

ISSN 1009-3125 CN11-4099/G2

全国中文核心期刊

CSSCI 来源期刊

中国优秀图书馆学期刊

中国人文社会科学核心期刊



QK2254565



Journal of
the National Library of China

國家圖書館學刊

任繼愈題

主管单位：中华人民共和国文化和旅游部

主办单位：中国国家图书馆

2023年第1期

双月刊

万方数据



Journal of
the National Library of China

國家圖書館學刊

任繼愈題

(双月刊·1979年4月创刊)

2023年第1期

总第32卷第145期

(2月15日)

主管单位: 中华人民共和国文化和旅游部

主办单位: 中国国家图书馆

主 编: 熊远明

常务副主编: 陈清慧

编委 (以姓氏笔画为序):

卢海燕 杨沛超 吴建中 汪东波 沈固朝

张晓林 陈 力 陈传夫 陈清慧 柯 平

顾 焱 蒋永福 熊远明

编辑部成员: 陈清慧 张收棉 刘冰雪

本期责编: 刘冰雪

编辑出版: 《国家图书馆学刊》编辑部

地 址: 北京市海淀区中关村南大街33号

邮 编: 100081

电 话: 010-88545737

网 址: <http://gtbk.nlc.cn>

承印单位: 北京科信印刷有限公司

国内发行: 北京市报刊发行局

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

(中国国际书店北京399信箱)

JOURNAL OF THE NATIONAL LIBRARY OF CHINA

Vol. 32, No. 1, Feb. 2023

Supervised by: Ministry of Culture and Tourism of
the People's Republic of China

Sponsored by: National Library of China

Edited by: Editorial Office of Journal of the National
Library of China

No. 33 Zhongguancun Nandajie

Haidian District, Beijing 100081, China

E-mail: gtbk@nlc.cn

Website: <http://gtbk.nlc.cn>

Distributed by: China International Book Trading
Corporation

目 录

管理与服务

国外图书馆员职业能力标准的特征解析及启示

邓李君 杨文建 003

师范院校图书馆师范符号意义及实现路径

郑 勇 016

以体验营销理论为基础的新生入馆教育模式构建研究

——以四川大学图书馆为例

淳 媛等 027

媒体融合视域下公共图书馆文献信息传播效果提升策略研究

曾 媛 037

图书馆与用户共创服务模式研究

——以邻里图书馆为例

钟德强 046

美国公共图书馆“家庭参与”理念的形成与实践探索 张 丽 056

数字人文

数字人文在高校图书馆特藏资源建设中的实践与思考

——以近代中译本全文特藏库建设为例

张 毅等 068

德国图书馆在文化遗产数字化保护中的作用与启示

徐彤阳 琚涵斐 079

信息组织

新 RDA“实体边界”概念的理论与实践

罗 翀 089

公共文化服务

政府购买公共文化服务对图书馆影响研究综述

傅文奇 郭佳蓉 097

图书馆史研究

民众图书馆在我国近代图书馆转型中的指针意义

张书美 刘劲松 107

业界动态

《2021年中国高校图书馆发展报告》发布(045)《公共图书馆系统
古籍类文物定级指南》正式印发(078)长三角地区公共图书馆标准
化工作联盟成立(096)《2022年乡村小学阅读状况调查报告》发布
(106)

JOURNAL OF THE NATIONAL LIBRARY OF CHINA

Volume 32 Number 1

February 2023 Serial No. 145

Contents

Management and Service	
Analysis and Enlightenment of Foreign Librarian's Professional Competence Standards	
.....	Deng Lijun, Yang Wenjian 003
Significance and Realization Path of Normal Symbol in Normal University Library	
.....	Zheng Yong 016
Research on the Construction of Mode of Library Orientation for New Students Based on Experience Marketing Theory	
——A Case Study of Sichuan University Library in China	Chun Jiao, et al. 027
Research on the Promotion Strategy of Document Information Communication Effect of Public Libraries from the	
Perspective of Media Integration	Zeng Yuan 037
Study on the Mode of Libraries and Users Co-Creation Services: A Case Study of Neighborhood Library	
.....	Zhong Deqiang 046
Formation and Practice of the Concept of "Family Engagement" in the American Public Libraries	
.....	Zhang Li 056
Digital Humanities	
Practice and Thinking of Digital Humanities in the Construction of Special Collection in University Libraries	
——Taking the Construction of Special Collection Library for the Full Text of Modern Chinese Translations	
Version as an Example	Zhang Yi, et al. 068
Information Organization	
Role and Inspiration of German Libraries in the Digital Preservation of Cultural Heritage	
.....	Xu Tongyang, Ju Hanfei 079
Theory and Practice of the New RDA Concept of "Entity Boundaries"	
.....	Luo Chong 089
Public Cultural Services	
Review of the Impact of Government Purchase of Public Cultural Services on Libraries	
.....	Fu Wenqi, Guo Jiarong 097
Library History Research	
Guiding Significance of Public Library in the Transformation of Modern Chinese Libraries	
.....	Zhang Shumei, Liu Jinsong 107

国内邮发代号: 2-997

国外邮发代号: Q1314

广告许可证: 京海工商广字第 0007 号

定价: 20.00 元

ISSN 1009-3125

