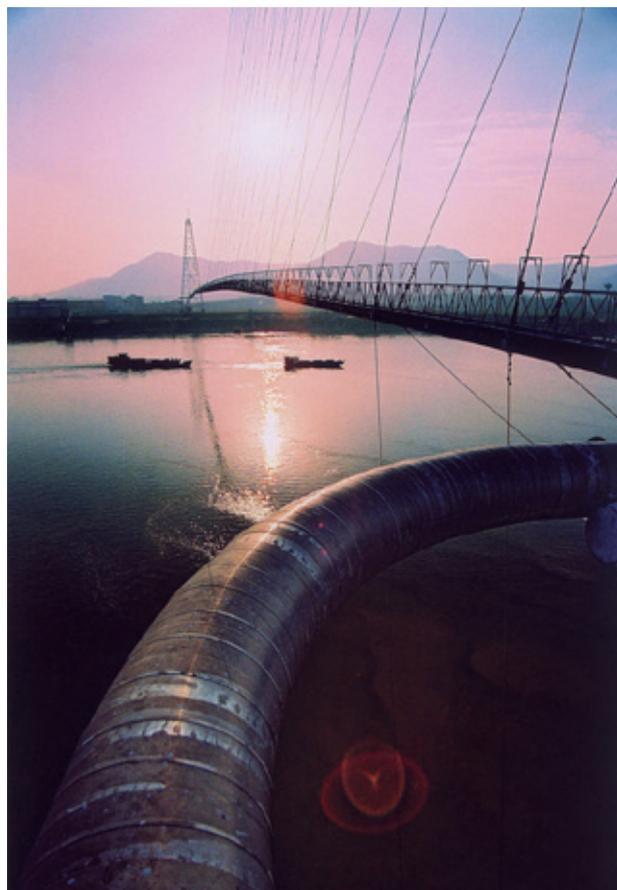
- 41 New changes of oil and gas investment environment in the Middle East**
XIAO Lan, WANG Hua, HU Jingjing
- 46 Thoughts and suggestions on further deepening and strengthening Sino-Africa oil and gas cooperation**
SHI Zhongsheng, SHI Lanting, WANG Wangquan, et al.
- 51 Analysis on oil and gas industry development and investment environment in Indonesia**
WEI Pei

INTERNATIONAL OPERATIONS

- 60 A comparative analysis of oil technical service contracts in Ecuador, Iran and Iraq**
CHEN Jie, XU Ganchuan, GU Chongshan, et al.
- 67 Analysis of Kazakhstan's New Standard Petroleum Contract and its extension issue**
MING Haihui, CHEN Dongyue, ZHAO Yang, ZHOU Yujiao

OPERATION MANAGEMENT

- 73 The China-China cooperation contract mode of offshore oil exploitation**
—The practice of Donghai Xihu Oil and Gas Operating Company
SHEN Feilong, CHEN Puxin
- 79 An analysis on brand structure construction of gas stations' non-fuel business**
LIU Yuan, SUN Shen, WU Anqi, XIE Jinghong
- 84 Application of Amoeba model in refined oil sales business**
—The practice of PetroChina Shandong Jining Sales Branch
WANG Haifeng, FENG Jie, KOU Lin, et al.



- 91 The practice of loss-making gas station management**
WU Zihua, LIU Yan
- 96 Competitive strategies of gasoline retail pricing of gas stations**
ZHANG Yutao, WENG Haoming
- 100 Application of activity-based costing in natural gas purification enterprises**
—A case study of S enterprise
RAO Yong, YAN Ping, XU Jing

MOTHLY REVIEWS

- Petroleum Economic News (P106)
Reviews and forecast of recent international oil prices (P109)