

主管单位: 中华人民共和国文化和旅游部

主办单位: 中国国家图书馆

主 编: 饶 权

常务副主编: 陈清慧

编委 (以姓氏笔画为序):

卢海燕 孙一钢 杨沛超 吴建中 汪东波

沈固朝 张晓林 陈 力 陈传夫 陈清慧

柯 平 饶 权 顾 犇 蒋永福

编辑部成员: 陈清慧 张收棉 马祥涛

本期责编: 马祥涛 张收棉

编辑出版: 《国家图书馆学刊》编辑部

地 址: 北京市海淀区中关村南大街33号

邮 编: 100081

电 话: 010-88545737

网 址: <http://gtxk.nlc.cn>

承印单位: 北京科信印刷有限公司

国内发行: 北京市报刊发行局

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

(中国国际书店北京399信箱)

JOURNAL OF THE NATIONAL LIBRARY OF CHINA

Vol. 29, No. 3, Jun. 2020

Supervised by: Ministry of Culture and Tourism of
the People's Republic of China

Sponsored by: National Library of China

Edited by: Editorial Office of Journal of the National
Library of China

No. 33 Zhongguancun Nandajie

Haidian District, Beijing 100081, China

E-mail: gtxk@nlc.cn

Website: <http://gtxk.nlc.cn>

Distributed by: China International Book Trading
Corporation

目 录

管理与服务

高校图书馆学习型信息资源服务方式创新

——基于一种学习支持服务分析框架的研究 郑清文 003

基于空间规划的大学图书馆自主学习支持服务研究

——以广东财经大学新图书馆为例 孙 蓓 尹恩山 011

创客感知视角下图书馆创客空间服务质量评价指标

体系研究 储结兵 019

图书馆创客空间特色服务的构建与分析

——以长沙图书馆“新三角创客空间”为例
陶继华 龙耀华 031

阅读推广

公共图书馆玩具服务对儿童阅读推广的影响研究

——来自广州图书馆的证据 宗何婵瑞 曹文振 041

馆校协同儿童阅读推广模式研究

——以深圳“常青藤”为例 孙 蕊 吴松桦 053

智慧图书馆

基于服务定位的智慧馆员培养策略研究 杨文建 邓李君 064

大数据视域下智慧图书馆用户画像研究 廖运平等 073

资源建设

公共图书馆总分馆文献信息联合处置模型研究 李卓卓等 083

公共数字文化服务研究

公众参与公共数字文化建设的实践探索与推进策略

完颜邓邓 王文斐 094

图书馆史研究

国家图书馆读者服务规章制度的沿革与现实思考

刘博涵 许京生 104

业界动态

《2019年度中国数字阅读白皮书》发布(010) 第十七次全国国民阅读调查结果发布(018) 国家图书馆启动中国战“疫”记忆库项目(052) 美国图书馆协会发布《2020年美国图书馆状况报告》(072) 国家图书馆馆长会议组织、国际图书馆协会与机构联合会联合发布《新冠病毒影响分析报告》(082)

JOURNAL OF THE NATIONAL LIBRARY OF CHINA

Volume 29 Number 3

June 2020 Serial No. 129

Contents

Management and Service	
Innovation for Learning-Oriented Information Resource Service Mode of Academic Libraries	
—Research Focused on Learning Support Service Analysis Framework	Zheng Qingwen 003
Research on Self-Directed Learning Support Service in University Libraries Based on Spatial Planning	
—Taking the New Library of Guangdong University of Finance and Economics as an Example	
.....	Sun Bei, Yin Enshan 011
Research on the Evaluation Index System of the Service Quality of Maker Space in the Library Under the	
Perspective of Maker Perception	Chu Jiebing 019
Construction and Analysis of Special Service of Maker Space in Library	
—Taking the “New Triangle Maker Space” of Changsha Library as an Example	
.....	Tao Jihua, Long Yaohua 031
Reading Promotion	
On the Influence of Toy Service on Children’s Reading Promotion in Public Libraries	
—Evidence from Guangzhou Library	Zong Hechanrui, Cao Wenzhen 041
Research on the Public Library-School Coordination Reading Promotion Model for Children	
—Taking Shenzhen “Ivy League” as an Example	Sun Rui, Wu Songhua 053
Smart Library	
Talent Librarian Training Strategy Based on Service Positioning	Yang Wenjian, Deng Lijun 064
Research on User Portrait of Smart Library from the Perspective of Big Data	Liao Yunping, et al. 073
Resource Construction	
Model of Collaborative Collection Disposition of the General-Branch Public Library	Li Zhuozhuo, et al. 083
Research on Public Digital Cultural Services	
Practice Exploration and Promotion Strategies of Public Participation	
in Public Digital Cultural Construction	Wanyan Dengdeng, Wang Wenfei 094
Library History Research	
Evolution and Reality Analysis on the Rules and Regulations of Reader Service	
in the National Library of China	Liu Bohan, Xu Jingsheng 104